

北京印刷学院 2023 级  
辅修专业培养方案  
(合订本)

教务处编  
2024 年

# 目 录

北京印刷学院辅修专业分布现状.....	1
北京印刷学院本科生个性化辅修管理办法（试行） .....	2
印刷与包装工程学院	
印刷工程专业（辅修）培养方案.....	7
包装工程专业（辅修）培养方案.....	9
出版学院	
编辑出版学专业（辅修）培养方案.....	11
数字出版专业（辅修）培养方案.....	13
新闻传播学院	
网络与新媒体专业（辅修）培养方案.....	15
经济管理学院	
财务管理专业（辅修）培养方案.....	17
机电工程学院	
机械工程专业（辅修）培养方案.....	19
信息工程学院	
计算机科学与技术专业（辅修）培养方案.....	21
设计艺术学院	
视觉传达设计专业（辅修）培养方案.....	23
新媒体学院	
动画专业（辅修）培养方案.....	25

## 北京印刷学院辅修专业分布现状

序号	学科门类及代码	专业类及代码	专业名称及代码	授予学位
1	文学 (05)	新闻传播学类 (0503)	编辑出版学 (050305)	文学学士
2			网络与新媒体 (050306T)	文学学士
3			数字出版 (050307T)	文学学士
4	工学 (08)	机械类 (0802)	机械工程 (080201)	工学学士
5		计算机类 (0809)	计算机科学与技术 (080901)	工学学士
6		轻工类 (0817)	包装工程 (081702)	工学学士
7			印刷工程 (081703)	工学学士
8	管理学 (12)	工商管理类 (1202)	财务管理 (120204)	管理学学士
9	艺术学 (13)	戏剧与影视学类 (1303)	动画 (130310)	艺术学学士
10		设计学类 (1305)	视觉传达设计 (130502)	艺术学学士
合计	4	7	10	4

# 北京印刷学院本科生个性化辅修管理办法（试行）

## 第一章 总则

**第一条** 为全面深化本科教育教学综合改革，认真做好“以学生成长为中心”的复合应用型人才培养工作，充分发挥学生学习的主体性，提高学生学习的积极性，拓展学生的视野和知识面，充分利用学校办学资源，结合学校实际，特制定本办法。

**第二条** 本办法所称辅修包含三种模式，即专业型辅修、研究型辅修和兴趣型辅修。辅修模块均为选修课，安排在第 4—8 学期进行，辅修学分纳入主修专业的选修课学分（通识与基础教育选修课除外），学生须在主修专业学习年限内选择一种辅修模式完成。

## 第二章 专业型辅修

**第三条** 专业型辅修是指对主修专业所在专业类以外专业感兴趣的本科生，选择该专业进行辅修，完成该模块学习并修满规定学分，获得辅修专业证书的学习方式。学生必须跨专业类选择辅修专业。

**第四条** 各专业所在二级学院应当结合专业特点和毕业要求，参照本专业本科培养方案，制订辅修专业培养方案。专业型辅修课程模块由 7—10 门（共 20 学分）涉及本专业核心知识内容的课程构成。

**第五条** 辅修专业开设学院根据教学资源情况确定课程容纳人数，根据实际报名情况确定教学形式为单独开课或随班听课。辅修专业开设学院认为确有必要在周末单独开课的，须向教务处提出书面申请，经批准后方可开课。

**第六条** 原则上全日制本科生第 1—2 学期学业情况达到以下条件者可以申请修读一个辅修专业：

- （一）原则上，平均学分绩点 $\geq 3.0$ ；
- （二）无不及格必修课程。

**第七条** 辅修专业开设学院应在每年秋季学期规定时间内，根据辅修专业培养方案，制定公布辅修专业招收计划，包括所开设辅修专业名称、教学计划、接收名额、报名条件和遴选办法等，报教务处审批同意后方可执行。

**第八条** 申请辅修专业的学生应在第 3 学期规定时间内，提出辅修专业申请，经所在主修专业学院审核批准后，提交辅修专业开设学院进行审查。辅修专业开设学院根据招收计划确定修读辅修专业学生名单，报教务处备案。

**第九条** 若学生修读的辅修专业教学计划与其主修专业教学计划中有相同课程，应在所辅修的专业培养方案中另选其他课程，以满足辅修专业总学分要求。

**第十条** 学生考核合格取得课程学分，考核不合格须按规定参加补考、重修。辅修专业课程成绩记入学生成绩单。学生所选辅修专业课程的考核、补考、重修等事宜，按照《北京印刷学院课程考核工作管理办法（修订）》（印院发〔2019〕39号）执行。

**第十一条** 若学生未按要求完成辅修专业教学计划，不能获得辅修专业证书。所修辅修课程成绩及相应学分认定为选修课成绩及学分，辅修类型转为兴趣型辅修。

**第十二条** 修读辅修专业的学生，达到以下条件，可获得学校颁发的辅修专业证书：

- （一）达到主修专业毕业要求；
- （二）完成辅修专业教学计划。

**第十三条** 修读辅修专业的学生，达到以下条件，可授予辅修专业相应的学士学位：

- （一）辅修专业与主修专业分属不同专业大类；
- （二）达到主修专业毕业及学士学位要求；
- （三）完成辅修专业教学计划，且所辅修专业课程平均学分绩点 $\geq 2.0$ ；
- （四）同时完成主修专业及辅修专业两份毕业论文，并通过答辩。

辅修学士学位在主修学士学位证书中注明，不单独发放学位证书。

**第十四条** 学生辅修专业结业、辅修学位资格申报等资格审查工作由辅修专业开设学院负责，与本科应届毕业生毕业资格审查同时进行，资格审查结果报教务处备案。

### 第三章 研究型辅修

**第十五条** 研究型辅修是指希望在本专业或相近学科领域深度学习和拓展、毕业后选择从事科学研究或学术深造的学生，参与教师团队课题研究和在教师指导下选修相关研究性课程，完成该模块学习并修满规定学分，获得研究型辅修证书的学习方式。

**第十六条** 研究型辅修课程模块由参与教师团队课题研究（第4—7学期，10学分）和在教师指导下选修相关研究性课程（10学分）构成。

**第十七条** 各二级学院应在规定时间内，公布有主持在研课题的指导教师名单，注明指导教师的研究方向和可指导学生数量。二级学院根据本学院实际遴选指导教师，并根据教师指导学生情况核定相应工作量。参加研究型辅修的学生应在第3学期规定时间内，提出研究型辅修申请，选择指导教师，经所选指导教师同意，所在学院审核批准后，报教务处备案。学生原则上只能选择主修专业的专任教师作为指导教师。

**第十八条** 原则上全日制本科生第1—2学期学业情况达到以下条件者可以申请修读研究型辅修：

- （一）原则上，平均学分绩点 $\geq 3.0$ ；
- （二）无不及格必修课程。

**第十九条** 学生参与指导教师团队课题研究，须至少有一项与课题相关的研究成果（如公开发表研究论文、发明专利等），指导教师根据学生在课题中的参与度、贡献率和产出研究成果的质量等进行评分，得分及格及以上获得相应学分。该模块内容与“第二课堂”中的专利发明，论文、专著及艺术成果等学术研究有关内容不重复认定学分。

**第二十条** 学生在指导教师指导下选修相关研究性课程，课程清单由指导教师认定后纳入研究型辅修计划。学生既可以选择所在专业主修课程中与科学研究关系密切的选修课，也可以选择其他专业开设的研究性课程或研究生课程等。学生主修专业中必修性质的研究性课程不可纳入研究型辅修计划。

**第二十一条** 学生参与指导教师团队课题研究统一以“课题研究”作为名称记入学生成绩单，成绩结果以五级制记（优、良、中、及格、不及格）。

学生参加研究性课程学习，考核合格取得课程学分，考核不合格须按规定参加补考、重修。研究性课程成绩记入学生成绩单。学生所选研究性课程的考核、补考、重修等事宜，按照《北京印刷学院课程考核工作管理办法（修订）》（印院发〔2019〕39号）执行。

**第二十二条** 若学生未按要求完成研究型辅修教学计划，不能获得研究型辅修证书。所修课题和课程成绩及相应学分认定为选修课成绩及学分，辅修类型转为兴趣型辅修。

**第二十三条** 修读研究型辅修的学生，达到以下条件，可获得学校颁发的研究型辅修证书：

- （一）达到主修专业毕业要求；
- （二）完成研究型辅修两个模块教学计划。

**第二十四条** 学生研究型辅修证书的资格审查工作由其指导教师负责，所在二级学院进行复核后，报教务处备案。

## 第四章 兴趣型辅修

**第二十五条** 兴趣型辅修是指学生根据自身兴趣选修课程、发展职业技能和参加各类活动（如创新创业、学科竞赛等），获得相关课程学分及成果审核合格后折合学分的学习方式。

**第二十六条** 兴趣型辅修模块由学生感兴趣的课程，职业资格学习、学科竞赛、创新创业等活动构成，该模块总学分为20学分，与“第二课堂”不重复认定学分。

**第二十七条** 学生须结合自身实际，根据本人兴趣，基于个人未来职业发展和能力素质全面提升，选修除通识与基础教育选修课以外全校各专业开设的课程。

若学生确实对某一领域有浓厚兴趣，须列出与该领域紧密相关的课程清单，经所在学院审批，教务处同意后方可纳入兴趣型辅修计划。

**第二十八条** 学生参加职业资格培训学习，并通过相关考试取得职业资格证书，认定相应学分。职业资格证书的认定范围以国家人力资源和社会保障部公布的国家职业资格目录清单（人社部发〔2017〕68号）为准。

学生获得一项职业资格证书，成绩结果以“良”记，所获学分为2学分，以“职业资格证书1”作为名称记入成绩单。学生获得多个职业资格证书的，以“职业资格证书2”“职业资格证书3”……作为名称记入成绩单。

**第二十九条** 学生参加学科竞赛，获得省部A级（详见《北京印刷学院大学生学科竞赛管理办法（试行）（印院发〔2019〕38号）》）及以上奖励，根据获奖等级认定相应学分。学生参加同一赛事不同级别的比赛时，仅认定最高级别获奖结果，优秀奖、参与奖等不认定学分。

具体学分及成绩认定见下表：

获奖等级	个人获奖				团队参与者获奖			
	一等奖	二等奖	三等奖	学分	一等奖	二等奖	三等奖	学分
国家A级	优	优	良	6	优	优	良	4
国家B级	优	优	良	5	优	优	良	3
省部A级	优	优	良	3	优	优	良	2

学生参加学科竞赛获奖认定相应成绩及学分，以“学科竞赛获奖（XX级个人）”“学科竞赛获奖（XX级团队）”作为名称记入成绩单。如获得国家A级竞赛个人一等奖，以“学科竞赛获奖（国家A级个人）”为名称，成绩为“优”，所获学分为6学分，以此类推。

**第三十条** 学生参加创新创业实践活动，根据活动性质、等级和成果等，认定相应学分。同一创业实践项目申报不同级别项目的，仅认定最高级别。

具体学分认定及相关要求见下表：

类 别	参与形式	学 分	要 求
学生自主创办注册公司	公司法人	8	工商营业执照、股权结构证明 和公司近一年运行情况
	合伙人	4	
国家级创业实践项目	负责	3	申报大学生创业实践项目， 按计划项目结题
	参与	1.5	
省部级创业实践项目	负责	2	
	参与	1	

学生参加创新创业活动成果认定相应成绩及学分，以“自主创业”“国家级创业实践项目（负责）”“国家级创业实践项目（参与）”“省部级创业实践项目（负责）”“省部级创业实践项目（参与）”作为名称记入成绩单，成绩以“良”记，分别对应相应学分。

**第三十一条** 学生参加兴趣性课程学习，考核合格取得课程学分，考核不合格须按规定参加补考、重修。兴趣性课程成绩记入学生成绩单。学生所选兴趣性课程的考核、补考、重修

等事宜，按照《北京印刷学院课程考核工作管理办法（修订）》（印院发〔2019〕39 号）执行。

职业资格证书、学科竞赛获奖、创新创业活动成果等由学生所在学院负责资格审查和成绩管理。

**第三十二条** 学生修读兴趣型辅修所获成绩及相应学分认定为选修课成绩及学分，修满该模块学分不单独颁发证书。

## **第五章 附则**

**第三十三条** 本办法由北京印刷学院教务处负责解释。

**第三十四条** 本办法从 2020 级本科生开始实施。



## 印刷工程专业（辅修）培养方案

一、专业名称：印刷工程专业（辅修）

专业代码：081703

二、学习年限：2.5 年（第 4-8 学期）

三、授予学位：工学学士学位

### 四、培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，在达到主修专业培养目标及各项要求的基础上，熟悉和掌握印刷工程专业基础理论知识和基本技能，对数字图文信息处理及跨媒体传播技术、功能性印刷产品制造、计算机集成化印刷系统等具备一定认知和应用能力。具有融合创新能力，能够将主修专业与印刷包装、数字传媒、智能制造等相关领域的工程技术相结合，成为善于进行多领域融合的复合应用型高级专门人才。

五、印刷工程专业（辅修）教学与课程一览表（见附表 1）

六、印刷工程专业（辅修）教学进程表（见附表 2）

附表 1：

印刷工程专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 /学时	开课 学期	要求 学分
第一课堂	学科 基础 课程	颜色科学与技术	3/48	4	13
		图文信息处理及复制	4/64	5	
		*信息记录材料及应用	3/48	4	
		印刷材料及适性	3/48	5	
	合计	13 学分			
	专业 课程	印刷原理及工艺	4/64	6	7
		印刷制造材料与技术	3/48	6	
	合计	7 学分			
	集中实践 教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8
	合计	8 学分			
合 计		28 学分			

附表 2：

印刷工程专业（辅修）教学进程表

学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	课内学时	学时分配			考核要求
							讲课	实践实验	上机	
第4学期	AS120330	颜色科学与技术	3	4	1-12	48	40	8		考试
	A220230	信息记录材料及应用	3	4	1-12	48	42	6		考试
	合计	6 学分								
第5学期	AS311240	图文信息处理及复制	4	4	1-16	64	50	4	10	考试
	A310730	印刷材料及适性	3	4	1-12	48	40	8		考试
	合计	7 学分								
第6学期	A324740	印刷原理及工艺	4	4	1-16	64	56	8		考试
	A310430	印刷制造材料与技术	3	4	1-12	48	40	8		考试
	合计	7 学分								
第7学期	合计	0 学分								
第8学期	JWC000180	毕业设计（论文） （专业型辅修）	8	16 周						考查
	合计	8 学分								
合 计		28 学分								
备 注		选修课学分是学生毕业的最低学分必须修满，同时一定要按照培养方案对各模块课程选修的最低学分要求进行选修，漏选、少修、错选者不能毕业。								

# 包装工程专业（辅修）培养方案

- 一、专业名称：包装工程专业（辅修）                      专业代码：081702
- 二、学习年限：2.5 年（第 4-8 学期）
- 三、授予学位：工学学士学位
- 四、培养目标

本专业（辅修）培养具有解决问题能力的包装工程应用技术人才。培养的学生通过学习包装工程基础理论与专业知识，掌握包装基础理论及技术，熟悉包装工艺与设备，具备包装设计与制造的应用能力。辅修学生能够在包装企业、科研机构、物流、贸易和商品检验等从事产品开发、生产管理、质量检测和行业管理等工作。

- 五、包装工程专业（辅修）教学与课程一览表（见附表 1）
- 六、包装工程专业（辅修）教学进程表（见附表 2）

附表 1：

## 包装工程专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 /学时	开课 学期	要求 学分
第一 课堂	学科 基础 课程	包装材料学	3/48	4	14
		包装结构设计	3/48	4	
		包装装潢设计	2/32	4	
		运输包装	3/48	5	
		包装印刷技术（双语）	3/48	5	
	合计	14 学分			
	专业 课程	包装工艺学（双语）	3/48	6	6
		包装信息检测与处理技术	3/48	6	
	合计	6 学分			
集中实践 教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8	
合计	8 学分				
合计		28 学分			

附表 2:

包装工程专业（辅修）教学进程表

学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	课内学时	学时分配			考核要求
							讲课	实践实验	上机	
第4学期	B210230	包装材料学	3	4	1-12	48	48	0		考试
	B220130	包装结构设计	3	4	1-12	48	38	10		考试
	B222420	包装装潢设计	2	4	1-8	32	16	16		考试
	合计	8 学分								
第5学期	B311530	运输包装	3	4	1-12	48	40	8		考试
	B311630	包装印刷技术（双语）	3	4	1-12	48	48	0		考试
	合计	6 学分								
第6学期	B322330	包装工艺学（双语）	3	4	3-14	48	38	10		考试
	B302930	包装信息检测与处理技术	3	4	1-12	48	38	10		考试
	合计	6 学分								
第7学期	合计	0 学分								
第8学期	JWC000180	毕业设计（论文） （专业型辅修）	8	16 周						考查
	合计	8 学分								
合 计		28 学分								
备 注		选修课学分是学生毕业的最低学分必须修满，同时一定要按照培养方案对各模块课程选修的最低学分要求进行选修，漏选、少修、错选者不能毕业。								

# 编辑出版学专业（辅修）培养方案

- 一、专业名称：编辑出版学专业（辅修）
- 二、学习年限：2.5 年（第 4-8 学期）
- 三、授予学位：文学学士学位
- 四、培养目标

本专业培养具有高度的政治使命意识和文化担当精神，系统掌握出版学、编辑学、传播学、数字媒介技术等编辑出版学专业基本知识，具备出版内容的编辑加工和创意表达能力、出版产品的媒介策划和传播运营能力，可以在出版传媒及相关行业从事内容产品的策划、表达、发布、运营和管理的复合应用型专门人才。

- 五、编辑出版学专业（辅修）教学与课程一览表（见附表 1）
- 六、编辑出版学专业（辅修）教学进程表（见附表 2）

附表 1：

编辑出版学专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 /学时	开课 学期	要求 学分
第一 课 堂	学科 基础 课程	编辑学	3/48	4	9
		出版学	3/48	4	
		传播学	3/48	5	
	合计	9 学分			
	专业 课程	选题策划	3/48	5	11
		出版应用写作	3/48	7	
		出版营销	3/48	6	
		畅销书与大众文化	2/32	7	
	合计	11 学分			
	集中实践 教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8
合计	8 学分				
合 计		28 学分			

附表 2:

编辑出版学专业（辅修）教学进程表

学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	课内学时	学时分配			考核要求
							讲课	实践实验	上机	
第4学期	D1220030	出版学	3	3	1-16	48	48			考试
	JP110130	传播学	3	3	1-18	48	48			考试
	合计	6 学分								
第5学期	D220630	编辑学	3	3	1-16	48	48			考试
	D311330	选题策划	3	3	1-16	48	48			考试
	合计	6 学分								
第6学期	D321930	出版营销	3	3	1-16	48	48			考试
	合计	3 学分								
第7学期	D311430	出版应用写作	3	3	1-16	48	48			考试
	D311620	畅销书与大众文化	2	2	1-16	32	32			考查
	合计	5 学分								
第8学期	JWC000180	毕业设计（论文） （专业型辅修）	8	16 周						考查
	合计	8 学分								
合 计		28 学分								
备 注		选修课学分是学生毕业的最低学分必须修满，同时一定要按照培养方案对各模块课程选修的最低学分要求进行选修，漏选、少修、错选者不能毕业。								

# 数字出版专业（辅修）培养方案

- 一、专业名称：数字出版专业（辅修）
- 专业代码：050307T
- 二、学习年限：2.5 年（第 4-8 学期）
- 三、授予学位：文学学士学位
- 四、培养目标

本专业培养具有坚定的政治信仰和高尚的职业操守，德、智、体、美、劳全面发展，熟悉数字传播和出版融合规律，具备较高的文化鉴赏力和创新精神，掌握数字媒体技术，能够解决数字内容的生产、传播、运营、管理中的实际问题，胜任出版、传媒、文教、娱乐等行业及其他社会机构的信息传播部门工作的复合应用型高级专门人才。

- 五、数字出版专业（辅修）教学与课程一览表（见附表 1）
- 六、数字出版专业（辅修）教学进程表（见附表 2）

附表 1：

数字出版专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 /学时	开课 学期	要求 学分	
第一课堂	学科 基础 课程	数字出版概论	3/48	4	8	
		传播学	3/48	5		
		出版应用写作	2/32	7		
	合计	8 学分				
	专业 课程	数字版权管理	3/48	4	12	
		数字媒体编辑	3/48	6		
		数字出版营销	3/48	6		
		数字出版物创编	3/48	7		
	合计	12 学分				
	集中实践 教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8	
合计	8 学分					
合 计		28 学分				

附表 2:

数字出版专业（辅修）教学进程表

学 期	课程编号	课程名称	学 分	周 学 时	行 课 周	课内 学时	学时分配			考核 要求
							讲 课	实践 实验	上 机	
第 4 学 期	DS210130	数字出版概论	3	3	1-16	48	48			考试
	DS220530	数字版权管理	3	3	1-16	48	48			考试
	合计	6 学分								
第 5 学 期	DS210830	传播学	3	3	1-16	48	48			考试
	合计	3 学分								
第 6 学 期	DS321930	数字出版营销	3	3	1-16	48	48			考试
	DS220630	数字媒体编辑	3	3	1-16	48	48			考试
	合计	6 学分								
第 7 学 期	DS311130	数字出版物创编	3	3	1-16	48	48			考试
	DS312420	出版应用写作	2	2	1-16	32	32			考查
	合计	5 学分								
第 8 学 期	JWC000180	毕业设计（论文） （专业型辅修）	8	16 周						考查
	合计	8 学分								
合 计		28 学分								
备 注		选修课学分是学生毕业的最低学分必须修满，同时一定要按照培养方案对各模块课程选修的最低学分要求进行选修，漏选、少修、错选者不能毕业。								



## 网络与新媒体专业（辅修）培养方案

一、专业名称：网络与新媒体专业（辅修）

专业代码：050306T

二、学习年限：2.5 年（第 4-8 学期）

三、授予学位：文学学士学位

四、培养目标

本专业针对工业化社会向信息化社会转型升级过程中所需的复合型人才缺口，为全社会培养具备网络与新媒体创新能力、图文、音视频制作与发布能力、互联网产品运营与传播的全息、全程、全员、全效人才，以满足传媒、文化创意、传统行业转型升级、融合发展、跨界融合等行业趋势下的复合应用型人才需求。

五、网络与新媒体专业（辅修）教学与课程一览表（见附表 1）

六、网络与新媒体专业（辅修）教学进程表（见附表 2）

附表 1：

网络与新媒体专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 /学时	开课 学期	要求 学分	
第一 课堂	学科 基础 课程	网络传播学	3/48	4	10	
		传播学概论	3/48	5		
		传播学研究方法	4/64	5		
	合计	10 学分				
	专业 课程	经典影片传播与赏析	2/32	6	4	
		新闻摄影	2/32	6		
	合计	4 学分				
	集中实践 教学环节	专业创新实践	6/12 周	7	6	
		毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8	
	合计	14 学分				
合 计		28 学分				

附表 2:

网络与新媒体专业（辅修）教学进程表

学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	课内学时	学时分配			考核要求
							讲课	实践实验	上机	
第4学期	WX322930	网络传播学	3	4	1-12	48	24	24		考查
	合计	3 学分								
第5学期	CM110130	传播学概论	3	4	1-12	48	16	32		考查
	CM213240	传播学研究方法	4	4	1-16	64	24	24		考查
	合计	7 学分								
第6学期	WX363320	经典影片传播与赏析	2	4	1-8	32	16	16		考查
	WX367720	新闻摄影	2	4	9-16	32	16	16		考查
	合计	4 学分								
第7学期	WX413360	专业创新实践	6	12 周						考查
	合计	6 学分								
第8学期	JWC000180	毕业设计（论文） （专业型辅修）	8	16 周						考查
	合计	8 学分								
合 计		28 学分								
备 注		选修课学分是学生毕业的最低学分必须修满，同时一定要按照培养方案对各模块课程选修的最低学分要求进行选修，漏选、少修、错选者不能毕业。								

## 财务管理专业（辅修）培养方案

一、专业名称：财务管理专业（辅修）

专业代码：120204

二、学习年限：2.5 年（第 4-8 学期）

三、授予学位：管理学学士学位

四、培养目标

在主修专业基础上，培养辅修学生具有较好的现代市场经济及管理理论基础，掌握会计、财务管理、投资等基本理论，具备财务分析、税务筹划、投资决策等基本能力，了解国家财务管理相关的法律法规，能够从事财务管理、投资决策、税务筹划等基础性工作的辅修专业人才。

五、财务管理专业（辅修）教学与课程一览表（见附表 1）

六、财务管理专业（辅修）教学进程表（见附表 2）

附表 1：

财务管理专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 /学时	开课 学期	要求 学分	
第一课堂	学科 基础 课程	会计学	3/48	4	9	
		管理学原理	3/48	5		
		财务管理	3/48	5		
	合计	9 学分				
	专业 课程	投资学	3	6	11	
		公司估值	2	6		
		纳税会计与税收筹划	3	7		
		财务报表分析	3	7		
	合计	11 学分				
	集中实践 教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8	
合计	8 学分					
合 计		28 学分				

附表 2:

财务管理专业（辅修）教学进程表

学 期	课程编号	课程名称	学 分	周 学 时	行 课 周	课内 学时	学时分配			考核 要求
							讲 课	实践 实验	上 机	
第 4 学 期	V120130	会计学	3	4	1-12	48	48			考试
	合计	3 学分								
第 5 学 期	EM110030	管理学原理	3	4	1-12	48	48			考试
	V214030	财务管理	3	4	1-12	48	48			考试
	合计	6 学分								
第 6 学 期	V321230	投资学	3	4	1-12	48	48			考查
	V321720	公司估值	2	4	1-8	32	32			考查
	合计	5 学分								
第 7 学 期	V321630	纳税会计与税收筹划	3	4	1-12	48	48			考查
	V311330	财务报表分析	3	4	1-12	40	8			考查
	合计	6 学分								
第 8 学 期	JWC000180	毕业设计（论文） （专业型辅修）	8	16 周						考查
	合计	8 学分								
合 计		28 学分								
备 注		选修课学分是学生毕业的最低学分必须修满,同时一定要按照培养方案对各模块课程选修的最低学分要求进行选修，漏选、少修、错选者不能毕业。								

## 机械工程专业（辅修）培养方案

一、专业名称：机械工程专业（辅修）

专业代码：080201

二、学习年限：2.5 年（第 4-8 学期）

三、授予学位：工学学士学位

### 四、培养目标

本辅修专业培养适应国家建设和文化发展需要，面向出版传媒、包装印刷及相关行业“数字化、智能化、融合化、绿色化”发展需求，服务北京“四个中心”建设，掌握较扎实的机械工程基础知识和基本理论，具备社会责任感、良好的人文素养和职业道德等综合素质，具有一定的工程实践能力，能够运用机械工程及相关学科理论和专业知识，在机械工程及其相关领域从事开发、制造、技术服务与设备管理等方面工作的复合应用型人才。

五、机械工程专业（辅修）教学与课程一览表（见附表 1）

六、机械工程专业（辅修）教学进程表（见附表 2）

附表 1：

### 机械工程专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 /学时	开课 学期	要求 学分	
第一课堂	学科 基础 课程	*工程图学-1	4/64	4	11	
		*工程力学	4/64	5		
		*工程材料与成型技术	3/48	5		
	合计	11 学分				
	专业 课程	机械设计与制造	6/96	6	9	
		机电传动与控制	3/48	7		
	合计	9 学分				
	集中实践 教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8	
	合计	8 学分				
合 计		28 学分				

附表 2:

机械工程专业（辅修）教学进程表

学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	课内学时	学时分配			考核要求
							讲课	实践实验	上机	
第4学期	J110140	*工程图学-1	4	4	1-16	64	52		12	考试
	合计	4 学分								
第5学期	J210640	*工程力学	4	4	1-16	64	56	8		考试
	J212130	*工程材料与成型技术	3	4	1-12	48	40	8		考试
	合计	7 学分								
第6学期	J222060	机械设计与制造	6	4	1-14	96	72	24		考试
	合计	6 学分								
第7学期	J311530	机电传动与控制	3	4	1-12	48	40	8		考试
	合计	3 学分								
第8学期	JWC000180	毕业设计（论文） （专业型辅修）	8	16 周						考查
	合计	8 学分								
合 计		28 学分								
备 注		选修课学分是学生毕业的最低学分必须修满，同时一定要按照培养方案对各模块课程选修的最低学分要求进行选修，漏选、少修、错选者不能毕业。								

# 计算机科学与技术专业（辅修）培养方案

一、专业名称：计算机科学与技术专业（辅修）

专业代码：080901

二、学习年限：2.5 年（第 4-8 学期）

三、授予学位：工学学士学位

四、培养目标

本专业培养掌握计算机科学与技术专业的基本理论知识，具有网络技术和软件技术综合素质，具有大数据分析和移动互联应用实践能力，具有社会责任感和创新精神，德智体美劳全面发展，适应出版传媒行业和北京经济建设和社会发展需要，能够从事软件设计与开发和网络运营与维护，特别是大数据分析和移动互联应用等工作的复合应用型高级专门人才。

五、计算机科学与技术专业（辅修）教学与课程一览表（见附表 1）

六、计算机科学与技术专业（辅修）教学进程表（见附表 2）

附表 1：

计算机科学与技术专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 /学时	开课 学期	要求 学分
第一 课堂	学科 基础 课程	现代网络技术	2/32	4	11
		Java 程序设计	3/48	5	
		Python 程序设计	3/48	5	
		网站开发技术	3/48	7	
	合计	11 学分			
	专业 课程	移动软件开发技术	3/48	6	9
		Java EE 技术及应用	3/48	6	
		大数据技术	3/48	7	
	合计	9 学分			
	集中实践 教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8
合计	8 学分				
合 计		28 学分			

附表 2:

计算机科学与技术专业（辅修）教学进程表

学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	课内学时	学时分配			考核要求
							讲课	实践实验	上机	
第4学期	H222420	现代网络技术	2	2	1-16	32	16	16		考查
	合计	2 学分								
第5学期	JSJ210730	Python 程序设计	3	4	1-12	48	32	16		考查
	JSJ210830	Java 程序设计	3	4	1-12	48	32	16		考查
	合计	6 学分								
第6学期	H324330	移动软件开发技术	3	4	1-12	48	24	24		考查
	H324430	Java EE 技术及应用	3	4	1-12	48	24	24		考查
	合计	6 学分								
第7学期	H314130	网站开发技术	3	4	1-12	48	24	24		考查
	H414830	大数据技术	3	4	1-12	48	24	24		考查
	合计	6 学分								
第8学期	JWC000180	毕业设计（论文） （专业型辅修）	8	16 周						考查
	合计	8 学分								
合 计		28 学分								
备 注		选修课学分是学生毕业的最低学分必须修满,同时一定要按照培养方案对各模块课程选修的最低学分要求进行选修,漏选、少修、错选者不能毕业。								



# 视觉传达设计专业（辅修）培养方案

- 一、专业名称：视觉传达设计专业（辅修）
- 专业代码：130502
- 二、学习年限：2.5 年（第 4-8 学期）
- 三、授予学位：艺术学学士学位
- 四、培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握视觉传达设计专业的基本理论和技能，熟悉出版、包装、广告等相关文化创意产业的基本状况，具备较强的设计能力和创新精神，能在出版、传媒等领域从事设计实践、研究工作的应用型高级专门人才。

- 五、视觉传达设计专业（辅修） 教学与课程一览表（见附表 1）
- 六、视觉传达设计专业（辅修） 教学进程表（见附表 2）

附表 1：

视觉传达设计专业（辅修） 教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 /学时	开课 学期	要求 学分
第一 课堂	学科 基础 课程	字体设计	2/32	4	8
		图形设计	3/48	4	
		版面设计	3/48	5	
	合计	8 学分			
	专业 课程	广告设计与应用	3/48	5	12
		标志设计	3/48	6	
		包装设计	3/48	6	
		书籍设计	3/48	7	
	合计	12 学分			
	集中实践 教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8
合计	8 学分				
合 计		28 学分			

附表 2:

视觉传达设计专业（辅修）教学进程表

学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	课内学时	学时分配			考核要求
							理论讲授	创作与辅导	上机	
第4学期	Y220120	字体设计	2	8	1-4	32	16	16		考查
	Y220230	图形设计	3	8	5-10	48	16	32		考查
	合计	5 学分								
第5学期	Y310130	版面设计	3	12	1-4	48	16	32		考查
	Y310230	广告设计与应用	3	12	5-8	48	16	32		考查
	合计	6 学分								
第6学期	Y320130	标志设计	3	12	1-4	48	16	32		考查
	Y320230	包装设计	3	12	5-8	48	16	32		考查
	合计	6 学分								
第7学期	Y410130	书籍设计	3	12	1-4	48	16	32		考查
	合计	3 学分								
第8学期	JWC000180	毕业设计（论文） （专业型辅修）	8	16 周						考查
	合计	8 学分								
合 计		28 学分								
备 注		选修课学分是学生毕业的最低学分必须修满,同时一定要按照培养方案对各模块课程选修的最低学分要求进行选修,漏选、少修、错选者不能毕业。								

# 动画专业（辅修）培养方案

- 一、专业名称：动画专业（辅修）
- 专业代码：130310
- 二、学习年限：2.5 年（第 4-8 学期）
- 三、授予学位：艺术学学士学位
- 四、培养目标

本专业培养掌握动画专业的基本理论知识，具有动画鉴赏、影像创作、游戏策划等方面的创新及实践能力，具有开阔的国际视野，良好的人文修养与艺术鉴赏力，能在数字传媒及文化产业相关领域动画编剧、影像设计与制作、游戏设计及周边的研发策划、摄影及影视创作的复合应用型高级人才。

- 五、动画专业（辅修） 教学与课程一览表（见附表 1）
- 六、动画专业（辅修） 教学进程表（见附表 2）

附表 1：

动画专业（辅修） 教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 /学时	开课 学期	要求 学分
第一 课堂	学科 基础 课程	影像创作基础	3	4	14
		广告摄影	3	6	
		数智设计创意研究	2	5	
		人像摄影	3	5	
		视听语言	3	4	
	合计	14 学分			
	专业 课程	数字影像制作与创作	3	6	6
		动漫与影像创意设计	3	7	
	合计	6 学分			
	集中实践 教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8
合计	8 学分				
合 计		28 学分			

附表 2:

动画专业（辅修）教学进程表

学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	课内学时	学时分配			考核要求
							理论讲授	创作与辅导	上机	
第4学期	Z210540	视听语言	3	4	1-8	48	32	16		考查
	Z311680	影像创作基础	3	6	9-16	48	32	16		考查
	合计	6 学分								
第5学期	XM121820	数智设计创意研究	2	4	1-8	32	32			考查
	Z323320	人像摄影	3	6	9-16	48	16	32		考查
	合计	5 学分								
第6学期	YS121320	广告摄影（双语）	3	4	1-8	48	16	32		考查
	Z228330	数字影像制作与创作	3	6	9-16	48	16	32		考查
	合计	6 学分								
第7学期	Z229330	动漫与影像创意设计	3	4	1-12	48	48			考查
	合计	3 学分								
第8学期	JWC000180	毕业设计（论文） （专业型辅修）	8	16 周						考查
	合计	8 学分								
合 计		28 学分								
备 注		选修课学分是学生毕业的最低学分必须修满，同时一定要按照培养方案对各模块课程选修的最低学分要求进行选修，漏选、少修、错选者不能毕业。								