

2025 年北京市高等教育教学成果奖 成果总结

成果名称：融心于物，校馆共育：设计心理学融入典籍文创
人才培养新路径的实践

成果完成人：刘玲、张立朝、孟雨可、张娜娜、刘仲瑄

成果完成单位：北京印刷学院

北京国图创新文化服务有限公司

推荐单位名称及盖章：北京印刷学院

主管部门：北京市教委

推荐时间：2025 年 10 月 13 日

成果科类：艺术学-12

代码：**125119**

序号：**10015022**

成果网址：https://jwc.bigc.edu.cn/jxcg_2025/jxcg_022/

编号：

北京市教育委员会制

二〇二五年 十月

一、成果简介

本成果立足中华优秀传统文化传承与创新设计人才培养需求，聚焦典籍文创设计教育中课程思政融入难、理论与实践脱节、创新能力不足等核心问题，构建“**融心于物，校馆共育**”的教学新范式。以《设计心理学》课程为载体，深入贯彻“以人为本”的设计理念，强调设计不仅是形式的创造，更是对人的情感、认知与文化认同的深度回应。设计心理学作为连接用户内在需求与外在产品体验的核心桥梁，其本质正是“**以人为本**”思想在设计实践中的科学化表达。本成果以此为理论支点，推动学生从“为物设计”转向“为人设计”，从“视觉表达”升维至“心理共鸣”，系统探索将认知心理、情感化设计、用户体验等心理学理论深度融入典籍文创设计教学的创新路径，引导学生从用户心智与文化感知的双重维度，重构中华典籍元素的当代转译机制，真正实现文化价值与用户需求的双向契合。

成果以高校与文博机构协同育人为主线，依托国家图书馆、国家典籍博物馆、北京国图创新文化服务有限公司（国家图书馆下属二级单位）等优质文博资源和文创企业，联合共建实践教学平台，打造“**课程实践+项目驱动+跨学科协作+成果孵化**”四位一体的人才培养模式，开展“**研—创—展—销**”一体化项目教学，实现“知心设计、物载文化”的育人理念。通过真实项目进课堂、专家进课堂、成果进市场，推动教学内容与行业需求精准对接，教学过程与文化创新深度融合。

实践 14 年来，学生综合素养与实践能力显著提升，累计完成《古籍里的节气》《诗经草木图鉴》《山海经盲盒》《本草岁食纪》等 **30 余项真实文创项目**，**20 余项作品获国家级、省部级设计竞赛奖项**，**20 余项获授权专利**，**30 余项被文博单位采纳并实现产品转化与市场销售**，产生广泛社会影响。课程教学满意度连续五年保持在 95% 以上，学生成绩稳步提升。课程获评北京高校优质本科课程（重点）、北京市教学创新大赛三等奖、北京市优质本科教案奖等多项荣誉，课程负责人获北京市青年教学名师、北京高校优秀专业课主讲教师、北京市高校青年教师教学基本功比赛一等奖等荣誉，相关调研报告入选文化和旅游部年度十佳调研报告。实现了设计教育与文化遗产的深度融合，更形成了可复制、可推广的“心理赋能型”典籍文创人才培养新模式，为新时代设计类专业课程思政建设、产教融合改革与文化自信培育提供了系统性解决方案，具有显著的示范性与推广价值。

成果主要解决的教学问题

一是解决理想信念教育路径模糊，育人导向不突出的问题。

以往设计类专业课程教学中，思政元素往往零散分布，与专业知识培养结合不够紧密，未能形成以文化传承为核心的稳定育人路径。本成果通过系统挖掘典籍文化中的思政内涵，确立了“**设计为中华优秀传统文化传承服务**”的核心理念，将“讲好中国故事”贯穿教学全程，实现了价值塑造、知识传授与能力培养的有机统一。同时，《设计心理学》“以人为本”的核心理念也体现在对设计主体——学生的成长关怀中。教学过程中注重激发学生的内在动机与文化认同感，运用自我决定理论（SDT）中的自主性、胜任感与归属感三要素，营造支持性学习环境。学生在真实项目中获得社会认可与市场反馈，显著提升学习投入度与职业使命感。

二是解决设计师思维培养缺乏系统路径，文创开发能力不完整的问题。

学生往往仅关注形式表达，缺乏从用户心理、文化转译到产品落地的系统性训练。本成果将典籍文创开发全流程融入课程体系，以设计心理学为主线，贯穿用户研究、文化萃取、创意表达与成果转化各环节，学生在项目实践中直面不同年龄层、文化背景的用户反馈，通过可用性测试、情感评估与行为观察等心理学方法，持续优化设计方案，构建了可复制、可推广的“**心理赋能型**”文创人才培养路径，解决了以往培养体系中项目流程割裂的问题。

三是解决理论教学与设计实践脱节，产教、科教融合深度不足的问题。

传统教学常局限于课堂理论讲授与虚拟课题，缺乏真实的项目驱动与业界反馈，导致学生设计洞察力与创新应用能力不足。本成果通过构建“校馆协同”机制，将《设计心理学》理论教学直接嵌入典籍文创真实项目，结合校馆联合的《国家图书馆藏甲骨文“数字化创作+云科普”模式研究》、《国家图书馆馆藏古籍“山海经”IP形象设计开发》等省部级科研项目研究成果，构建起从“**典籍文化理解—用户心理分析—创意设计呈现—产品落地转化**”的全链条育人体系，实现了文化传承、心理赋能与设计创新的深度融合，形成了“**课程-项目-工作坊-孵化**”的闭环，助力学生从“设计小白”到成为有洞察、有理论、有创意、有技术、有经验的“五有”设计师。

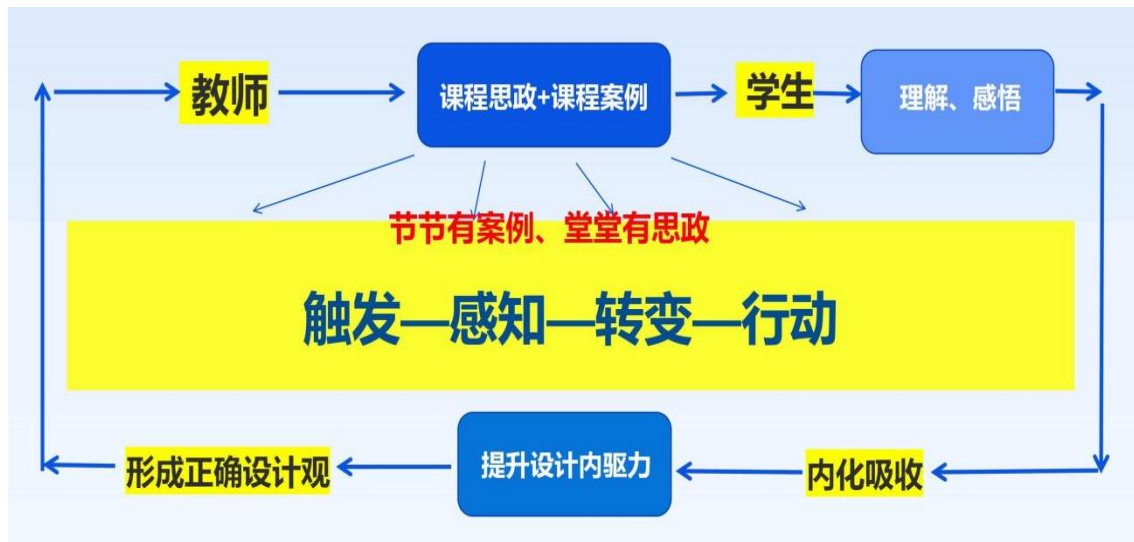


二、成果解决教学问题的方法

本成果以《设计心理学》课程为支点，依托校馆协同机制，系统构建“理念引领—体系重构—场景协同—智慧支持”四位一体的教学解决方案，有效破解设计类专业人才培养中的关键瓶颈。

一是深化课程思政融合，构建价值引领机制。

针对设计类课程思政元素碎片化、育人路径模糊的问题，本成果确立“设计为中华优秀传统文化传承服务”的核心理念，系统挖掘典籍中的文化基因、民族精神与价值观念，建设涵盖百余个典型案例的课程思政案例库，实现“节节有案例、堂堂有思政”。以《山海经》神话图谱设计为例，引导学生从“精卫填海”“夸父逐日”等典故中提炼坚韧不拔、勇于探索的民族精神，结合情感化设计理论，将文化意象转化为具有现代审美与情感共鸣的文创产品。通过“触发—感知—转变—行动”的四阶育人路径，帮助学生从被动接受转向主动传承，实现知识传授与价值塑造的深度融合。



二是重构进阶式教学体系，推动产教深度融合。

针对传统教学理论与实践脱节的问题，打破“理论讲授+虚拟练习”的单一模式，构建“基础—中阶—高阶”三阶递进、模块化、产教融汇的课程体系。基础模块采用“线上任务+自主认知”方式，学生通过 H5 交互课件、微课视频完成《设计心理学》基本理论与典籍文化背景的前置学习；中阶模块通过“线下面授+分组研讨”，围绕情感化设计、认知负荷、用户体验等核心理论，结合典型典籍文创案例开展深度解析；高阶模块实施“精讲引领+真实项目实践”，引入国家图书馆等单位的实际开发需求，开展从用户调研、概念生成到原型制作的全流程设计训练，实现教学内容与行业标准、文化需求的精准对接。





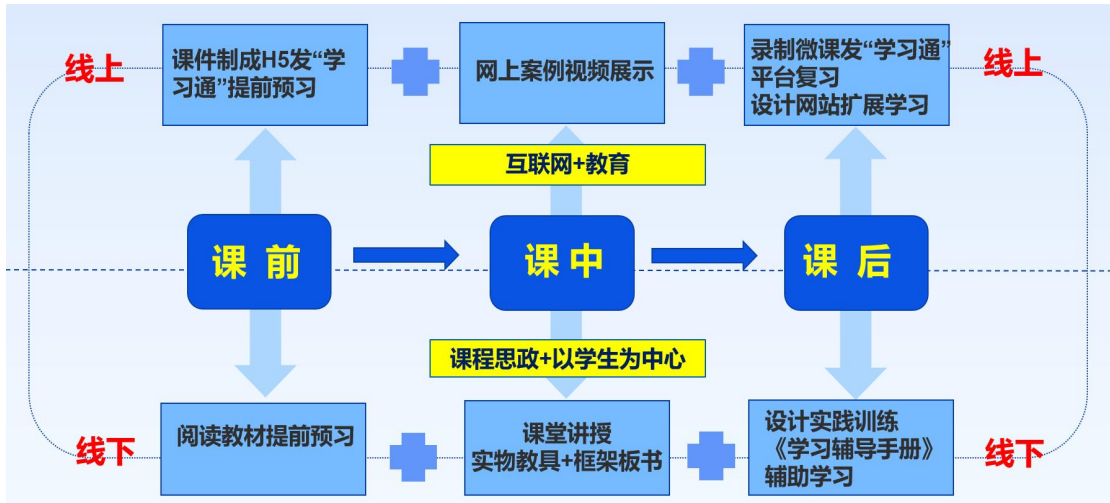
三是构建校馆“双协同”育人场景，打通实践育人闭环。

针对实践平台缺失、项目流程割裂的问题，联合国家图书馆、北京国图创新文化服务有限公司等单位，建立“校内课堂+校外基地”双场景教学机制。校内由教师与行业设计师共同授课，开展正向设计（从理论到方案）与逆向设计（从成品反推逻辑）双向训练；校外组织学生深入典籍收藏、展陈与文创开发一线，参与真实项目的需求分析、用户测试、产品迭代与展陈策划，实现“研—创—展—销”一体化实践。通过课内课外、校内校外、线上线下的“四课堂融合”，形成以第二、第三课堂反哺第一课堂的教学闭环，全面提升学生的综合设计能力与社会适应力。



四是建设智慧化学习环境，激发学生创新潜能。

针对学生自主学习能力不足、创新思维受限的问题，构建全方位智慧教学支持系统。开发 H5 交互课件、微课视频与《学习辅导手册》，依托“e 课堂”平台实现课前导学、课中互动、课后反馈的全链条管理，通过线上打卡、数据追踪及时诊断学情并开展精准辅导。创新设立“典籍文创盲盒库”，设置多样化设计主题，鼓励学生自主挖掘典籍内容，结合 AI 辅助工具完成思维导图与创意生成，显著提升学习主动性与设计表现力。智慧化教学环境有效激发了学生的学习兴趣与创新热情，为个性化发展提供有力支撑。



为满足学生个性化自主学习需要和终端适配性

- (1) 制作H5课件
- (2) 自制微课视频26节
- (3) 编写电子版《学习辅导手册》
- (4) 梳理精选40余个设计网站

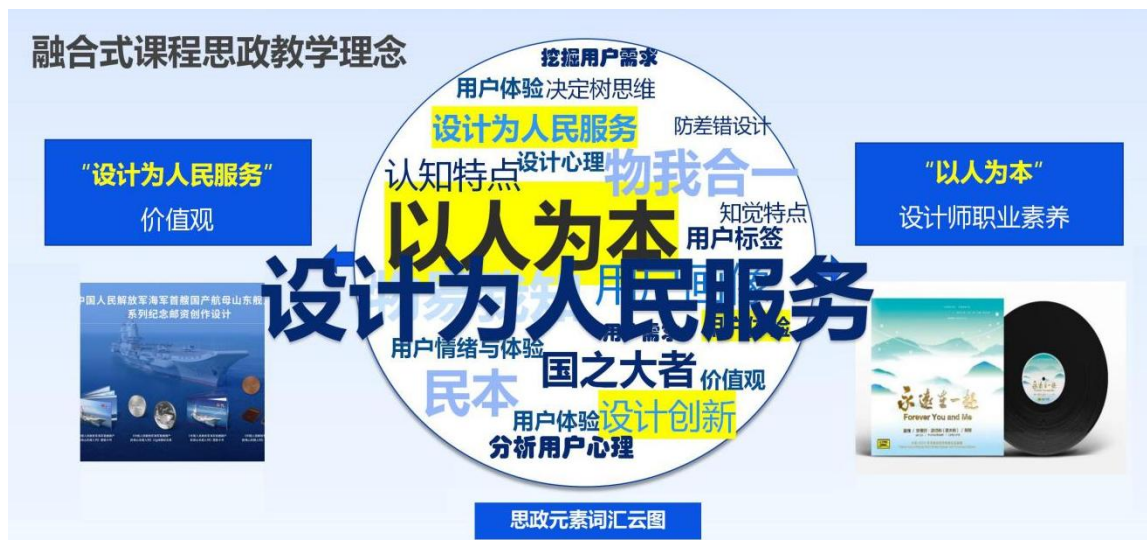
指导学生使用**ChatGPT 3.5**, 具体设计主题要求, AI辅助生成**设计思维导图**, 提升**创意能力**



三、成果的创新点

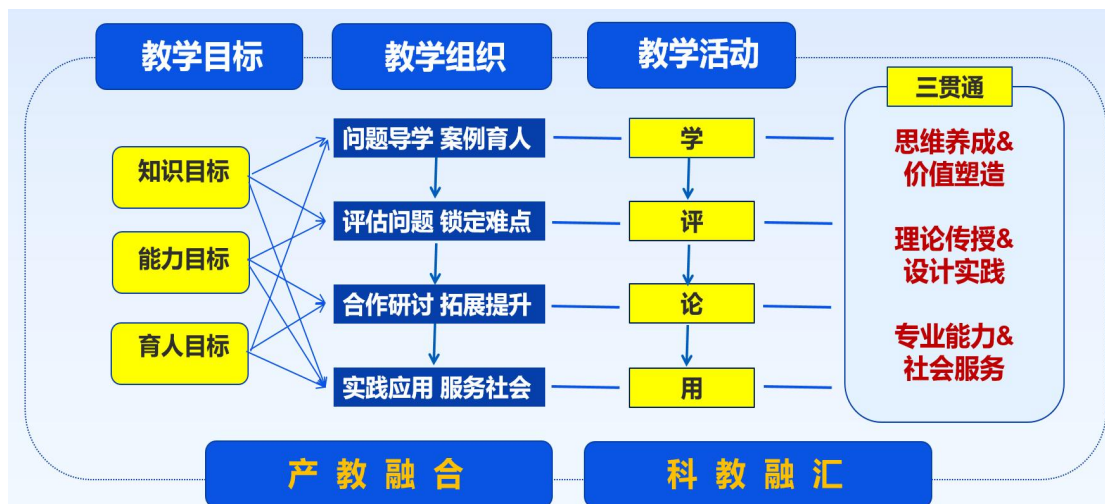
一是价值塑造创新：构建“文化引领—心理赋能—使命驱动”三位一体的育人新范式。

突破传统设计课程重技能轻价值的局限，将中华优秀传统文化传承作为课程思政的核心主线，创新提出“设计为中华优秀传统文化传承服务”的教育理念。通过《设计心理学》中情感化设计、认知共鸣、用户体验等理论，引导学生从心理感知层面理解典籍的文化温度与精神价值，实现“文化理解”向“情感认同”再向“设计行动”的转化。学生在项目中不仅掌握设计方法，更建立起服务文化传承的使命意识，将个人成长融入赓续中华文脉的宏大叙事，显著增强文化自信与社会责任感。



二是课程模式创新：打造“校馆协同、需求导向、全链贯通”的产教融合新机制。

突破传统“供给导向”人才培养模式，联合国家图书馆、北京国图创新文化服务有限公司等文博单位构建“双协同”育人平台，实现从课程规划、资源供给到项目实施、成果转化的全过程深度融合。馆方全程参与人才培养方案制定、提供珍贵典籍资料与实践场地、派出专家开展专题授课与现场指导，并共同承担真实文创项目研发。教学以“任务驱动、协作实现”为核心，形成“知识学习—创意孵化—成果落地”的闭环链条，推动教学从“教什么”转向“社会需要什么”，实现人才供给与文化创新需求的精准对接，显著提升学生的实践能力与职业适应力。



三是评价体系创新：建立“多元主体、过程导向、成果可测”的质量保障新标准。

重构传统以教师单向评价为主的考核模式，构建由高校教师、馆方专家、行业设计师共同参与的多元评价体系。课程成绩由 70%过程性评价（含课堂表现、团队协作、在线学习数据等）和 30%终结性评价（设计实践成果）构成，突出能力导向。结课汇报邀请文博机构与企业导师现场评审，实现“作品即产品、课堂即市场”的真实检验。校馆建立常态化反馈机制，动态跟踪学生实训成效，形成“教学—实践—评价—改进”持续优化闭环，确保人才培养质量可衡量、可提升、可持续。



四、成果的推广应用效果

一是教学实效显著提升，学生综合能力持续增强。

本成果自 2011 年系统实施以来，坚持以学生发展为中心，不断优化教学内容与方法，教学效果获得广泛认可。2020 至 2025 年间，学生成绩稳步提升。学生对课程教学方式、实践环节设计及思政融入效果的满意度连续五年保持在 95% 以上。教务处组织的教学评估显示，课程在“理论联系实际”“创新能力培养”“文化素养提升”等维度评价突出，获教育部设计类专业教学指导委员会专家高度评价。课程积累的百余个典籍文创教学案例，涵盖古籍解构、用户心理分析、情感化设计、产品转化等全流程，已形成可共享、可迭代的案例资源库，为后续教学提供了坚实支撑，有效促进了教学内容的持续更新与教学模式的迭代升级。

平均成绩逐年提高 —— 建立了设计心理学思维	
优秀率逐年提高 —— 教学产出趋同优良	
学评教反馈	
陈潇彤	老师上课教学认真严谨，教学态度非常认真，条理清晰以生动有趣的方式传授给我们，注重培养我们的实践能力。我们在课后通过“学习通”e”课堂的学习资料进行复习和拓展思考。 实践能力和创新思维
王喻然	老师授课由浅入深，将“以人为本”设计理念贯穿这门课程。产品的的设计、使用时所需考虑的问题，从生理和心理的层面去讲解设计的本源。 将“以人为本”设计理念贯穿这门课程
张源赫	老师通过小组团队设计实践，提升了我的设计能力和团队协作意识。 通过小组团队设计实践，提升了我的设计能力和团队协作意识
孔令怡	通过学习，学会了如何运用设计心理学原理来优化用户体验和提升产品价值。 学会了如何运用设计心理学原理来优化用户体验和提升产品价值
王焱丹	老师授课非常生动易懂，产品都变成案例进行讲解，知识点讲得很深入很通透，并在学习网络平台中让分小组讨论，团队协作。 案例分析，生动易懂 分小组讨论，团队协作

二是校馆协同成果丰硕，文化传承创新成效突出。

依托与国家图书馆、国家典籍博物馆、北京国图创新文化服务有限公司等单位的深度合作，构建“项目共研、资源共用、成果共享”的协同机制，学生累计参与真实文创项目 30 余项，完成《古籍里的节气》《诗经草木图鉴》《山海经盲盒》《本草岁食纪》等系列设计，作品兼具文化深度与用户体验，多件被文博单位采纳并投入实际应用。学生作品获国家级、省部级设计竞赛奖项 20 余项，连续两届斩获教育部全国大学生艺术展演一等奖，教育部领导亲临展区指导并给予高度评价。团队师生发表学术论文十余篇，获实用新型与外观设计专利 20 余项，

30 余件作品在国家图书馆官方文创平台及线下门店实现商业化销售，产生良好社会反响。累计 100 人次学生参与文博单位实习实践，6 人毕业后进入国家级文博机构或知名文创企业就业，人才培养与行业需求实现精准对接。



三是改革成果广泛辐射，示范引领作用显著。

课程团队主持北京市高等教育学会课题《新文科背景下产学研协同的文博文创设计人才培养路径研究》等多项教改项目，发表系列高水平教改论文，出版教材《日常产品设计心理学》（发行超百 00 册），构建了理论与实践并重的教学支撑体系。课程获评北京高校优质本科课程（重点）、北京市教学创新大赛三等奖、北京市优质本科教案等多项荣誉。负责人获北京市青年教学名师等称号，并多次在校内外开展示范教学与经验分享，受邀至京内外 8 所高校交流推广，受众逾 500 人次，有效带动了文博资源融入设计教育的改革实践，实现了“课程优起来、教师强起来、学生忙起来、效果实起来”的良性循环，为新时代高质量典籍文创人才培养提供了可复制、可推广的“样板方案”。



成果支撑材料目录

一、教学成果获奖 (28 项)	1
1.1 (省部级)《设计心理学》获北京高校优质本科课程(重点)、北京高校优秀专业课主讲教师	1
1.2 (省部级)《设计心理学》获北京高校教学创新大赛(正高组)三等奖	2
1.3 (省部级)《设计心理学》获北京高校优质本科教案	3
1.4 (省部级)《设计心理学》获北京高校优质本科教材课件	4
1.5 课程主讲教师入选 2020 第十六届光华龙腾奖中国设计业青年百人榜	5
(国家科学技术奖励工作办公室—社会科技奖励目录中第 0223 号奖)	5
1.6 (省部级)课程主讲教师获北京市第二届高等学校青年教学名师奖	6
1.7 (省部级)课程主讲教师获北京高校青年教师基本功比赛一等奖	7
1.8 (省部级)课程主讲教师获北京高校青年教师基本功比赛	8
最佳教案奖	8
1.9 (省部级)课程主讲教师获北京高校青年教师基本功比赛	9
最佳演示奖	9
1.10 (省部级)2021 年度教育部人文社会科学一般项目《面向青少年的国家图书馆藏甲骨文“数字化创作+云科普”模式研究》	10
1.11 (省部级)北京市社会科学基金项目《基于国家图书馆馆藏古籍<山海经>的 IP 形象研究与品牌设计开发》	11
1.12 (省部级)2024 年北京高校优秀本科毕业设计(论文)优秀指导教师	12
1.13 课程主讲教师入选 2018 第十四届光华龙腾奖中国设计业青年百人榜	13
(国家科学技术奖励工作办公室—社会科技奖励目录中第 0223 号奖)	13
1.18 (省部级)2018 北京高校大学生数字媒体设计大赛二等奖优秀指导教师奖	14
1.19 (省部级)2018 北京文化创意大赛北京总决赛特别奖	15
1.20 (省部级)负责“文化共享与跨界融合 让古籍文物活起来”获国家文物局 2024 年度文物事业高质量发展十佳案例	16
1.21 (省部级)设计金榜题名、甲骨文系列文创获“北京礼物”旅游商品及文创产品大赛总榜单 TOP100	17
1.22 (省部级)2021 年度全国百佳文化创意产品	18
1.23 (校级)2024 年北京印刷学院优秀本科毕业设计(论文)	19
优秀指导教师	19
1.24 (校级)北京印刷学院教学名师奖	20

1.25 (校级) 雅昌教育奖.....	21
1.26 (校级) 北京印刷学院第二届校级青年教学名师奖.....	22
1.27 (其他) 中国印刷及设备器材工业协会科学技术三等奖.....	23
1.28 (省部级) 北京高校青年教师社会调研优秀项目一等奖.....	24
1.29 (省部级)“双百行动计划”优秀示范项目.....	25
1.30 (省部级) 首都高校师生服务乡村振兴行动计划二等奖.....	26
1.31 (省部级) 第一届民盟乡村振兴发展论坛优秀论文.....	27
1.32 (省部级)“双百行动计划”优秀项目.....	28
二、学生创新创业获奖.....	29
2.1 (国家级) 第六届全国大学生艺术展演活动大学生.....	29
艺术实践工作坊一等奖.....	29
2.1 (国家级) 第五届全国大学生艺术展演活动大学生.....	30
艺术实践工作坊一等奖.....	30
2.3 (省部级) 第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛三等奖(北京赛区).....	31
2.4 (省部级) 第七届中国国际互联网+大学生创新创业大赛三等奖(北京赛区).....	32
2.5 (省部级) 中国国际大学生创新大赛北京赛区三等奖.....	33
2.6 (省部级) 第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛三等奖(北京赛区).....	34
2.7 (省部级) 第九届“两岸新锐设计竞赛·华灿奖”全国总决赛特等奖”.....	35
2.8 (省部级) 第九届“两岸新锐设计竞赛·华灿奖”全国总决赛一等奖.....	36
2.9 (省部级) 第九届“两岸新锐设计竞赛·华灿奖”全国总决赛三等奖.....	37
2.10 (省部级) 第九届“两岸新锐设计竞赛·华灿奖”全国总决赛三等奖.....	38
2.11 (省部级) 第九届“两岸新锐设计竞赛·华灿奖”赛区赛一等奖.....	39
2.12 (其他) G-CROSS 全球大学生创意奖-铜奖.....	40
2.13 (其他) AADC 北美应用艺术设计大赛铜奖.....	41
2.14 (其他) AADC 北美应用艺术设计大赛优秀指导教师.....	42
2.15 (省部级) 2022 年“挑战杯”大创竞赛银奖.....	43
2.16 (省部级) 首都高校师生服务乡村振兴行动计划二等奖.....	44
2.17 (省部级) 第二届大学生创意节入围奖.....	45
三、教材和教研论文(2部12篇).....	46
3.1 教材《日常产品设计心理学》.....	46
3.2 著作《山海寻远 奇妙的山海经》.....	48
3.3 论文《新文科建设视域下“设计心理学”教学改革与实践》.....	49

3.4 论文《基于古籍传承创新的文创开发人才培养思考》	51
3.5 论文《国家典籍博物馆馆藏甲骨文 IP 设计开发与推广模式探析》	53
3.6 论文《面向青少年的<山海经>IP 数字化开发推广策略探析》	54
3.7 论文《面向青少年的甲骨文数字化科普产品设计研究》	56
3.8 论文《新文科背景下的文博文创设计人才培养研究》	58
3.9 论文《专题博物馆旅游文创产品创新开发策略研究》	59
3.10 论文《挖掘利用北京革命先驱故居资源内涵 传承首都红色文化基因》	60
3.11 论文《产品包装设计专业教学方法研究》	62
3.12 论文《以工作室为主体“三课堂融合”的学生创新能力培养模式的探索》	63
3.13 论文《论教学基本功对课堂教学质量的重要性》	64
3.14 论文《面向青少年的<山海经>IP 数字化开发推广策略探析》	66
3.15 自制微课视频、H5 课件、电子版《学习辅导手册》、精选网站	68
四、典籍文创设计授权专利 (24 件)	70
4.1 外观设计——茶具 (夫诸)	70
4.2 外观设计——蓝牙音箱 (赢鱼)	71
4.3 外观设计——甲骨文台灯	72
4.4 外观设计——首饰腾蛇	73
4.5 外观设计——首饰山海经何罗鱼	74
4.6 外观设计——首饰三足金乌	75
4.7 外观设计——打印机	76
4.8 外观设计——触控笔	77
4.9 外观设计——饰品套件 (文瑶鱼)	78
4.10 外观设计——饰品套件 (烛龙)	79
4.11 外观设计——组合柜 (自由健康)	80
4.12 外观设计——面饰 (青耕鸟)	81
4.13 外观设计——饰品 (比翼鸟)	82
4.14 外观设计——饰品套件 (夫诸)	83
4.15 外观设计——夜灯 (精卫)	84
4.16 外观设计——首饰套件 (万物复苏)	85
4.17 外观设计——首饰套件 (日月同辉)	86
4.18 外观设计——首饰套件 (不翦春)	87
4.19 外观设计——首饰套盒 (兆)	88

4.20 外观设计——首饰套盒（光影）	89
4.21 实用新型——一种便于使用的厨房用具	90
4.22 实用新型——电动玩具	91
4.23 实用新型——可变形电动玩具车	92
4.24 实用新型——便携式打印机	93
五、典籍文创设计成果转化（74套）	94
5.1 本草岁食记日历（国家图书馆线上、线下店同步发售）	95
5.2 百福描金图（国家图书馆线上、线下店同步发售）	95
5.3 节节高升艾草锤（国家图书馆线上、线下店同步发售）	96
5.4 文脉长河 集章卷轴（国家图书馆线上、线下店同步发售）	96
5.5 本草撷华 手帐本（国家图书馆线上、线下店同步发售）	97
5.6 塔式心经 挂轴（国家图书馆线上、线下店同步发售）	97
5.7 有财花手绳（国家图书馆线上、线下店同步发售）	98
5.8 龙腾盛世年礼套装（国家图书馆线上、线下店同步发售）	98
5.9 食物本草流沙冰箱贴（国家图书馆线上、线下店同步发售）	99
5.10 流观山海 生肖甲骨文 收纳笔筒	99
（国家图书馆线上、线下店同步发售）	99
5.11 中医科学院养生手帐（国家图书馆线上、线下店同步发售）	100
5.12 鲁迅名言零钱包（国家图书馆线上、线下店同步发售）	101
5.13 山海梦华 长丝巾（国家图书馆线上、线下店同步发售）	101
5.14 猫爪拍（国家图书馆线上、线下店同步发售）	102
5.15 明世永乐剑仿真摆件（国家图书馆线上、线下店同步发售）	102
5.16 博览群书礼盒（国家图书馆线上、线下店同步发售）	103
5.17 博览群书纸砖（国家图书馆线上、线下店同步发售）	103
5.18 宜红工夫茶礼盒包装（国家图书馆线上、线下店同步发售）	104
5.19 旗开得胜手帐套装（国家图书馆线上、线下店同步发售）	104
5.20 山海遯邮手袋套装（国家图书馆线上、线下店同步发售）	105
5.21 四大名著迷你古籍冰箱贴（国家图书馆线上、线下店同步发售）	105
5.22 新疆纹饰笔记本（国家图书馆线上、线下店同步发售）	106
5.23 书菜果字口袋本（国家图书馆线上、线下店同步发售）	106
5.24 虎镇五毒 香囊（国家图书馆线上、线下店同步发售）	107
5.25 福至青松 抱枕（国家图书馆线上、线下店同步发售）	107

5.26 山海经扑克牌（国家图书馆线上、线下店同步发售）	108
5.27 文昌笔架（国家图书馆线上、线下店同步发售）	108
5.28 山海经隐藏徽章（国家图书馆线上、线下店同步发售）	109
5.29 鲁迅语录转盘冰箱贴（国家图书馆线上、线下店同步发售）	109
5.30 灵鹊兆喜糖果盒（国家图书馆线上、线下店同步发售）	110
5.31 龙腾书海集章册（国家图书馆线上、线下店同步发售）	110
5.32 东八文 吉祥话冰箱贴（国家图书馆线上、线下店同步发售）	111
5.33 丽江礼物冰箱贴（国家图书馆线上、线下店同步发售）	111
5.34 多功能商务笔记本（国家图书馆线上、线下店同步发售）	112
5.35 竹报平安 保温水杯（国家图书馆线上、线下店同步发售）	112
5.36 未敢言 帆布包（国家图书馆线上、线下店同步发售）	113
5.37 饮水思源茶具套装（国家图书馆线上、线下店同步发售）	113
5.38 小平家风手帐本（国家图书馆线上、线下店同步发售）	114
5.39 草木撷华手帐套装（国家图书馆线上、线下店同步发售）	114
5.40 小平故里玻璃杯（国家图书馆线上、线下店同步发售）	115
5.41 茅台文创产品（国家图书馆线上、线下店同步发售）	115
5.42 百福呈祥年礼（国家图书馆线上、线下店同步发售）	116
5.43 国图创新 周年纪念徽章收纳盒（国家图书馆线上、线下店同步发售）	116
5.44 国家图书馆 ×中集邮 旗开得胜手帐套装&山海遛邮手袋套装 展台搭建设计（国家图书馆线上、线下店同步发售）	117
5.45 节气养生方月历桌摆（国家图书馆线上、线下店同步发售）	117
5.46 道德经 描红字帖（国家图书馆线上、线下店同步发售）	118
5.47 国家图书馆 ×枫蓝国际 快闪活动 搭建及宣传物料设计	118
5.48 国家图书馆 精行修德饮茶杯 展台搭建设计	119
5.49 国家图书馆 IP 授权展 展板设计	120
5.50 国家图书馆 中国图书馆学会展 展板设计	120
5.51 北京印刷学院 2021 纸雕日历礼盒	123
5.52 北京印刷学院 校训系列帆布包设计	123
5.53 北京印刷学院系列文创设计	124
5.54 山海经 IP 形象设计——山海祥物	127
5.55 山海经 IP 形象设计——山海印象	128
5.56 山海经 IP 形象设计——山海女神	131

5.57 山海经 IP 文创衍生品设计——五指鸟套娃	132
5.58 山海经 IP 文创衍生品设计——玄龟玩具	132
5.59 山海经 IP 文创衍生品设计——“山海求闻”丝巾	133
5.60 山海经 IP 文创衍生品设计——比翼·连理徽章	134
5.61 《山海经》IP 形象饰品设计	135
5.62 德格山泉 包装设计	139
5.63 雀泉 包装设计	139
5.64 甲骨文文创设计 节气	140
5.65 甲骨文文创设计 帆布袋	142
5.66 甲骨文文创设计 徽章	143
5.67 甲骨文文创设计 胶带	144
5.68 甲骨文文创设计 名片	145
5.69 甲骨文文创设计 台历	146
5.70 甲骨文文创设计 衣物	147
5.71 典籍文创设计 月华秋礼中秋套装	148
5.72 典籍文创设计 月满千桥	148
5.73 典籍文创设计 山海经	149
5.74 典籍文创设计 再见山海	149
六、教学成果模式推广	153