

附件 1：各二级学院 2023 年转专业接收计划表

新闻传播学类（出版学院/新闻传播学院）2023 年转专业接收计划表

专业名称	年级	拟接收人数	接收条件
新闻传播学类（编辑出版学、数字出版、传播学、广告学、新闻学）	2022 级	12 人	1. 心理健康、学习成绩优异，大学期间无不及格课程； 2. 热爱新闻传播学类专业，对各专业有一定的了解，有在网媒、印刷品、校报公开发表相关作品者优先； 3. 同等条件下英语和写作能力强者优先。
需要学生提供的材料			转专业申请书、个人简介、成绩单（加盖教务处公章）、其他证明材料
考核内容、考核形式			考核内容：对申报专业的理解及现在专业的学习情况 考核形式：面试
联系方式			联系人：朱老师 13401176478

新闻传播学院 2023 年转专业接收计划表

专业名称	年级	拟接收人数	接收条件
网络与新媒体	2022 级	2 人	专业不限，文理均可，学分绩点 2.5 以上，四六级通过的优先考虑，已有相关作品的优先。
需要学生提供的材料			成绩单、四六级成绩单、其他能证明自己学习能力的材料
考核内容、考核形式			考核内容：网媒专业基础知识 考核形式：面试
联系方式			联系人：孙老师 18519781670

印刷与包装工程学院 2023 年转专业接收计划表

专业名称	年级	拟接收人数	接收条件
轻工类（印刷工程、包装工程）	2022 级	不限	不限
印刷工程	2021 级	不限	不限
包装工程	2021 级	不限	不限
高分子材料与工程	2022 级/2021 级	不限	不限
需要学生提供的材料			成绩单
考核内容、考核形式			面试
联系方式			轻工类/印刷工程/包装工程联系人：黄蓓青、石佳子 18600223358、18701609656 高分子材料与工程联系人：张春秀 13717616916

机电工程学院 2023 年转专业接收计划表

专业名称	年级	拟接收人数	接收条件
机械类（机械工程、自动化）	2022 级	20 人	对机械工程或者自动化专业有兴趣，希望未来从事机械工程领域设计制造、应用研究、技术服务与设备管理，或者智能控制系统开发、设计与应用工作的学生。机械类将尊重学生意愿，分流入个人意向专业。
智能制造工程	2022 级	10 人	对智能制造工程专业有兴趣，希望未来从事智能产品设计制造，智能装备故障诊断、维护维修，智能工厂系统运行、管理及系统集成等方面工作的学生。
机械工程	2021 级	20 人	对机械工程专业有兴趣，希望未来从事机械工程领域设计制造、应用研究、技术服务与设备管理，或者智能控制系统开发、设计与应用工作的学生。
自动化	2021 级	20 人	对自动化专业有兴趣，希望未来从事机械工程领域设计制造、应用研究、技术服务与设备管理，或者智能控制系统开发、设计与应用工作的学生。
物流工程	2021 级	10 人	对物流工程专业有兴趣，希望未来在新闻出版、包装印刷、电商等行业从事物流装备开发集成与应用、物流信息系统分析与设计、物流系统规划与设计、企业物流管理与电子商务等工作的学生。该专业 21 级以后停招，只能平级转入 21 级。
需要学生提供的材料			转专业申请、学生成绩单
考核内容、考核形式			考核内容：专业相关数理知识 考核形式：现场面试
联系方式			联系人：李彦文 60261452

信息工程学院 2023 年转专业接收计划表

专业名称	年级	拟接收人数	接收条件
计算机类（计算机科学与技术、信息安全、智能科学与技术）	2022 级	不限	符合学校转专业的相关规定，所考核的内容及格。
计算机科学与技术	2021 级	不限	符合学校转专业的相关规定，所考核的内容及格。
信息安全	2021 级	不限	符合学校转专业的相关规定，所考核的内容及格。
智能科学与技术	2021 级	不限	符合学校转专业的相关规定，所考核的内容及格。
需要学生提供的材料			成绩单、二级学院提供的无纪律处分证明
考核内容、考核形式			考核内容：专业认知、专业基础、学习能力 考核形式：专业负责人和专家对转专业学生进行综合测试
联系方式			计算机类/计算机科学与技术联系人：王老师 13436881422 智能科学与技术联系人：罗老师 15701685420 信息安全联系人：丁老师 13810284215

设计艺术学院 2023 年转专业接收计划表

专业名称	年级	拟接收人数	接收条件
视觉传达设计	2022 级/2021 级	2 人/2 人	1. 需要专业加试; 2. 外语成绩优秀者优先; 3. 主干专业课成绩优秀者优先; 4. 没有不及格课程。
绘画	2022 级/2021 级	1 人/1 人	1. 需要专业加试; 2. 外语成绩优秀者优先; 3. 主干专业课成绩优秀者优先; 4. 没有不及格课程。
艺术与科技	2022 级/2021 级	2 人/2 人	1. 需要专业加试; 2. 外语成绩优秀者优先; 3. 主干专业课成绩优秀者优先; 4. 没有不及格课程。
产品设计	2022 级	2 人	1. 需要专业加试; 2. 外语成绩优秀者优先; 3. 主干专业课成绩优秀者优先; 4. 没有不及格课程; 5. 高考选科为理科者优先。
需要学生提供的材料			视觉传达设计/绘画/艺术与科技: 成绩单、作品集 产品设计: 成绩单、绩点排名
考核内容、考核形式			面试
联系方式			视觉传达设计/艺术与科技联系人: 杨明俊 13701360641 绘画联系人: 牛明明 13031081410 产品设计联系人: 黄帅军 13522869036

新媒体学院 2023 年转专业接收计划表

专业名称	年级	拟接收人数	接收条件
数字媒体艺术 (互联网产品设计方向)	2022 级	3	1. 未出现课程不及格情况; 2. 素描、色彩、视觉表现软件基础 I 等重要基础课程, 成绩良好者优先; 3. 对数字媒体艺术专业有浓厚的兴趣。
动画	2022 级	3	1. 未出现课程不及格情况; 2. 素描、色彩、视觉表现软件基础 I 等重要基础课程, 成绩良好者优先; 3. 具备较好的手绘能力和软件学习能力。
数字媒体技术	2022 级	2	1. 了解并热爱数字媒体技术专业; 2. 未出现课程不及格情况, 平均学分绩点达到 2.5 以上, 且成绩良好者优先; 3. 具有一定计算机基础或艺术基础。

需要学生提供的材料	数字媒体艺术：自我介绍（500 字以内）、成绩单、代表性作品一套 动画：自我介绍（500 字以内）、成绩单、手绘作品图片 3-5 张 数字媒体技术：成绩单、代表性作品一套
考核内容、考核形式	数字媒体艺术：作品集，专业基础问题问答/面试 动画：面试及手绘能力测试（时长 30 分钟）/线上面试 数字媒体技术：针对专业基础问题提问，并要求学生提前准备个人作品 PPT/面试
联系方式	数字媒体艺术联系人：杨老师 13401103733 动画联系人：白老师 18611991833 数字媒体技术联系人：赵老师 13718824281

经济管理学院 2023 年转专业接收计划表

专业名称	年级	拟接收人数	接收条件
工商管理类（文化产业管理、财务管理、市场营销）	2022 级	不限	不限
信息管理与信息系统	2022 级	不限	不限
需要学生提供的材料			大一成绩单、 简历
考核内容、考核形式			面试
联系方式			信息管理与信息系统联系人：黄孝章 15510313698 财务管理联系人：华宇虹 13651232470 文化产业管理联系人：张书勤 15611515568 市场营销联系人：吴玉红 18911652038