

2025 年北京市高等教育教学成果奖 支撑材料

成果名称：融心于物，校馆共育：设计心理学融入典籍文创人才培养
新路径的实践

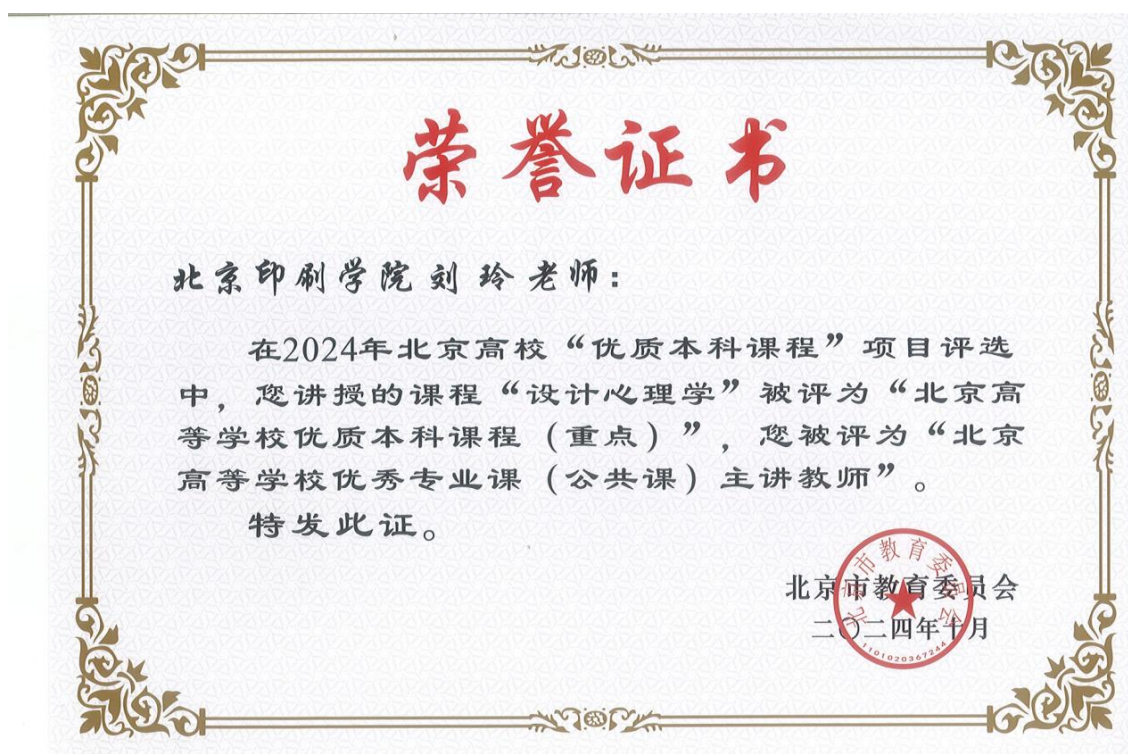
成果完成人：刘玲、张立朝、孟雨可、张娜娜、刘仲瑄

成果支撑材料目录

一、教学成果获奖（30 项）	1
二、学生创新创业获奖（省部级以上 17 项）	31
三、教材和教研论文（2 部 12 篇）	46
四、典籍文创设计授权专利（24 件）	70
五、典籍文创设计成果转化（74 套）	94
六、教学成果模式推广	153

一、教学成果获奖（28项）

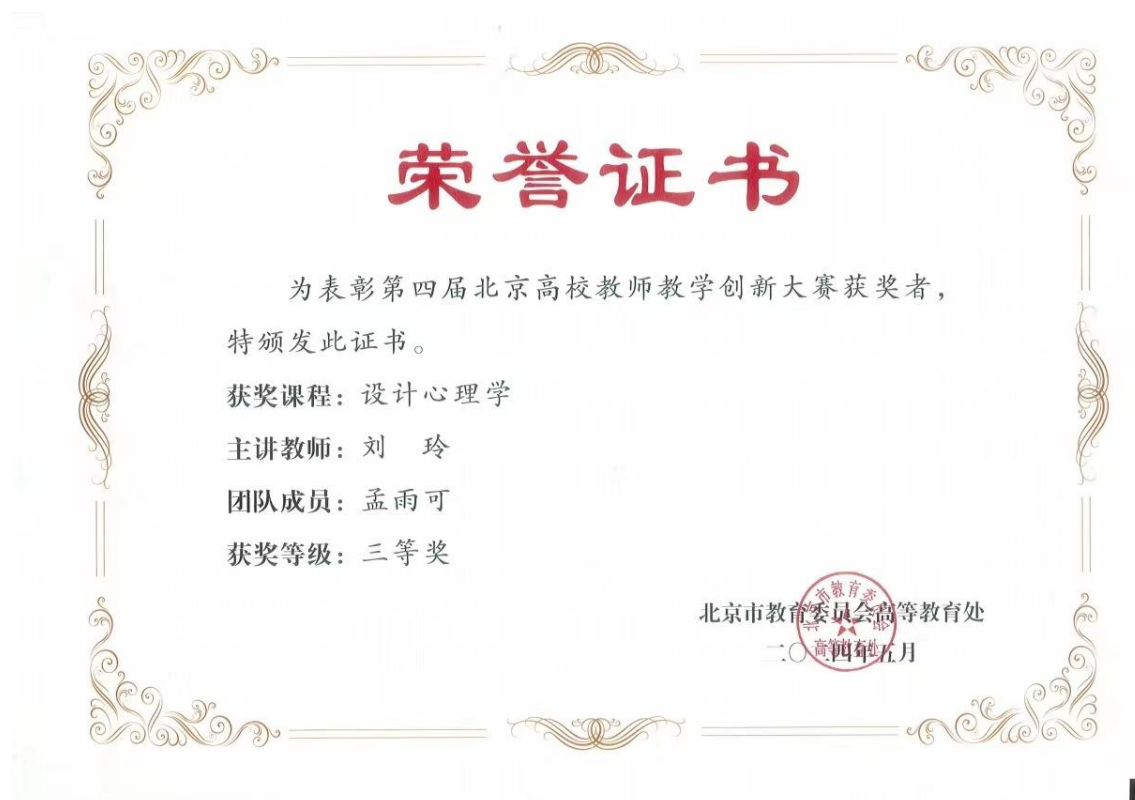
1.1（省部级）《设计心理学》获北京高校优质本科课程（重点）、北京高校优秀专业课主讲教师



授奖部门：北京市教育委员会

授奖时间：2024年10月

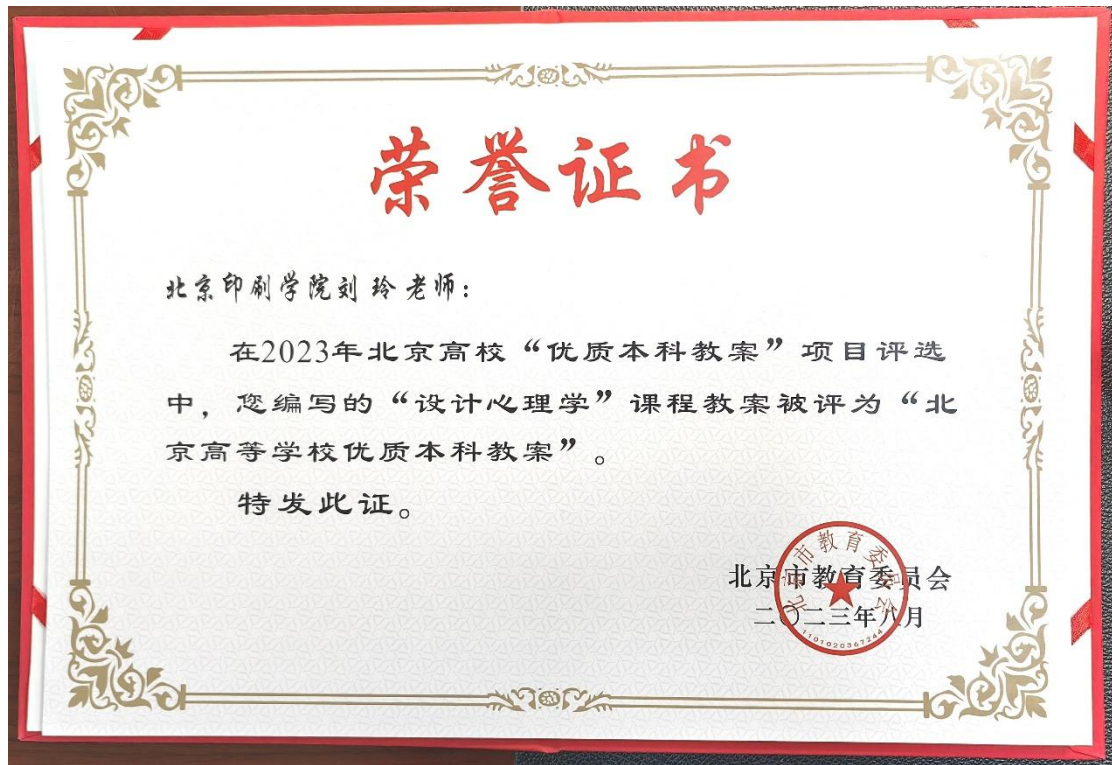
1.2（省部级）《设计心理学》获北京高校教学创新大赛（正高组）三等奖



授奖部门：北京市教育委员会高等教育处

授奖时间：2024年5月

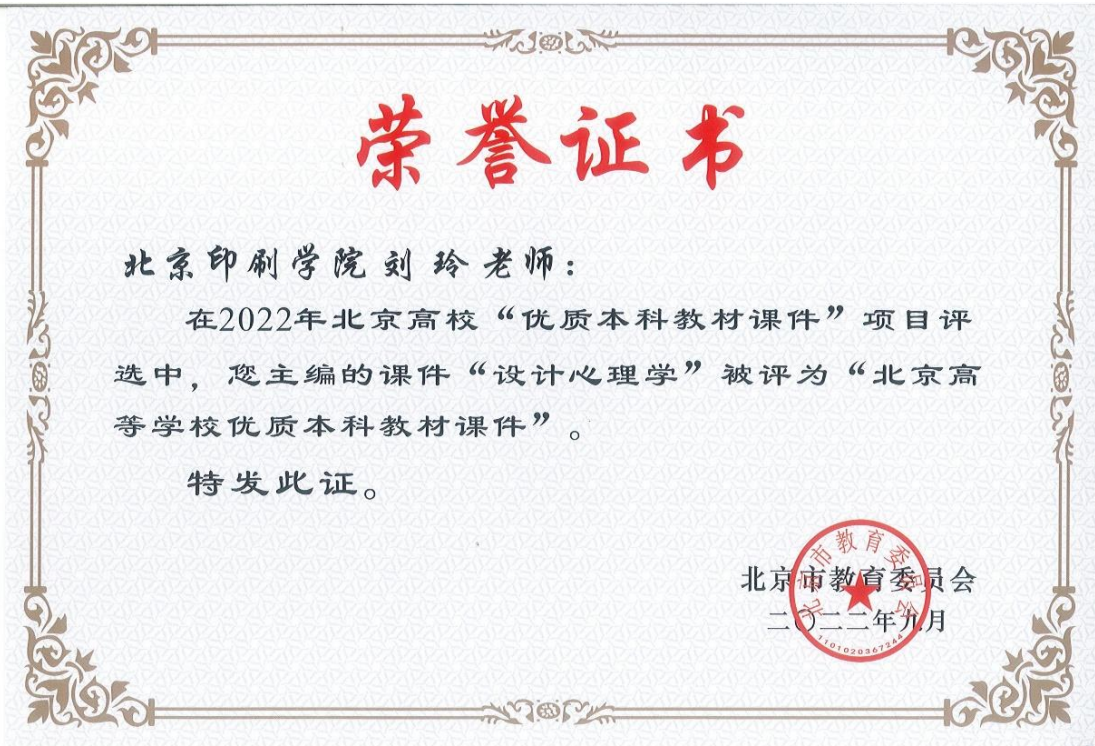
1.3（省部级）《设计心理学》获北京高校优质本科教案



授奖部门：北京市教育委员会

授奖时间：2023年6月

1.4（省部级）《设计心理学》获北京高校优质本科教材课件



授奖部门：北京市教育委员会

授奖时间：2022年9月

1.5 课程主讲教师入选 2020 第十六届光华龙腾奖中国设计业青年百

人榜

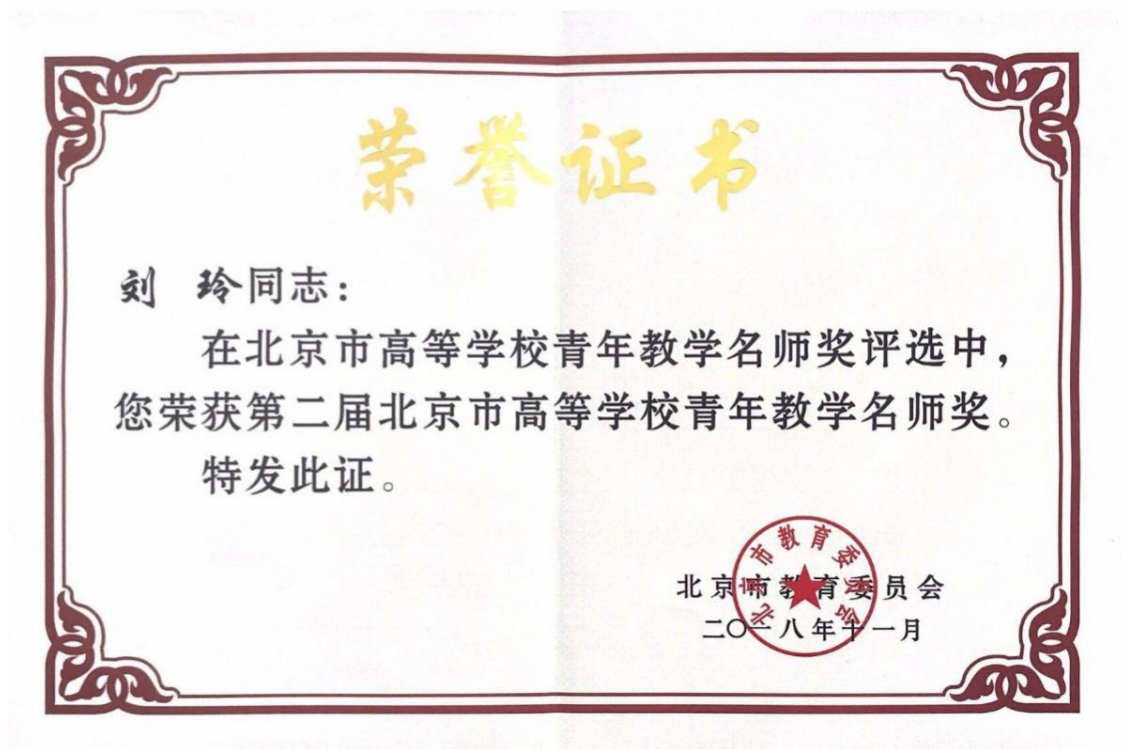
(国家科学技术奖励工作办公室—社会科技奖励目录中第 0223 号奖)



授奖部门：北京光华设计发展基金会

授奖时间：2020 年 12 月

1.6（省部级）课程主讲教师获北京市第二届高等学校青年教学名师
奖



授奖部门：北京市教育委员会

授奖时间：2018年11月

1.7（省部级）课程主讲教师获北京高校青年教师基本功比赛一等奖



授奖部门： 中共北京市委教育工作委员会、北京市教育委员会、中
国教育工会北京市委员会、教育部全国高校教师网络培训中心

授奖时间：2017年9月

1.8（省部级）课程主讲教师获北京高校青年教师基本功比赛

最佳教案奖



授奖部门：中共北京市委教育工作委员会、北京市教育委员会、中国
教育工会北京市委员会、教育部全国高校教师网络培训中心

授奖时间：2017年9月

1.9（省部级）课程主讲教师获北京高校青年教师基本功比赛

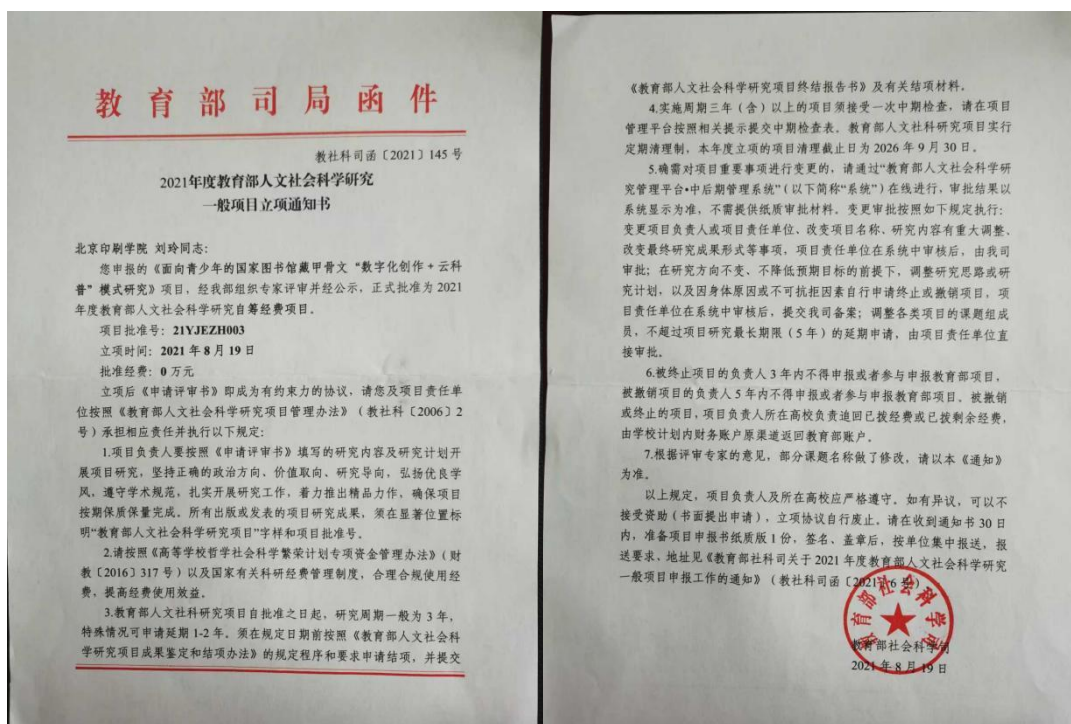
最佳演示奖



授奖部门：中共北京市委教育工作委员会、北京市教育委员会、中国
教育工会北京市委员会、教育部全国高校教师网络培训中心

授奖时间：2017年9月

1.10（省部级）2021 年度教育部人文社会科学一般项目《面向青少年的国家图书馆藏甲骨文“数字化创作+云科普”模式研究》



授奖部门：教育部社会科学司

授奖时间：2021年8月

1.11（省部级）北京市社会科学基金项目《基于国家图书馆馆藏古籍
<山海经>的 IP 形象研究与品牌设计开发》



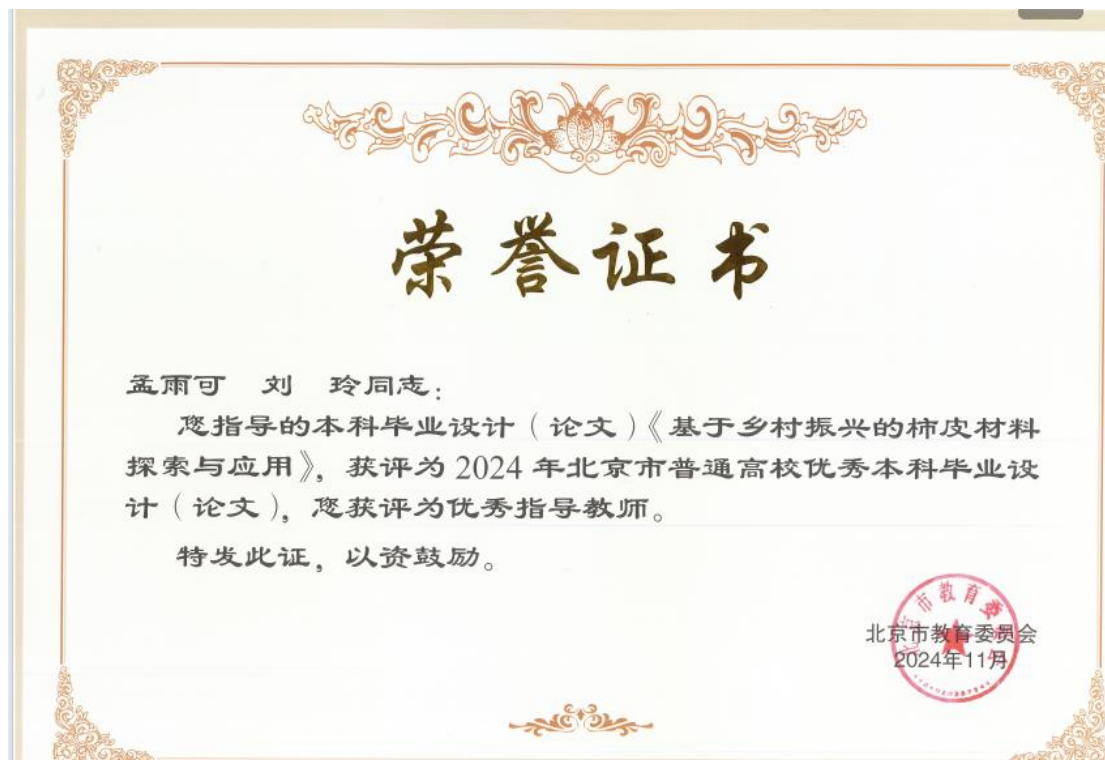
授奖部门：北京市社会科学界联合会

北京市哲学社会科学规划办公室

授奖时间：2024 年 12 月

1.12（省部级）2024年北京高校优秀本科毕业设计（论文）优秀指导教师

教师



授奖部门：北京市教育委员会

授奖时间：2024年11月

1.13 课程主讲教师入选 2018 第十四届光华龙腾奖中国设计业青年百

人榜

(国家科学技术奖励工作办公室—社会科技奖励目录中第 0223 号奖)



授奖部门：光华设计基金会

授奖时间：2018 年 12 月

1.18（省部级）2018 北京高校大学生数字媒体设计大赛二等奖优秀
指导教师奖



授奖单位：北京市教育委员会

授奖时间：2018年12月

1.19（省部级）2018 北京文化创意大赛北京总决赛特别奖



授奖部门：北京文化创意大赛组委会

授奖时间：2018 年 8 月

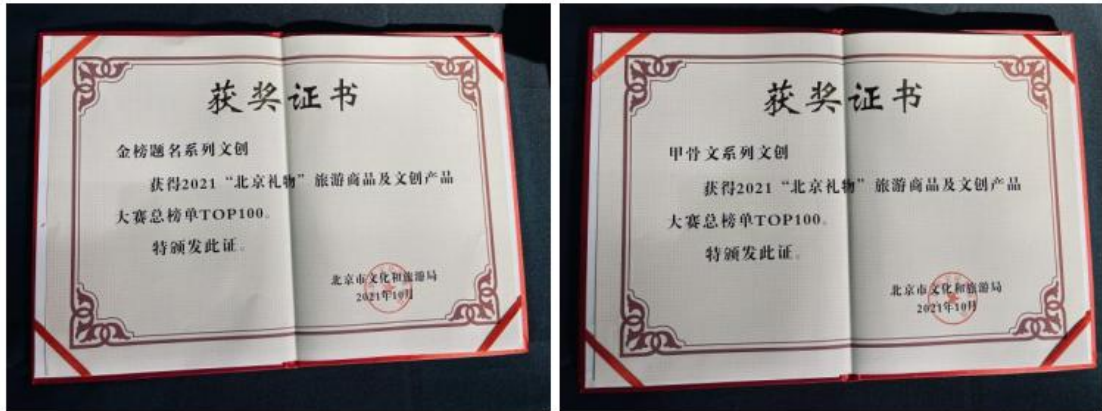
1.20 (省部级) 负责“文化共享与跨界融合 让古籍文物活起来”获国家文物局 2024 年度文物事业高质量发展十佳案例



授奖部门：国家文物局

授奖时间：2025 年 6 月

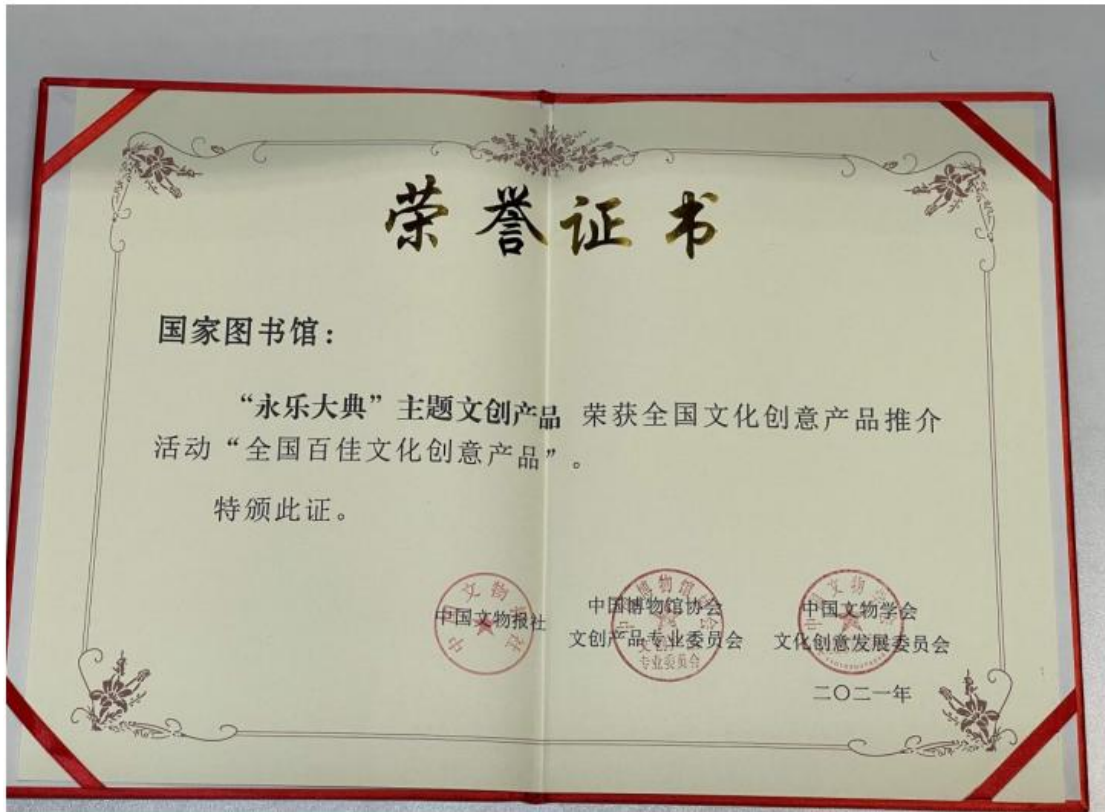
1.21 (省部级) 设计金榜题名、甲骨文系列文创获“北京礼物”旅游商品及文创产品大赛总榜单 TOP100



授奖部门：北京市文化旅游局

授奖时间：2021年10月

1.22（省部级）2021 年度全国百佳文化创意产品



授奖部门：中国文物报社、中国博物馆协会文创产品专业委员会、中国文物学会文化创意发展委员会

授奖时间：2021 年

1.23（校级）2024年北京印刷学院优秀本科毕业设计（论文）

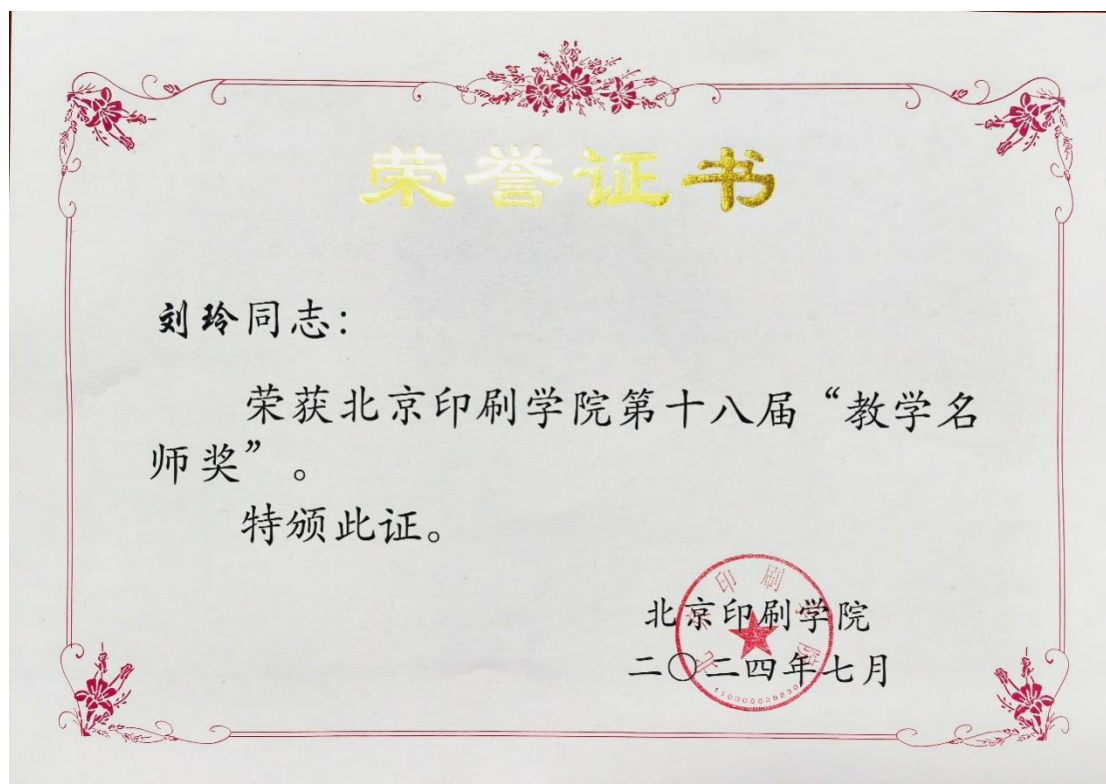
优秀指导教师



授奖单位：北京印刷学院

授奖时间：2024年10月

1.24（校级）北京印刷学院教学名师奖



授奖单位：北京印刷学院

授奖时间：2024年7月

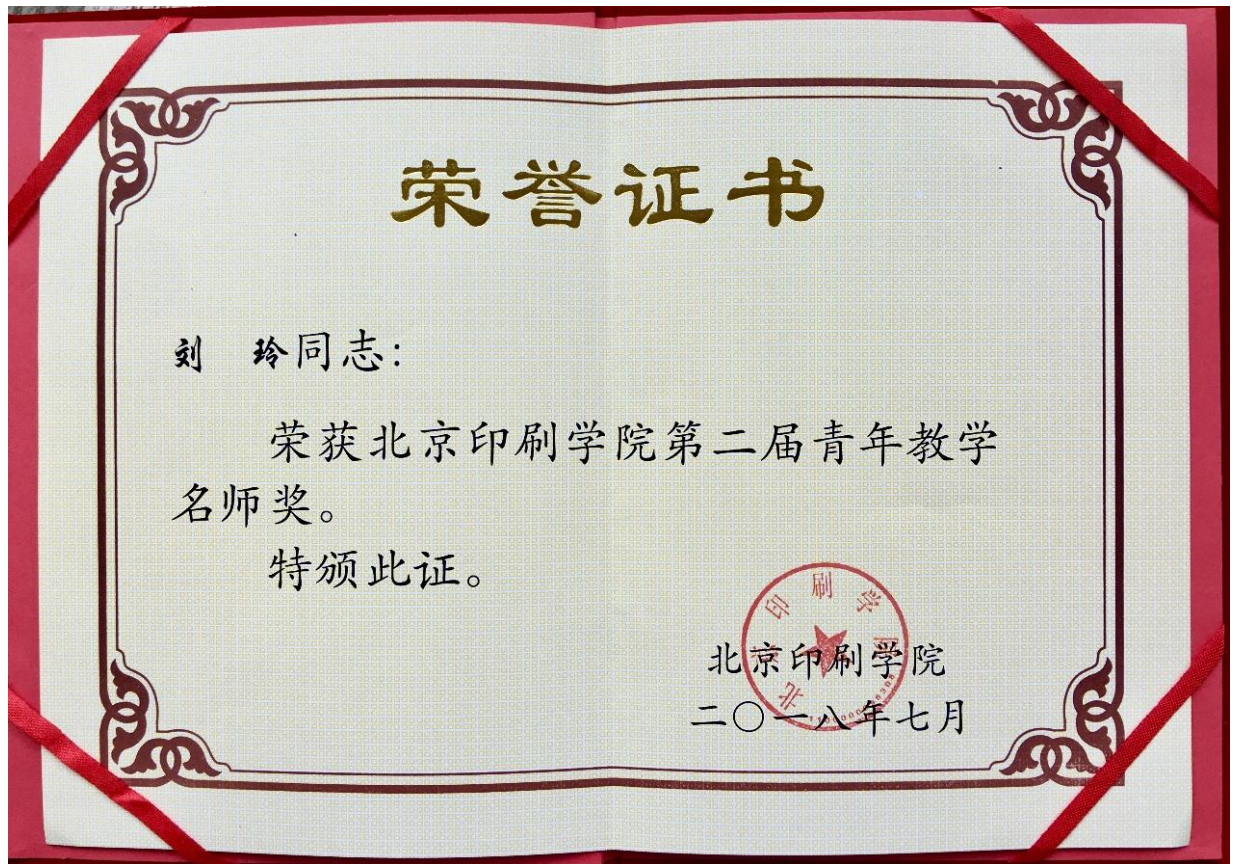
1.25（校级）雅昌教育奖



授奖部门：北京印刷学院、雅昌文化集团

授奖时间：2018年12月

1.26（校级）北京印刷学院第二届校级青年教学名师奖



授奖单位：北京印刷学院

授奖时间：2018年7月

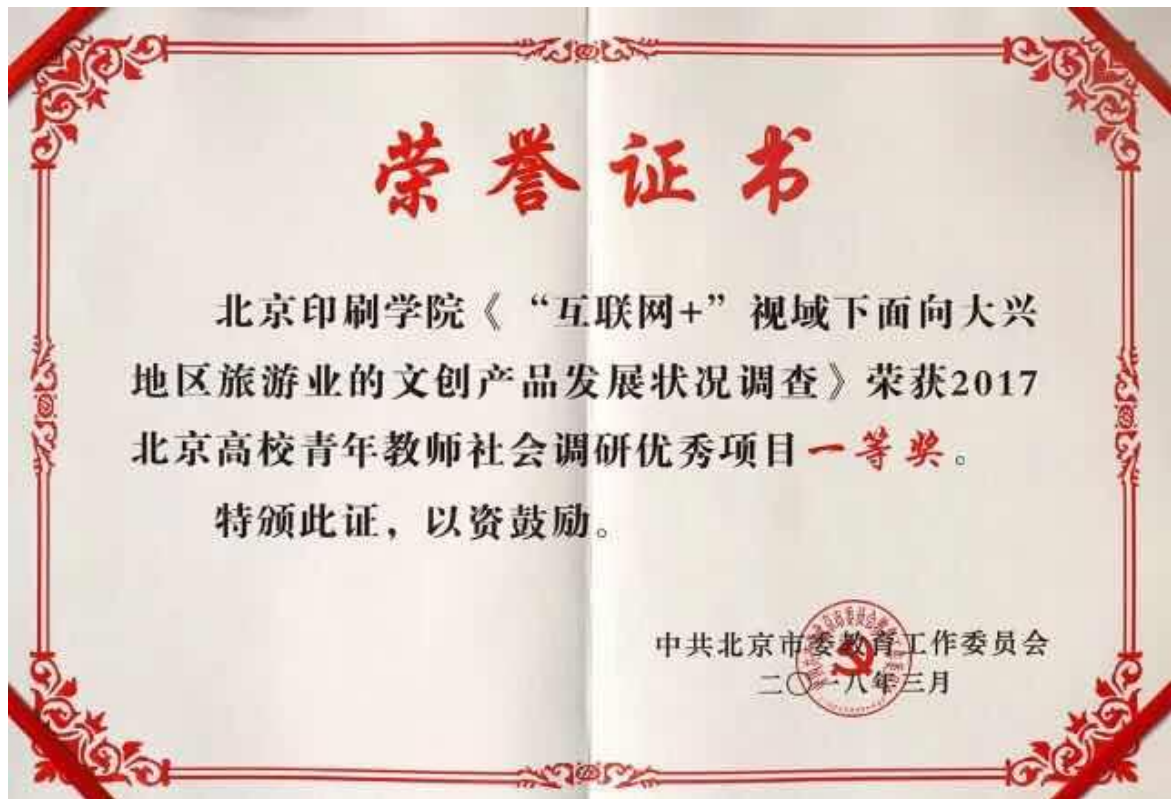
1.27（其他）中国印刷及设备器材工业协会科学技术三等奖



授奖部门：中国印刷及设备器材工业协会

授奖时间：2022年4月

1.28（省部级）北京高校青年教师社会调研优秀项目一等奖



授奖部门：北京市教委

授奖时间：2018年3月

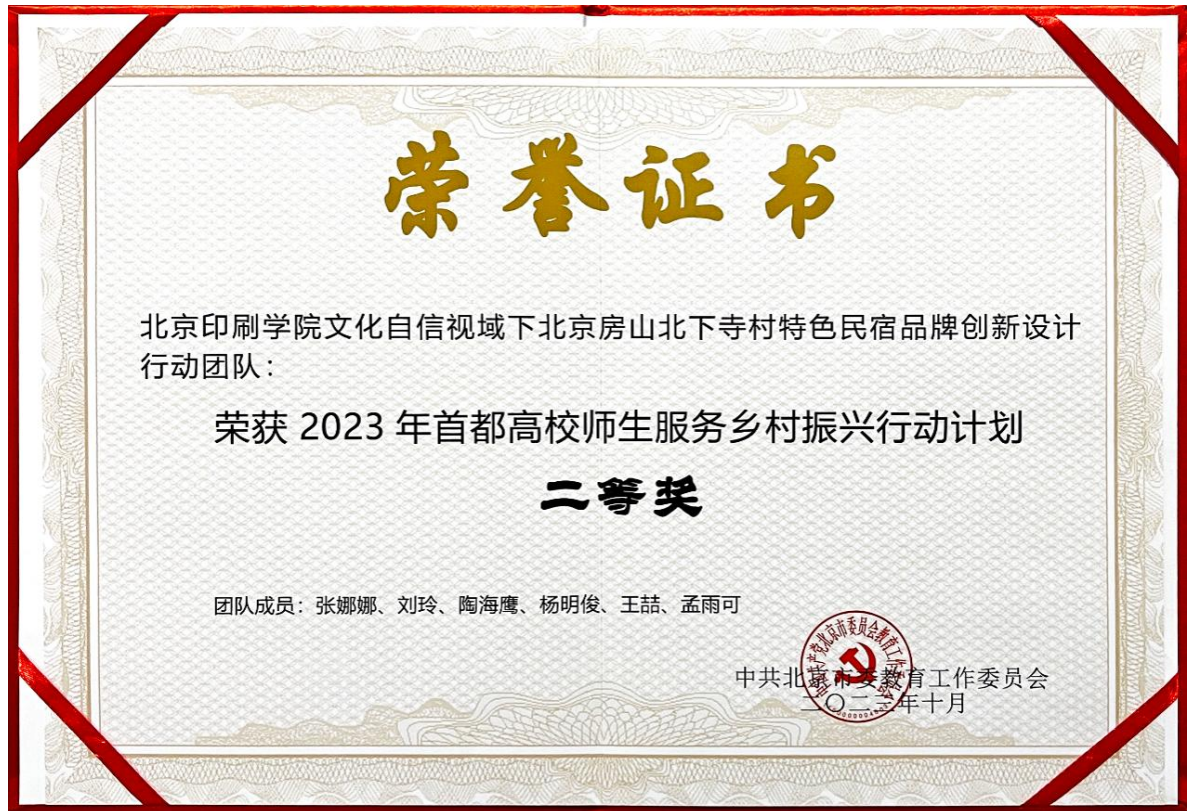
1.29（省部级）“双百行动计划”优秀示范项目



授奖部门：北京市教工委

授奖时间：2022年12月

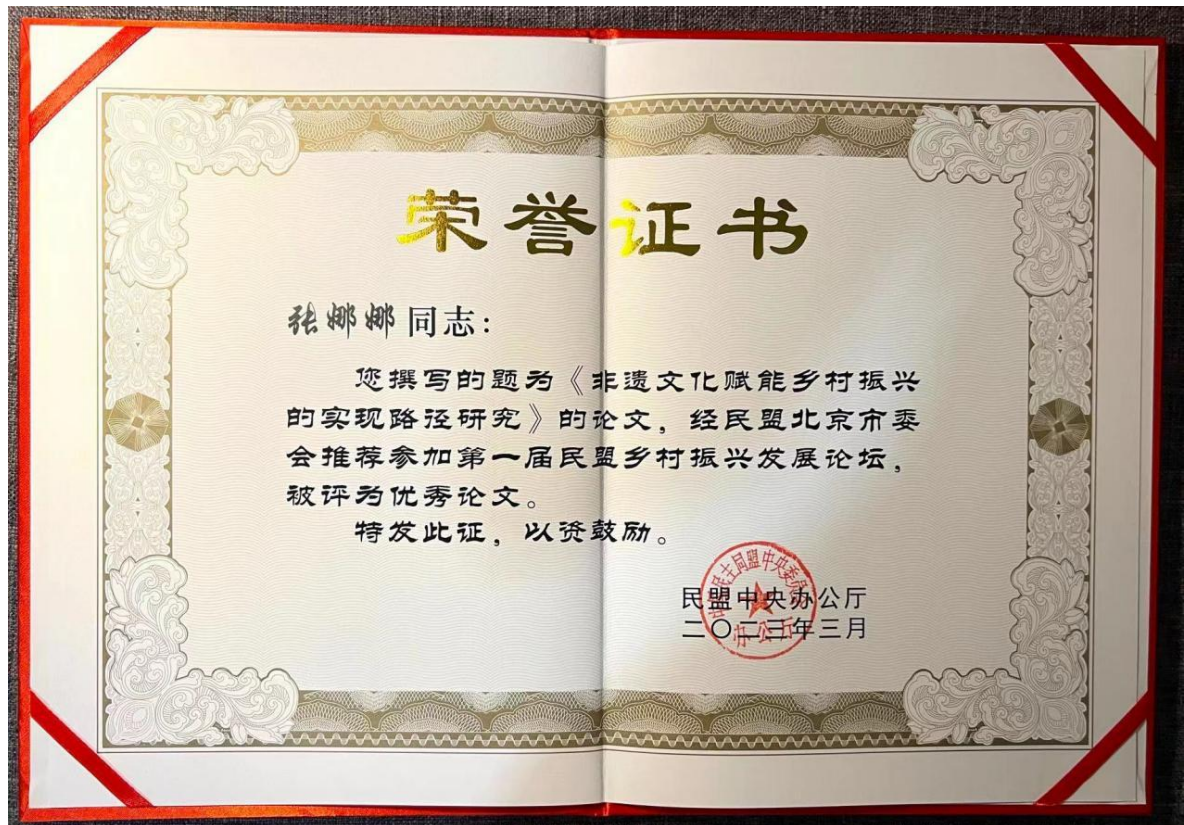
1.30（省部级）首都高校师生服务乡村振兴行动计划二等奖



授奖部门: 北京市教委

授奖时间: 2023 年 10 月

1.31（省部级）第一届民盟乡村振兴发展论坛优秀论文



授奖部门：民盟中央办公厅

授奖时间：2023年3月

1.32（省部级）“双百行动计划”优秀项目



请输入要搜索的内容

搜索

下载人民日报APP

登录人民号

推荐 社会 财经 文化 教育 健康 军事 科技 汽车 房产 体育

学校五项目荣获2021年北京高校师生“双百行动计划”优秀项目

北京印刷学院 | 2022-09-06 18:52:20

0



近日，中共北京市委教育工委公布了2021年北京高校师生服务首都“四个中心”功能建设“双百行动计划”优秀项目名单。学校从落实立德树人根本任务和服务首都“四个中心”功能建设的高度出发，将“双百行动计划”作为深化实践育人的有效平台，强化思想引领，加强激励保障，成绩逐年提升。此次共有5个项目获评2021年“双百行动计划”优秀项目，其中青年教师社会调研项目3项，大学生社会实践项目2项。

项目类别	调研（实践）题目	项目负责人	学院
青年教师社会调研	北京数字展馆文化传播模式调研	王丹蕊	新媒体学院
青年教师社会调研	北京中轴线历史街区文化消费空间展示及传播策略研究	张娜娜	设计艺术学院
青年教师社会调研	北京高校孵化器运行和创新创业调查研究	刘元华	马克思主义学院
大学生社会实践	北京市农民增收难点问题调研——以大兴区长子营镇为研究案例	张联红	马克思主义学院
大学生社会实践	民族传统文化形象与外来文化形象有机融合研究——以首都环球主题公园为例	史若玉	设计艺术学院

01 《北京中轴线历史街区文化消费空间展示及传播策略研究》

授奖单位：北京市教委

授奖时间：2022年9月

二、学生创新创业获奖（省部级以上 17 项）

2.1（国家级）第六届全国大学生艺术展演活动大学生

艺术实践工作坊一等奖

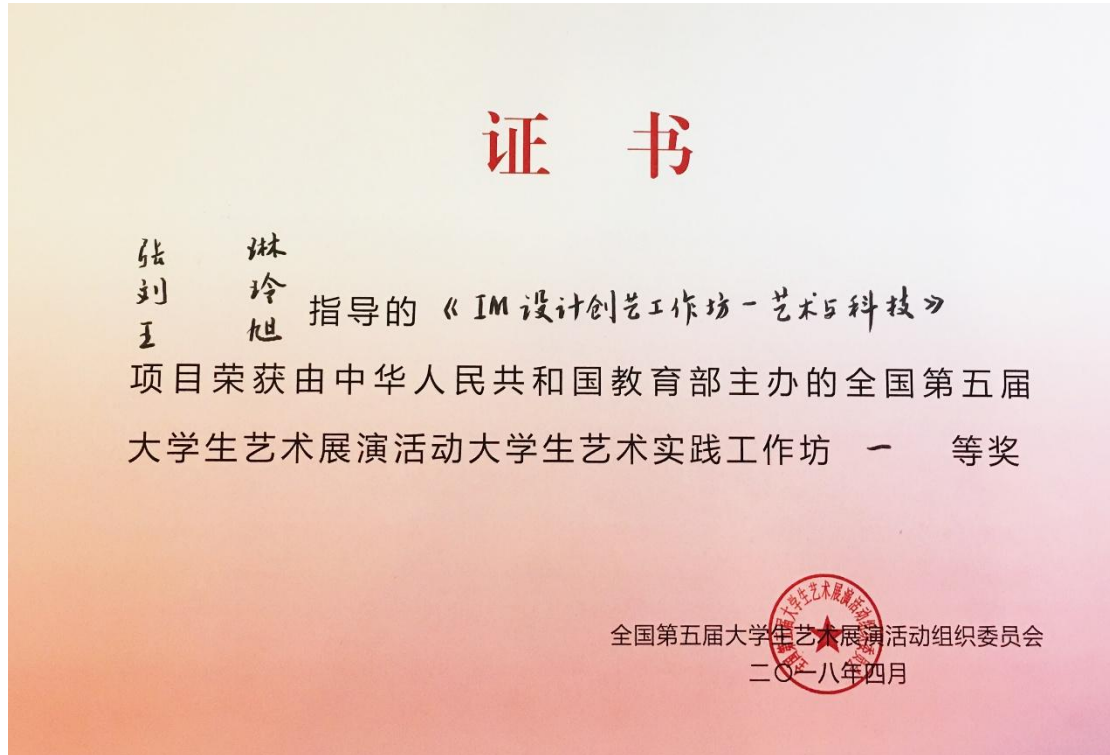


授奖部门：第六届全国大学生艺术展演活动组委会

授奖时间：2021 年 5 月

2.1（国家级）第五届全国大学生艺术展演活动大学生

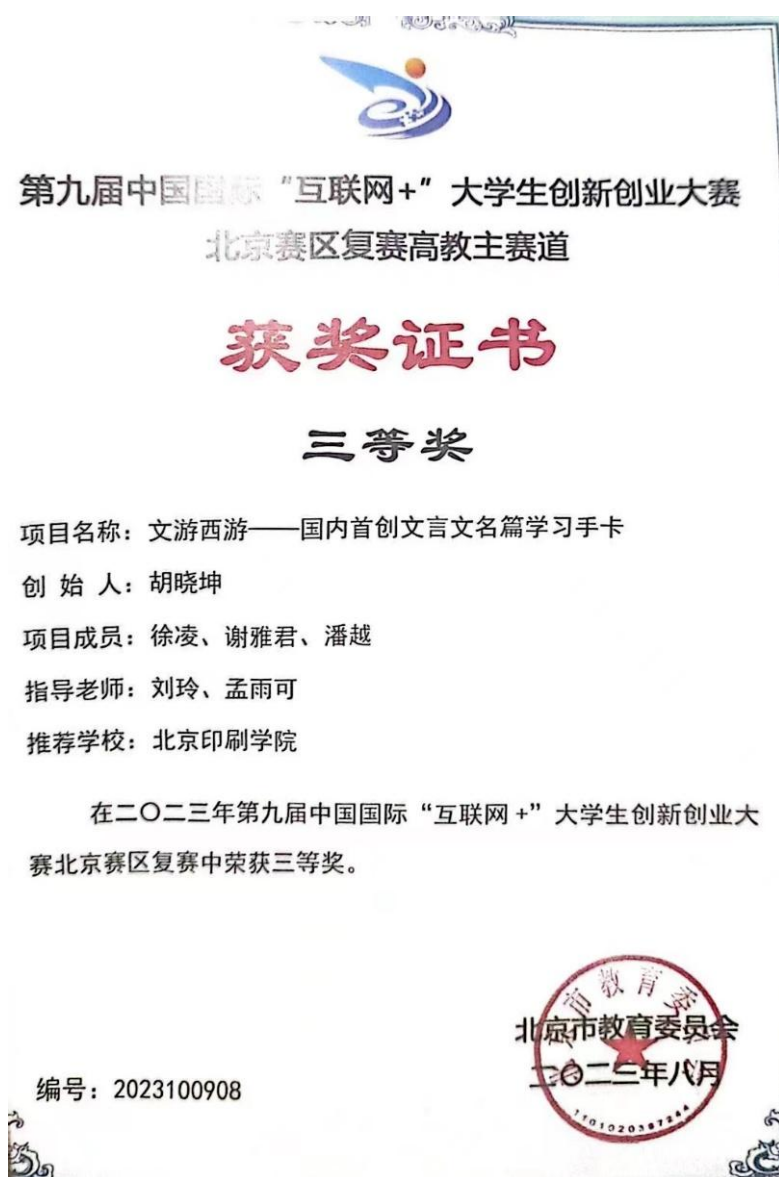
艺术实践工作坊一等奖



授奖部门：第六届全国大学生艺术展演活动组委会

授奖时间：2018年4月

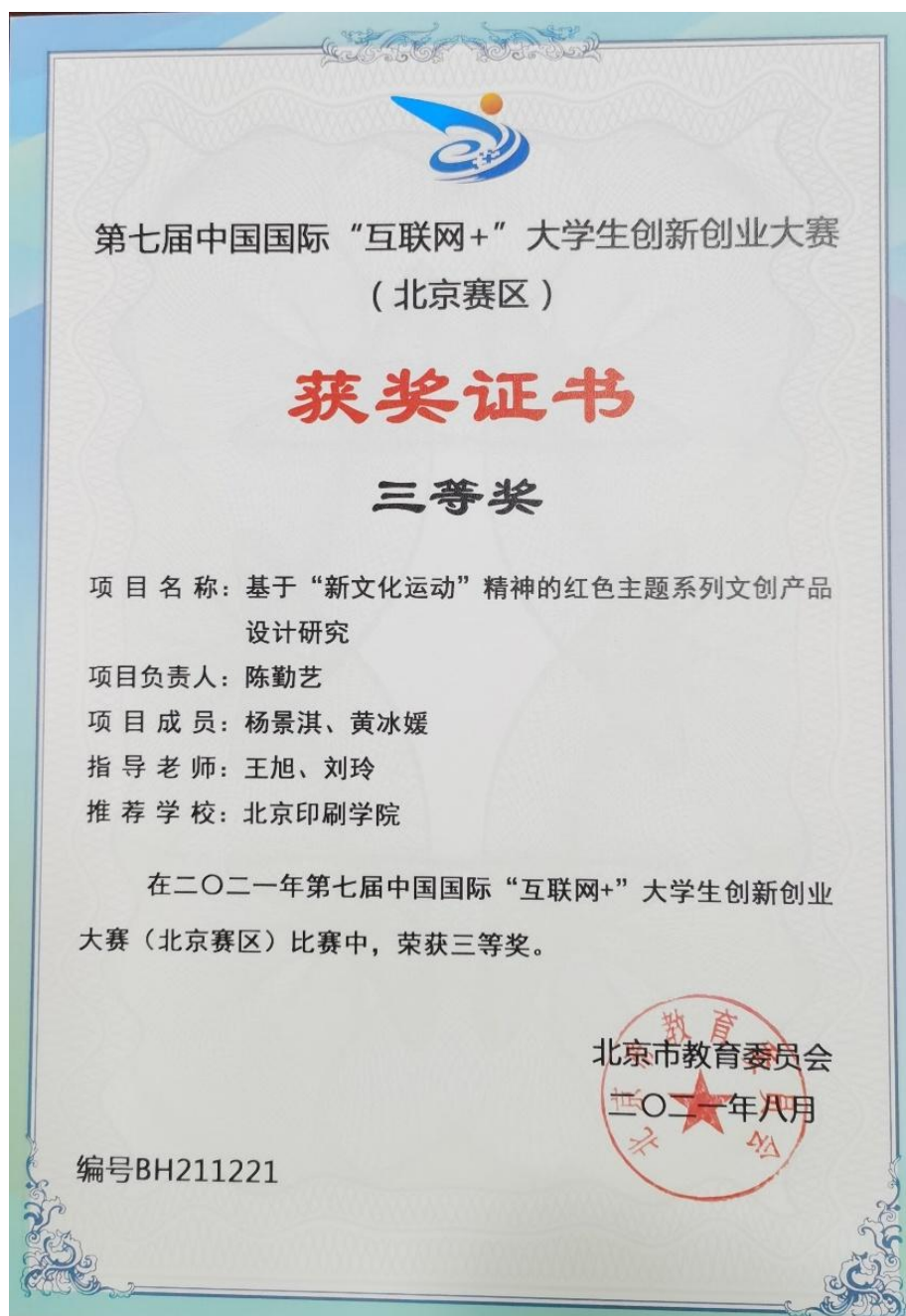
2.3(省部级)第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛三等奖(北京赛区)



授奖部门：北京市教育委员会

授奖单位：2023年8月

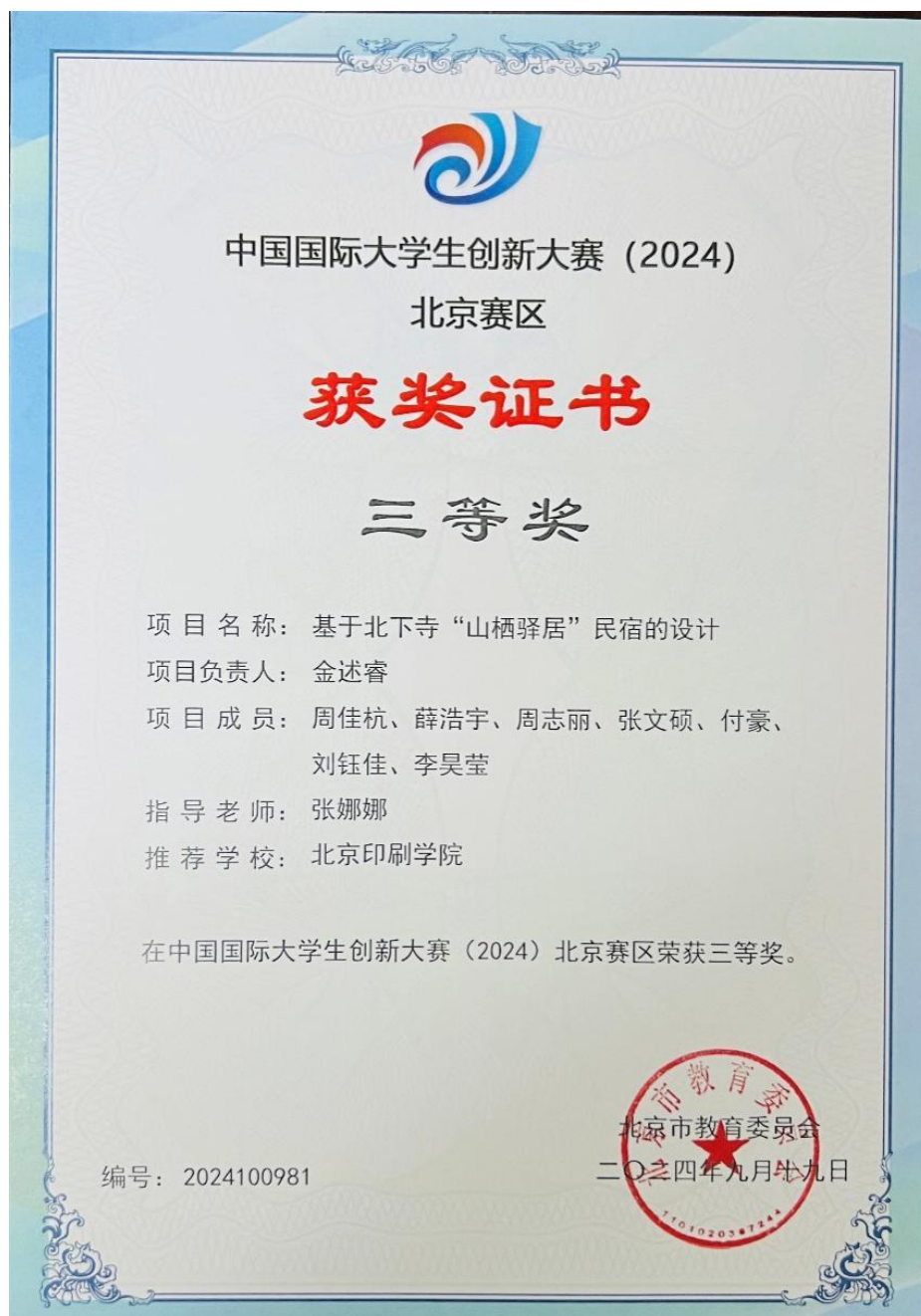
2.4(省部级)第七届中国国际互联网+大学生创新创业大赛三等奖(北京赛区)



授奖部门：北京市教育委员会

授奖时间：2021年8月

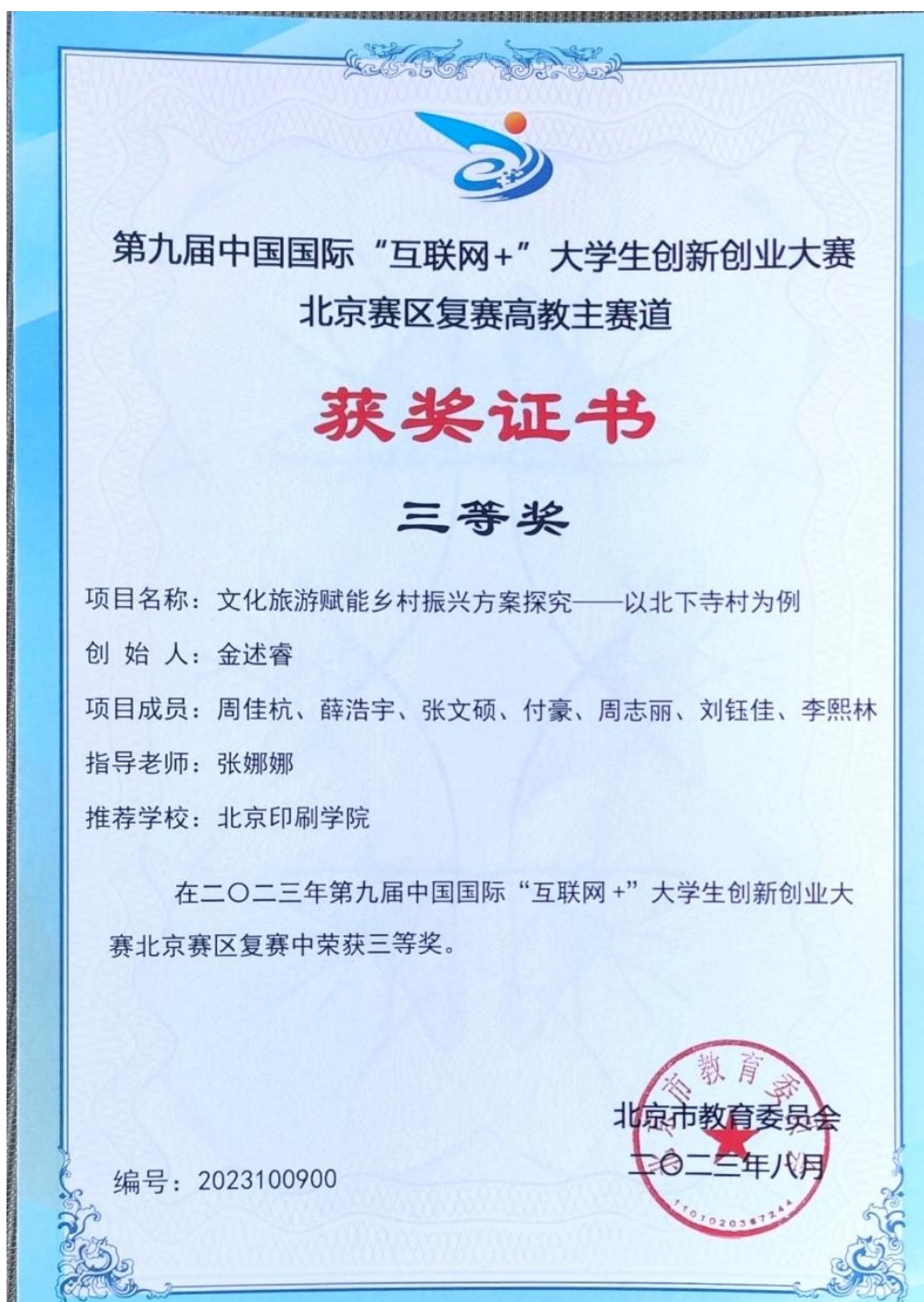
2.5（省部级）中国国际大学生创新大赛北京赛区三等奖



授奖部门：北京市教委

授奖时间：2024年9月

2.6(省部级)第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛三等奖(北京赛区)



授奖部门：北京市教委

授奖时间：2023年8月

2.7（省部级）第九届“两岸新锐设计竞赛·华灿奖”

全国总赛特等奖



授奖部门：中国高等教育学会、中华中山文化交流协会、北京歌华传

媒集团有限公司

授奖时间：2024年11月

2.8（省部级）第九届“两岸新锐设计竞赛·华灿奖”

全国总赛一等奖



授奖部门：中国高等教育学会、中华中山文化交流协会、北京歌华传媒集团有限公司

授奖时间：2024年11月

2.9（省部级）第九届“两岸新锐设计竞赛·华灿奖”

全国总赛三等奖



授奖部门：中国高等教育学会、中华中山文化交流协会、北京歌华传媒集团有限公司

授奖时间：2024年11月

2.10（省部级）第九届“两岸新锐设计竞赛·华灿奖”

全国总赛三等奖



授奖部门：中国高等教育学会、中华中山文化交流协会、北京歌华传媒集团有限公司

授奖时间：2024年11月

2.11（省部级）第九届“两岸新锐设计竞赛·华灿奖”赛区赛一等奖

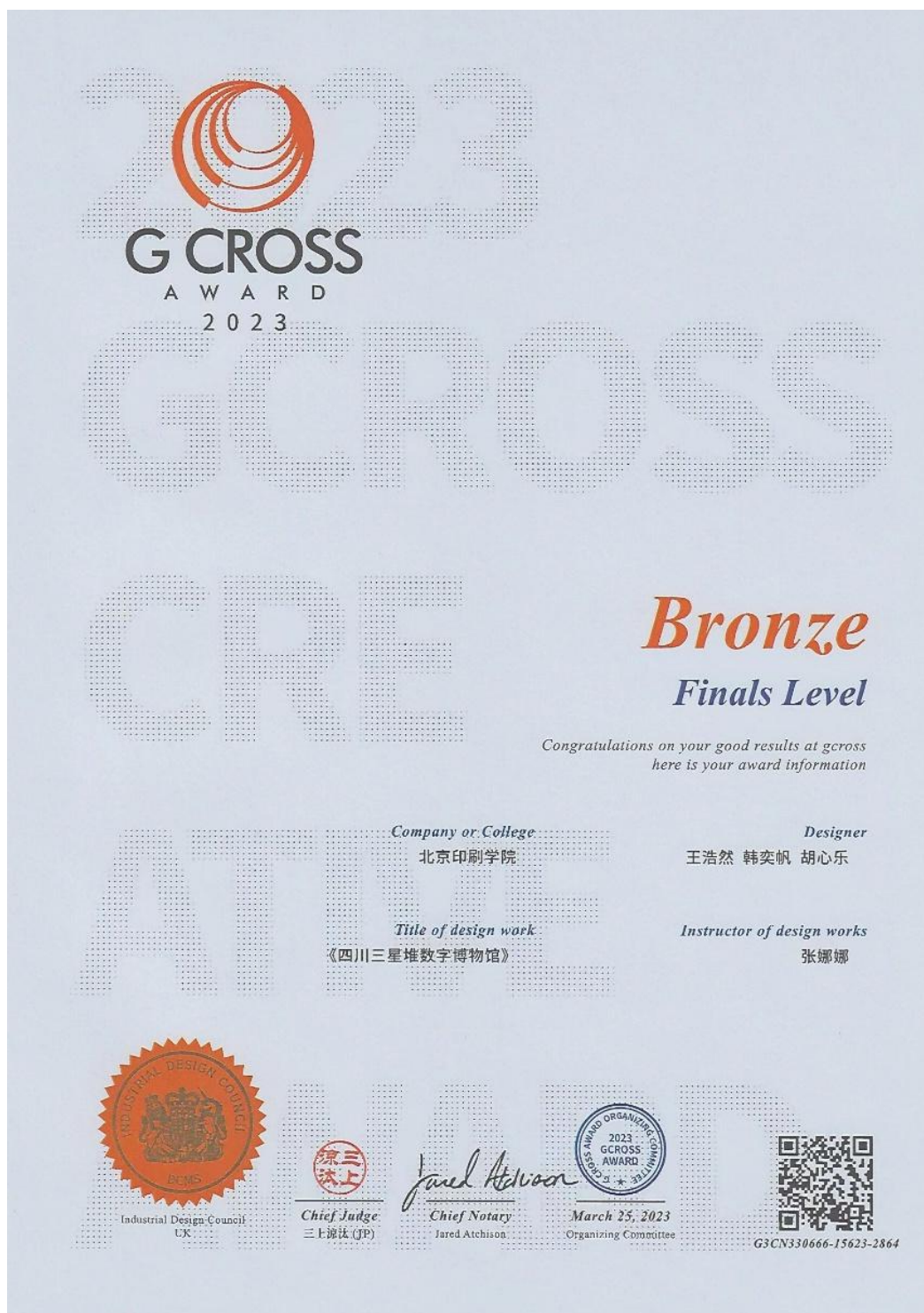


授奖部门：中国高等教育学会、中华中山文化交流协会、北京歌华传

媒集团有限公司

授奖时间：2024年11月

2.12 (其他) G-CROSS 全球大学生创意奖-铜奖



授奖部门：英国工业设计协会

授奖时间：2023年3月

2.13（其他）AADC 北美应用艺术设计大赛铜奖



授奖部门：加拿大应用艺术与技术学会

授奖时间：2022年3月

2. 14（其他）AADC 北美应用艺术设计大赛优秀指导教师



授奖部门：加拿大应用艺术与技术学会

授奖时间：2023 年 3 月

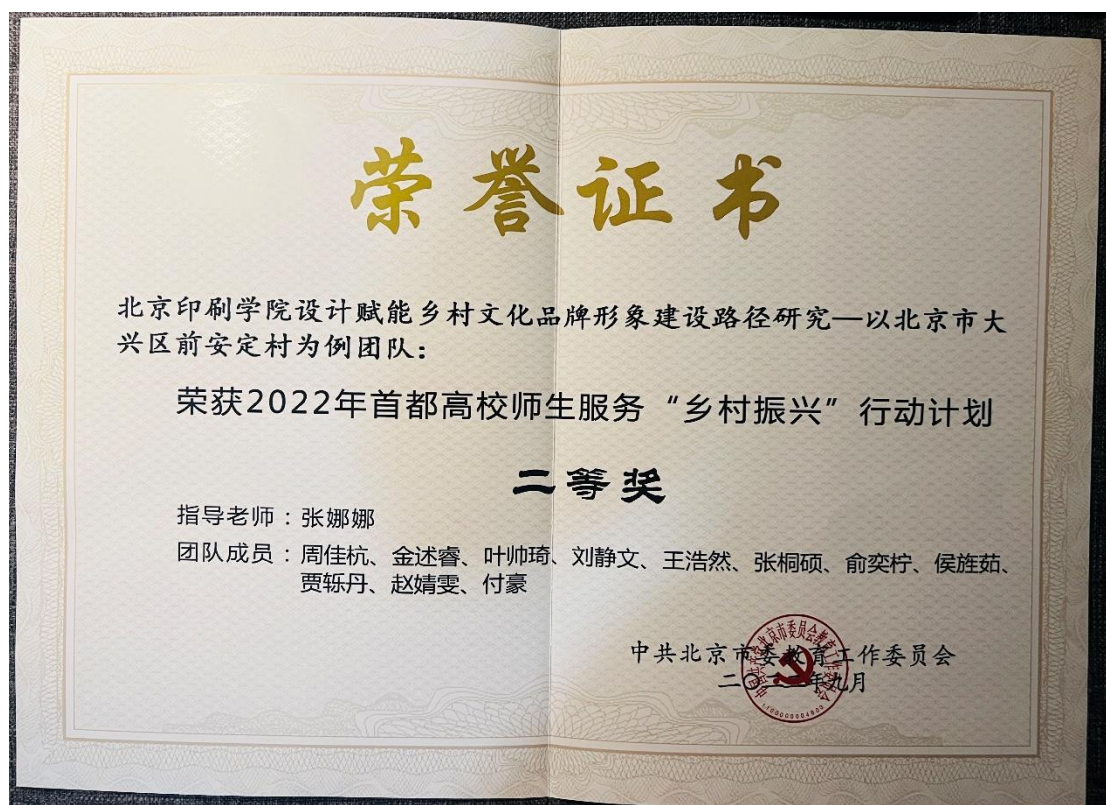
2.15（省部级）2022年“挑战杯”大创竞赛银奖



授奖部门：北京市教委

授奖时间：2022年6月

2.16（省部级）首都高校师生服务乡村振兴行动计划二等奖



授奖部门：北京市教工委

授奖时间：2022年9月

2.17（省部级）第二届大学生创意节入围奖



授奖部门：上海市教委

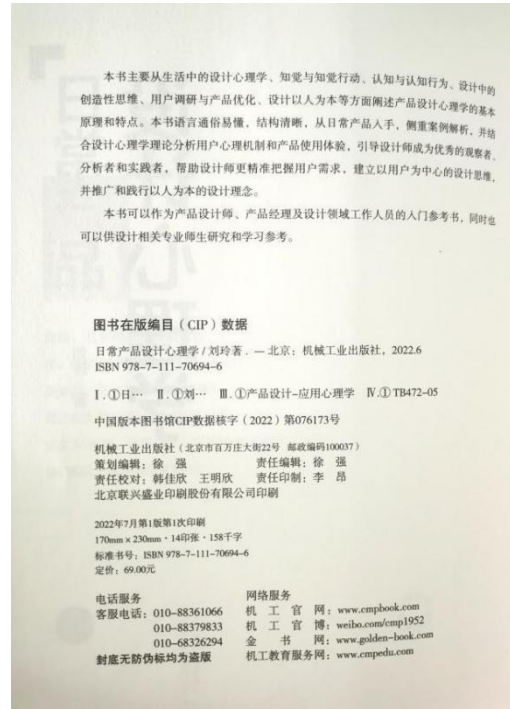
授奖时间：2021年4月

三、教材和教研论文（2部12篇）

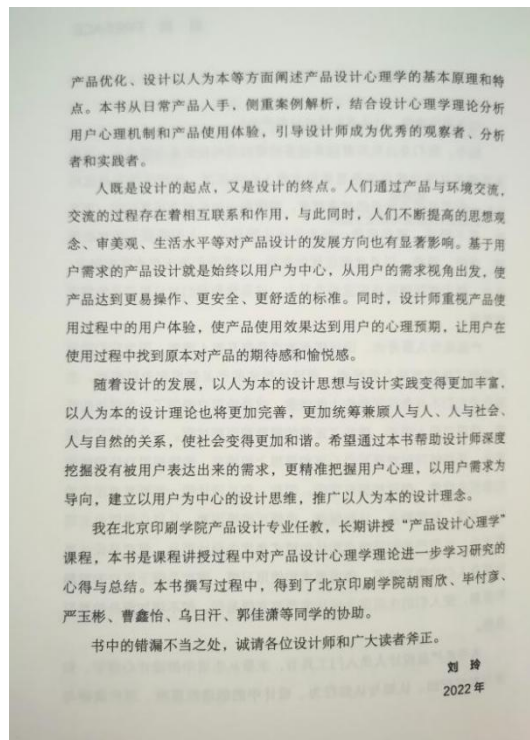
3.1 教材《日常产品设计心理学》



封面页



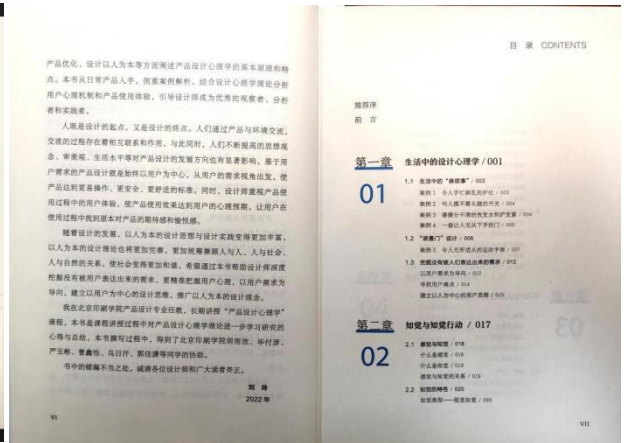
版权页



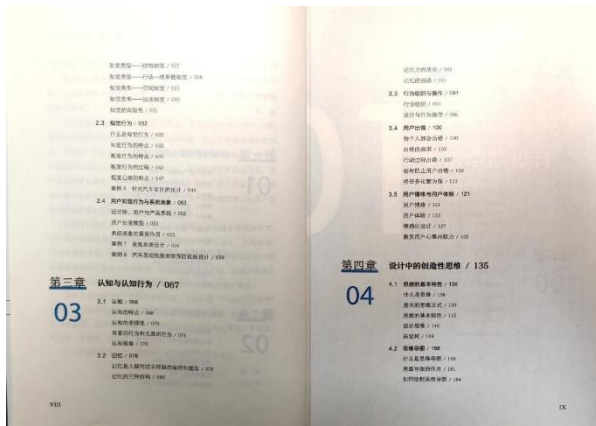
前言页



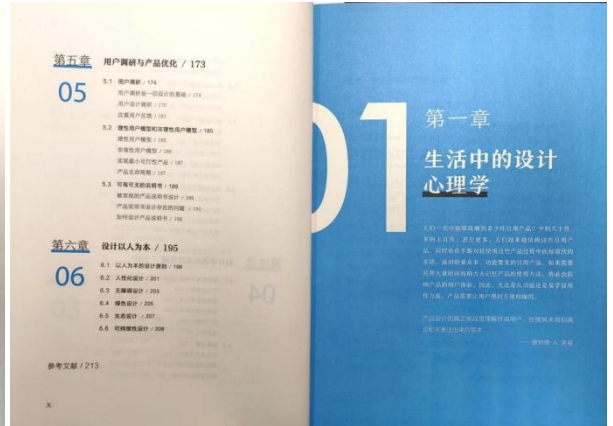
作者介绍页



目录页-1

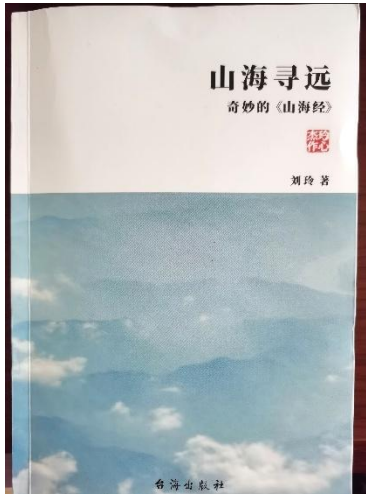


目录页-2

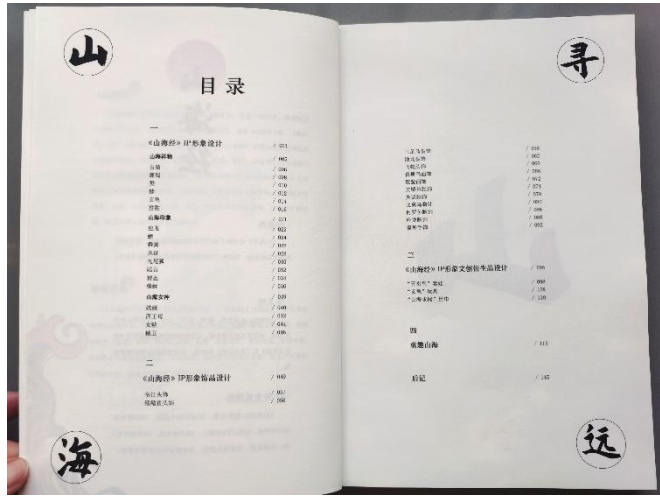


目录页-3

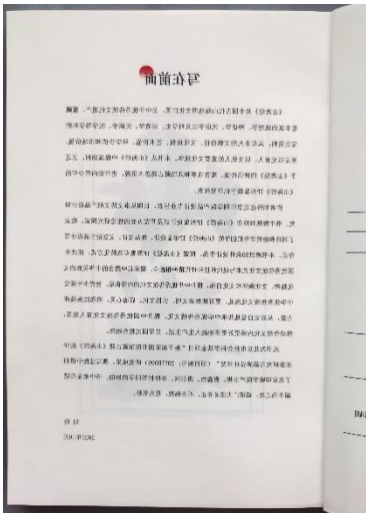
3.2 著作《山海寻远 奇妙的山海经》



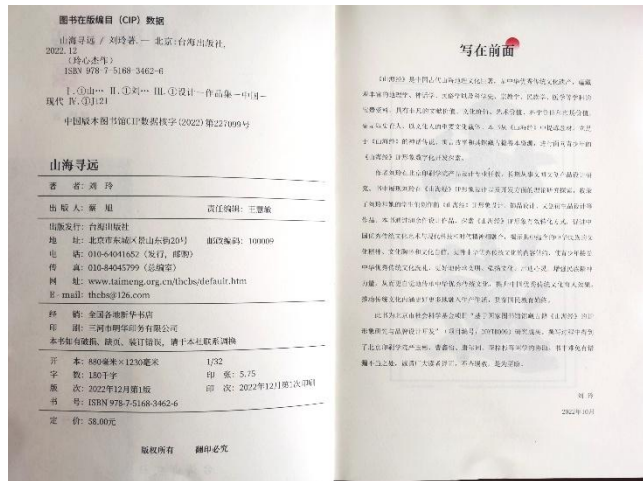
封面页



目录页



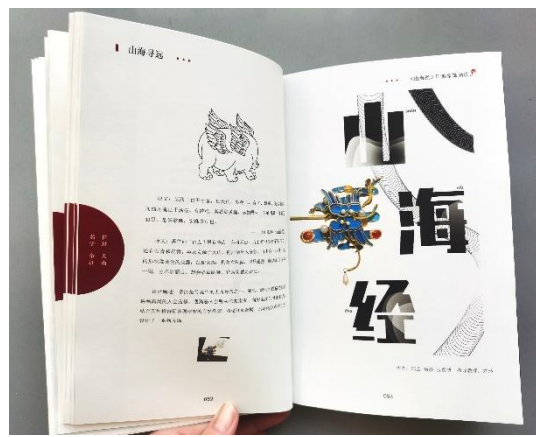
扉页



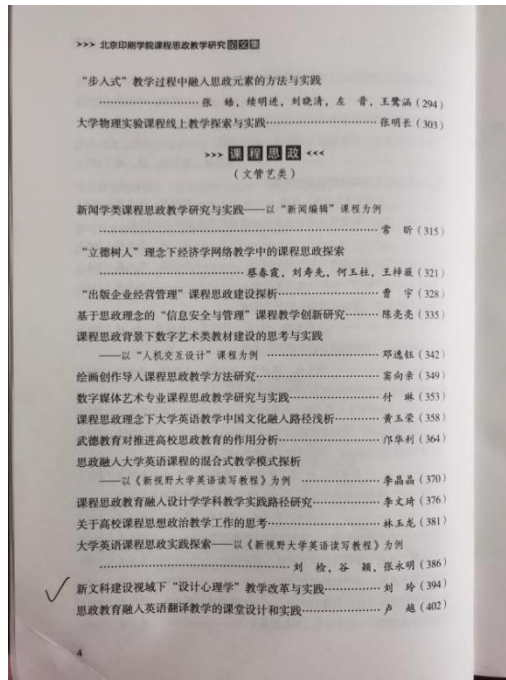
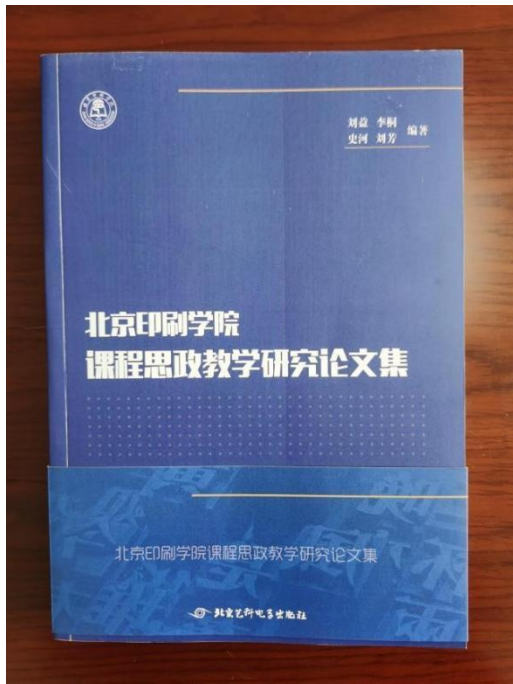
版权页



内容页-1



内容页-2



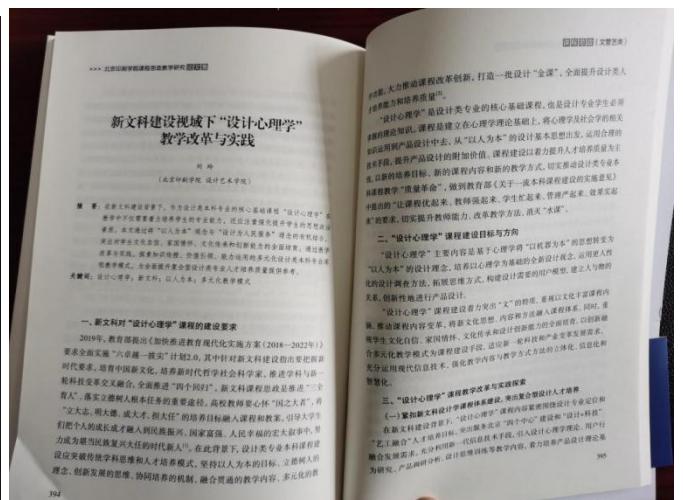
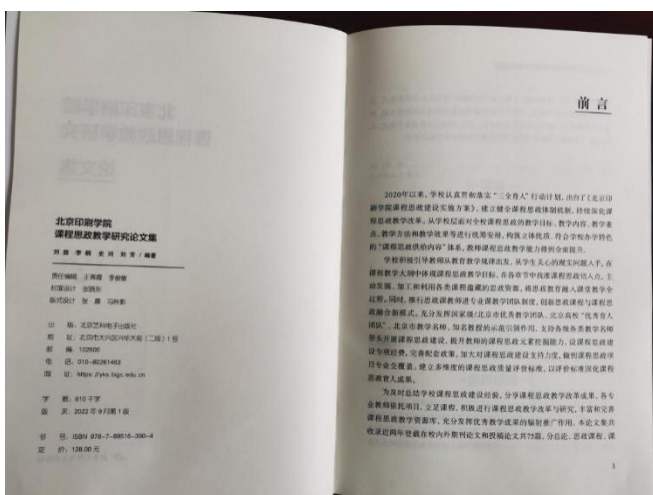
3.3 论文《新文科建设视域下设计心理学教学改革与实践》

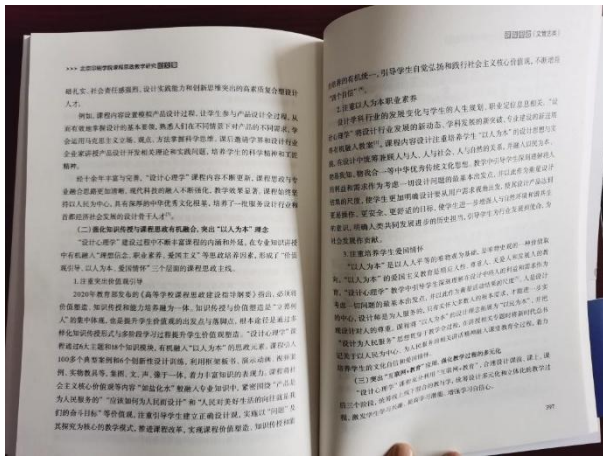
封面页

目录页

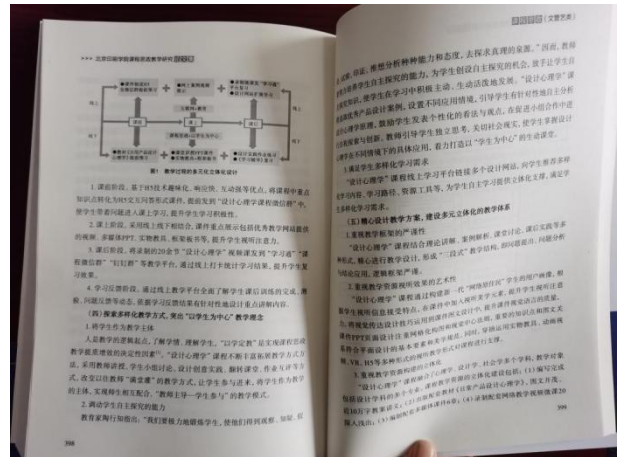
版权页

内容页-1

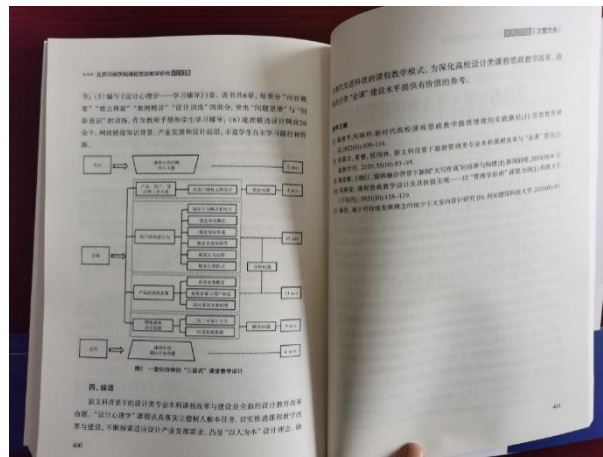




内容页-2

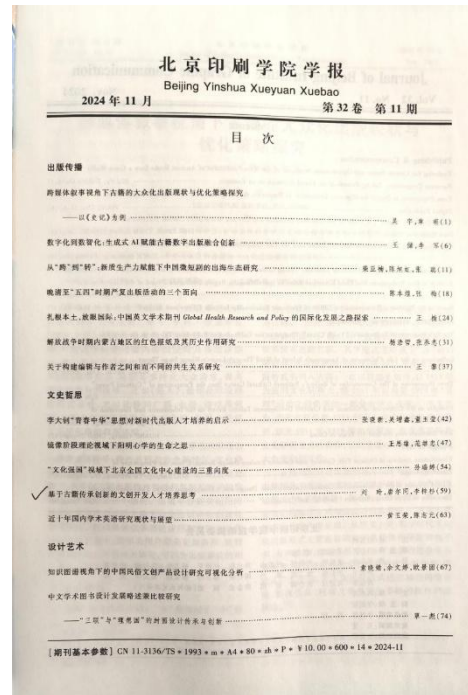
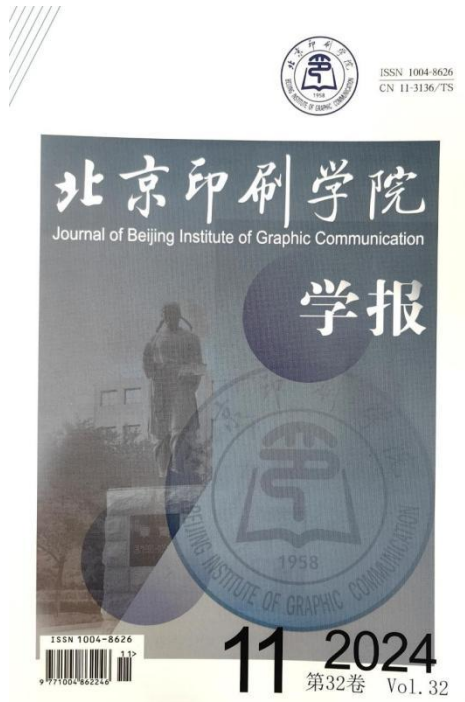


内容页-3



内容页-4

3.4 论文《基于古籍传承创新的文创开发人才培养思考》



封面页

目录页

第32卷 第11期 北京印刷学院学报 2024年11月
Vol. 32 No. 11 Journal of Beijing Institute of Graphic Communication Nov. 2024

基于古籍传承创新的文创开发人才培养思考

刘玲, 廖尔明, 李梓杉
(北京印刷学院, 北京 102600)

摘 要: 古籍作为中华民族的文化瑰宝, 具有极高的文物价值和学术价值, 它们是历史文化的见证, 更是文化传承的重要载体。在数字时代背景下, 如何有效利用古籍资源, 推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展, 成为当前文化领域的重要课题。本文从古籍传承创新的现状出发, 探讨了古籍传承创新的现状、意义、挑战及对策, 旨在为古籍传承创新的实践提供理论支持和参考。

关键词: 古籍; 传承创新; 文创开发; 人才培养; 数字技术

中图分类号: G25 文献标识码: A 文章编号: 1004-8626(2024)11-0059-04

一、古籍文化传承创新人才培养的重要性

古籍作为中华优秀传统文化的重要载体, 承载着丰富的历史信息、哲学思想、人文精神、价值观念和道德规范, 是中华民族文化认同的重要标志。在新时代背景下, 推动古籍文化传承创新, 对于增强文化自信、弘扬民族精神、提升国家文化软实力、建设中国特色社会主义文化强国具有重要意义。^[1]在新时代背景下, 推动古籍文化的创造性转化和创新性发展, 不仅是中华优秀传统文化传承的重要任务, 更是推动中华优秀传统文化繁荣发展的重要途径。2022年, 中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发了《关于推进新时代古籍工作的意见》(以下简称《意见》),^[2]《意见》系统阐述了新时代古籍工作的总体要求, 对新时代古籍工作提出了重要的具体指导性意见, 旨在全面推动新时代古籍工作的深入发展, 保护和传承好国家宝贵的文化资源。^[3]其中, 《意见》的第十五、十六条明确提出了“推进古籍学科专业建设”和“强化人才队伍建设”, 壮大古籍工作队伍, 保持古籍工作面向未来的可持续发展, 加强古籍学科专业建设和人才队伍培养的重要性。

依托古籍资源, 以文化创意设计为突破点, 是古籍资源活化利用的新途径, 能够带给公众更为丰富的文化体验。古籍文化文创产品的“热”, 决

定了它的基因组成, 创意是文创产品的“魂”, 决定了它的设计与用途。古籍文创开发将古籍中的文化资源转化为具有现代审美和实用价值的创意产品, 有助于古籍文化的普及、传承与创新。古籍文创设计人才培养是一个涉及多学科、多领域的综合性任务, 对于保护和传承宝贵的中华优秀传统文化遗产, 推动传统文化创意产业的发展具有重要意义。

二、新时代背景下古籍文创开发人才培养目标定位

在新时代背景下, 加强古籍文创开发设计人才培养需要系统梳理当前人才培养的现状和存在的问题, 综合考虑学科交叉、技术融合、文化传承与市场需求等多个方面, 明确人才培养目标和方向, 并在此基础上进一步探索健全新时代古籍文创开发人才培养机制和方法。

(一) 将中华文化传承使命感作为人才培养的价值目标

2020年教育部发布《新文科建设宣言》, 党的二十一大报告也提出“健全现代公共文化服务体系”“讲好中国故事, 传播好中国声音, 展现可信、可爱、可敬的中国形象”, 这些政策和会议精神为古籍文创开发指明了前进方向, 也为古籍文创开发人

60 北京印刷学院学报 2024年

才培养明确了价值目标。古籍文创产品开发是实现中华优秀传统文化价值传承与创新的有效途径。^[4]古籍文创设计是传播知识、传播智慧等文化机构的重要资源进行创造性转化, 将古籍文化元素与现代设计理念相结合, 开发出具有文化价值和市场竞争力的产品。文创开发和市场运作不仅能够满足公众对文化产品的需求, 还能使古籍文化以更加生动、直观、易于接受的方式呈现给公众, 为古籍文化的传承与创新提供新的动力, 让古籍文化“活”起来, 走进人们的日常生活, 增强公众对传统文化的认同感和自豪感, 促进文化产业的繁荣发展。这就需要培养学生具备强烈的文化传承使命感, 认识到自身在古籍文创开发中的重要作用, 积极投身到文化遗产的保护与传承事业中去, 从而弘扬中华优秀传统文化, 增强民族自豪感和文化认同感。

(二) 将具备跨学科知识结构作为人才培养的知识目标

古籍内容以文字为主, 其中所承载的文化内涵十分深厚,^[5]这一特点既需要渊博、系统传统文化的从业人员以深度解读, 揭示典籍背后的感人故事, 又需要创意、懂设计的文创设计人员进行典图像和符号元素的提取和提炼, 再进一步与创意设计相结合, 进行文创产品创意设计。因此, 古籍文创设计人才培养需要具备跨学科的知识结构, 包括历史学、文献学、艺术学、设计学、市场营销等多个领域的知识, 掌握创意设计、数字技术、市场营销等复合领域的知识和技能, 能够让古籍中的文化元素以更加生动、直观的方式呈现给公众。

(三) 将复合型创新能力作为人才培养的能力目标

古籍文创设计要求在尊重和保留古籍原有文化价值的基础上, 运用现代设计的方法和理念, 创造出既具有传统韵味又符合现代审美的文创设计产品。^[6]古籍文创产品开发和古籍内容挖掘、品牌传播、产品市场推广等环节, 整个过程中需要精准化认知读者潜在的文化消费(尤其是知识消费)特点, 又要对接市场有方力量, 开展跨界合作, 将服务产品化、产业化、生活化,^[7]这就要求古籍文创设计人才需要具备良好的中华优秀传统文化修养、敏锐的创意思维, 以及能够将古籍文化元素与现代设计理念相结合的综合能力, 在古籍文化传承的基础上, 结合现代设计理念、技术手段和市场运作规律, 进行文创产品的开发与创新, 使古籍里的内容能够得到深入挖掘和创新, 让读者看得见、听得见、摸得着古籍里的文化精神。^[8]

综上所述, 古籍文创开发人才培养目标培养具备扎实的古典文献学基础、良好的文化创意设计能力、熟悉现代数字媒体技术和市场运作规律的综合型创新人才, 这一目标应贯穿于整个人才培养过程中, 各项教学内容和实践教学都要围绕这一目标展开。

三、古籍文创开发人才培养策略

(一) 优化学科交叉融合课程设置

在新时代背景下, 古籍文创开发设计人才培养应打破传统学科壁垒, 实现文、理、工等多学科的交叉融合。课程设置应涵盖古籍保护的基本理论、技术方法、文化遗产学、文化人类学、设计学、市场营销等多个领域, 以培养学生的综合素质和跨学科思维能力。

开设基础学科课程。包括古典文献学、历史学、文学等基础课程, 为学生打下坚实的学科基础。学校加强对学生的文化传承教育, 让他们了解古籍所蕴含的历史文化价值和时代意义, 培养具有社会主义核心价值观、人文情怀、国家使命、探索与创新精神等素养的古籍文创设计人才。

开设创意设计课程。开设与设计相关的课程, 如视觉传达设计、产品设计、数字媒体艺术等。这些课程可以培养学生将古籍文化元素与创意设计相结合, 创作出具有创新性和市场潜力的文创产品。将古籍文化元素融入文创产品中, 如特色文具、服饰、家居装饰等, 不仅使古籍文化产品更加亲民和易于接受的方式呈现在公众面前, 也极大地提升了公众对古籍及其文化价值的认识。^[9]

开设技术实践课程。加强与现代技术相关的课程设置, 如数字媒体技术、信息技术、人工智能等。这些课程可以提升学生的技术实践能力, 使他们能够运用现代技术手段对古籍进行数字化处理、保护和传播。

开设交叉融合课程。设置跨学科交叉融合的课程, 如古籍保护与数字化技术、古籍文献学与数字媒体艺术等。这些课程可以促进学生在不同学科之间的知识整合和思维碰撞, 拓宽学生的知识面, 培养其跨学科思维。

(二) 构建产学研用人才培养体系

高校应加强与研究机构、文化企业等单位的合作, 共同构建产学研用相结合的人才培养模式。高校与古籍保护相关企业单位(如图书馆、博物馆、古籍修复机构等)应深入合作, 共同制定古籍保护

内容页-1

内容页-2

人才的培养目标和具体培养方案。高校相关院系可以开设专业课程,如文创产品设计、古典文献学、历史学、版本学、博物馆学等,着力加强学生综合素质的培养,包括人文素养、科学素养、创新能力、实践能力等方面。

高校应积极聘请具有丰富实践经验和创新能力的古籍文化专家、学者和文创设计师担任教师或客座教授,组建由古籍保护专家、设计师、市场营销专家等组成的跨学科教学团队,通过团队合作和学术交流,促进不同学科之间的知识共享和互补,让学生及时了解古籍文创设计所需能力,为学生提供系统的学习和实践机会。学校与企业之间应加强师友交流和合作,共同开展教学研究和学术活动,通过举办文化讲座、展览、研讨会等活动,激发学生对古籍文化的兴趣和热爱,促进古籍文创开发领域的知识更新和学术交流。

(三) 强化实践教学和创新能力培养

高校与博物馆、图书馆、古籍保护机构等建立合作关系,建立实践教学基地,为学生提供实地学习和实践的机会。通过馆校合作的人才培训体系,突破传统的教育方式,建立古籍文化文创产品开发基地和孵化平台,加强与文化企业、创意产业园区的合作,为文创开发人才提供实践机会和创业支持,推动古籍文化文创产品的市场化运作和产业化发展。

采用项目制教学模式,学校与企业共同申报科研项目,让学生参与古籍文创开发的实际项目,实际接触真实的文创产品开发流程和市场需求,通过项目的策划、设计、实施和评估等环节,深入挖掘古籍内容,结合现代设计理念和技术手段,开发文创产品(如古籍图案的衍生品、古籍元素的艺术品等),提升学生的创新实践能力、团队协作能力和市场意识,推动古籍文化传承与文创开发研究成果的转化应用,实现经济效益与社会效益的双赢。

(四) 建立科学合理的评价体系

建立古籍文创开发人才培养科学合理的评价体系,对学生的学习成果进行全面、客观的评价。

评价体系包括理论考试、实践操作、项目报告、竞赛获奖等多个方面,以全面、客观地评估古籍文创开发人才的专业知识、创新能力、实践能力、市场意识以及综合素质和能力水平。通过专业知识评估考察人才在古典文献学、历史学、版本学等基础知识方面的掌握程度,以及对古籍文化元素的理解和运用能力。通过创新能力评估考察人才在古籍文创产品开发中的创意设计能力、技术创新能力以及解决复杂问题的能力。通过实践能力评估关注人才在古籍数字化处理、创意设计等实践环节中的表现,以及参与实际项目的能力和经验。通过市场意识评估考察人才对市场需求的理解程度、产品策划与营销能力以及团队协作能力。

四、结语

基于古籍文化传承创新的文创设计人才的培养是一个系统工程,需要政府、高校、企业和社会各界的共同努力。通过优化学科交叉融合课程设置、构建产学研用人才培养体系,强化实践教学和创新能力培养,建立科学合理的评价体系等措施,可以不断提高古籍文化传承创新设计人才的素质和水平,只有各方携手合作、共同推动,才能培养出更多具备专业素质、创新能力和综合素质的文创开发人才,为古籍文化的传承和创新贡献力量,为中华优秀传统文化的传承和发展贡献力量。

参考文献:

[1] 陈露露. 文化传承视角下公共图书馆古籍保护及开发利用——以广西公共图书馆为例[J]. 河南图书馆学刊, 2024(4): 24-26.
[2] 周文杰. 自主知识体系构建视域下的图书馆年度学术热点透视[J]. 图书馆工作, 2023(2): 114-20.
[3] 刘伟强. 聚贤纳智, 开拓创新——湖北省图书馆古籍保护与创意利用30周年[J]. 新楚辞, 2024(6): 5-11.
[4] 杨青. 古籍修复与文创衍生品结合的文化价值传承与创新研究[J]. 新楚辞, 2024(6): 82-84.
[5] 董立刚. 全国图书馆古籍文化创新产品开发暨发展现状与未来路径思考[J]. 图书馆理论与实践, 2020(6): 74-78.

Thoughts on the Cultivation of Cultural and Creative Development Talents Based on the Inheritance and Innovation of Ancient books

LIU Ling, TANG Er tong, LI Zhi shan
(Beijing Institute of Graphic Communication, Beijing, 102600)

Abstract: As cultural treasures of the Chinese nation, ancient books have extremely high cultural and documentary value. They are not only witnesses to history, but also important carriers of cultural inheritance. The combination of ancient book protection and cultural and creative development is not only an important means of inheriting excellent traditional Chinese culture, but also a key path for innovative development of traditional culture. It is of great significance for promoting the protection, inheritance, and innovation of ancient book culture. In the context of the new liberal arts, the cultivation of talents in ancient book cultural and creative development requires joint efforts from various aspects such as the government, universities, libraries, and cultural enterprises. Through optimizing the interdisciplinary integration curriculum, constructing a talent cultivation system for industry university research, strengthening practical teaching and innovation ability cultivation, and establishing a scientific and reasonable talent cultivation evaluation system, more talents with comprehensive quality and innovation ability in ancient book cultural and creative development can be cultivated, providing strong talent support for the inheritance and innovation of ancient book culture.

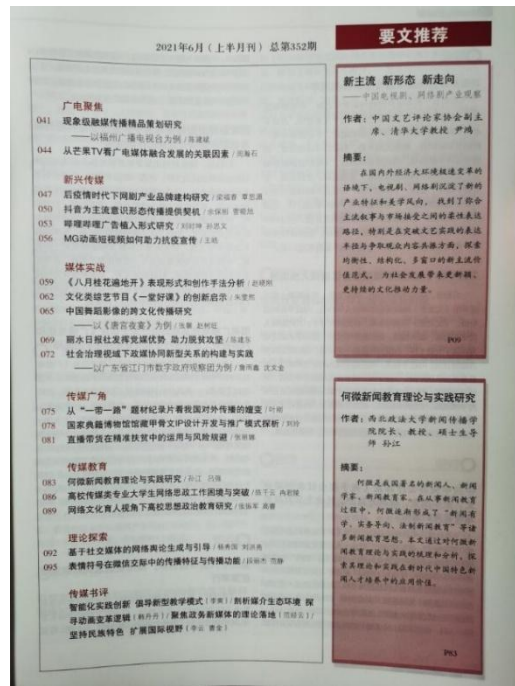
Key words: new liberal arts; inheritance and innovation of ancient books; cultural and creative development; personnel training

(责任编辑:李新新)

3.5 论文《国家典籍博物馆馆藏甲骨文 IP 设计开发与推广模式探析》



封面页



目录页



内容页-1

内容页 2

内容页 3

内容页-1



内容页-3

内容页-2

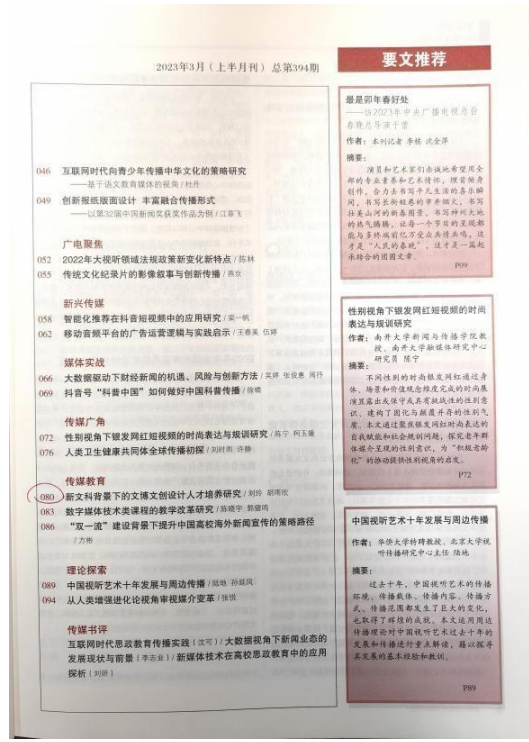


内容页-4

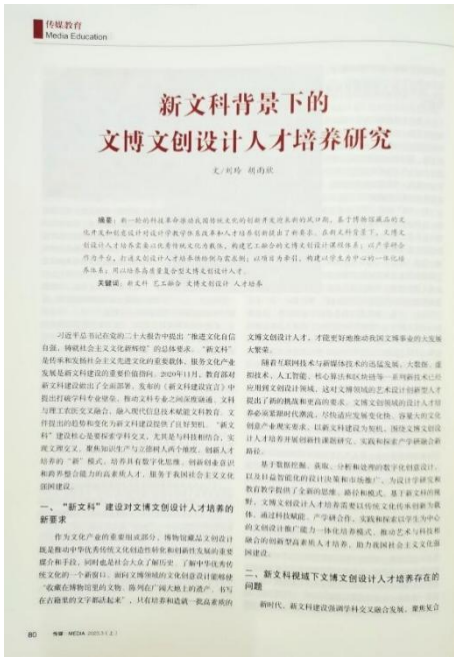
3.8 论文《新文科背景下的文博文创设计人才培养研究》



封面页



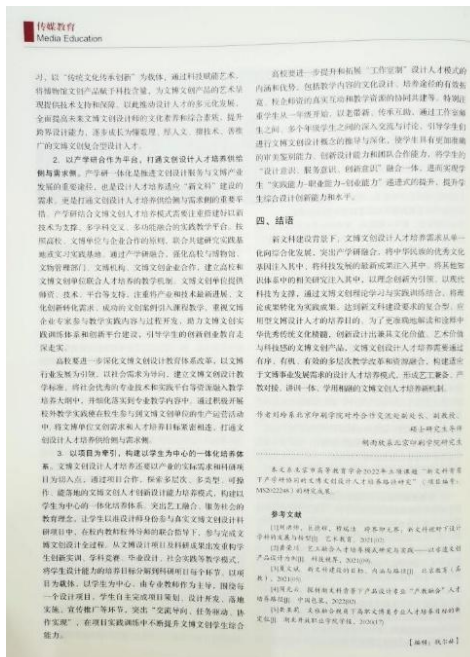
目录页



内容页-1



内容页-2

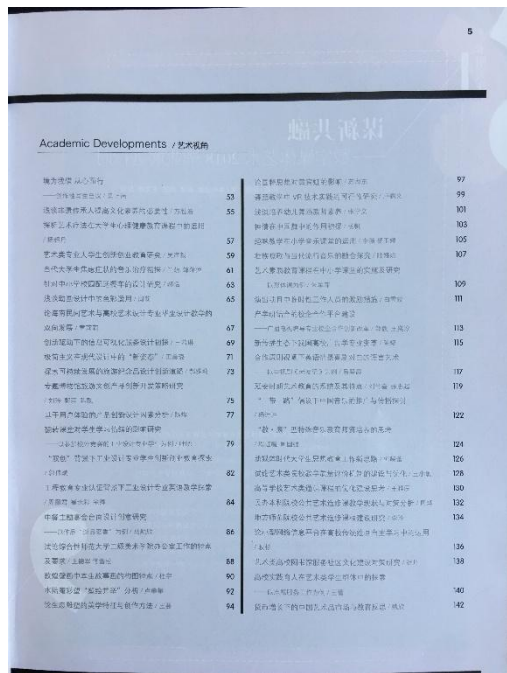


内容页 3

3.9 论文《专题博物馆旅游文创产品创新开发策略研究》



封面页



目录页

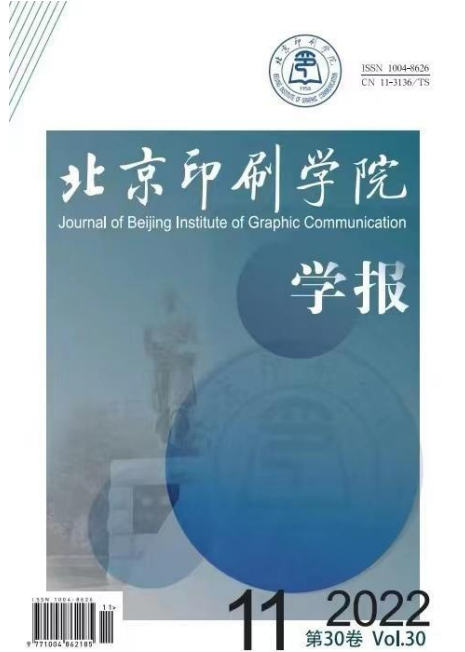


内容页-1



内容页-2

3.10 论文《挖掘利用北京革命先驱故居资源内涵 传承首都红色文化基因》



封面页



内容页-1

基因》

北京印刷学院学报
Beijing Yinshua Xueyuan Xuebao
2022年11月 第30卷 第11期

目次

北京红色文化专栏
北京红色文化研究现状与展望 张 磊(1)
北京红色设计概述 张 彬, 曹鑫怡, 刘 玲(6)
挖掘利用北京革命先驱故居资源内涵 传承首都红色文化基因 刘 玲, 曹鑫怡(14)
旅游视角下北京红色旅游发展策略 曹鑫怡, 刘 玲, 曹鑫怡(19)

出版传播
我国出版业数字化转型现状与对策研究 刘卓先, 毛志峰(24)
论个人IP的人格建构 杨永杰, 黄 悦(28)
Vlog新闻的叙事研究 刘 玲, 曹鑫怡(34)
——以“康哥Vlog”为例 冯 梅(33)
微博事件传播中传播链的形成机制研究 刘 玲, 曹鑫怡(38)

经济管理
短视频营销网络提升对策研究 徐学军(44)

电子信息
基于Unity3D的球体技术仿真教学系统设计 李 彦, 张明新, 张 彬, 曹鑫怡, 王 鹏, 程 航, 刘 玲, 刘 杰(51)
虚拟现实技术视域下沉浸式交互体验系统设计 张 颖, 曹鑫怡, 李 彦, 程 航, 刘 玲, 刘 杰(58)

印刷包装
基于设计量计的报纸版面设计 刘 玲, 曹鑫怡, 张 彬, 曹鑫怡(62)
原子吸收光谱法测定及控制纸中铜元素含量的不确定度评定 张 颖, 曹鑫怡, 李 彦(73)

数理科学
直线的平面方程一般形式及其证明 张 颖(77)

【期刊基本参数】 CN 11-3136/TS · 1993 = m · A4 · 80 · zh · P · ¥10.00 · 600 · 14 · 2022-11

目录页

第11期 刘 玲, 曹鑫怡: 挖掘利用北京革命先驱故居资源内涵 传承首都红色文化基因 15

北京市文物保护单位。普通故居还被列为北京市第二批不可移动革命文物。作为首都之区,做好首都革命先驱故居保护和利用工作,开发革命先驱故居“金矿”,打造好首都革命先驱故居这张IP名片,是挖掘首都红色文化资源、丰富红色文化内涵、传承红色文化基因的需要,也是彰显首都文化中心底蕴的需要。

(三)革命先驱故居是首都红色文化交流平台和对外宣传窗口

北京以建设“博物馆之城”为契机,进一步加强革命先驱故居的保护、开发和利用,充分发挥首都革命先驱故居的政治价值、文化价值和社会价值,把革命先驱故居真正打造成为首都红色文化交流和对外展示宣传窗口。通过深度挖掘首都革命先驱故居的红色文化内涵和精神内核,提升故居红色文化展示推广手段,打造首都革命先驱故居共享品牌与平台,创新革命先驱故居设计开发运营模式,传承革命先驱故居红色文化内涵和革命先驱精神,展示首都红色文化魅力,使革命先驱故居成为凝聚人心、汇聚力量、服务发展、增进和谐、维护统一的重要平台,以此扩大首都红色文化交流和对外宣传的深度和广度。

二、首都革命先驱故居保护利用面临的困境

首都革命先驱故居是珍贵的城市文化遗产,北京市文物保护单位相继出台政策推进保护开发,革命先驱故居的保护修缮工作不断加强。例如,西城区部分故居由于历史原因已经变成大杂院,也有部分故居不合理使用造成一些安全隐患。“十三五”期间,西城区对辖区内被认定为不可移动文物的故居全部实施修缮,取得良好效果。但是,目前大部分革命先驱故居在内部挖掘开发利用方面仍不完善,许多已被列为文物保护单位和社会开放的革命先驱故居,其受众认知度仍然较低,挖掘程度如下。

(一)革命先驱故居内部挖掘不足

革命先驱故居是中国历史和革命精神的鲜活载体,承载着民族的历史记忆,见证了中华民族优秀人才和民族发展的历史。相较于对故居建筑的实体保护,故居建筑背后的历史文化具有更为重要的价值。革命先驱留下的革命精神和红色文化精髓是革命先驱故居教育意义的关键所在。但目前,大部分革命先驱故居的内部挖掘程度不足,有的故居保护但不重开发与利用,造成普通参观者对故居的认知更多还是停留在粗浅层面,对于革命先驱在故居中经历的重大历史事件、事件背后的历史背景、革命先驱的感人故事和爱国精神有更深入的解。因此,需要更深入地挖掘革命先驱故居的红色文化内涵,有效地传播革命先驱的爱国精神,传承首都红色文化基因。

(二)革命先驱故居展示形式单一

革命先驱故居是传承和展示红色文化的最佳载体。但目前,大部分革命先驱故居的陈列展览内容与形式雷同,故居展览大多停留在实物展示状态,缺乏互动的展示开发手段,展示效果缺乏时代特征和趣味性,缺乏与数字化新媒体技术相结合。展览理念的落后,工作方法固化,致使部分革命先驱故居呈现出封闭状态,使参观者走马观花,难以提升参观者兴趣,特别是难以吸引“网络原住民”年轻人的关注,无法更好地实现对青年一代进行爱国主义教育的作用。因此,革命先驱故居的展示形式需从理念、方式、互动等方面综合考虑,在还原故居历史原貌的基础上,增强革命先驱故居与观众的“交流”,充分发挥革命先驱故居政治和纪念性的人文价值。

(三)革命先驱故居红色文化推广途径单一

革命先驱故居具有深厚的红色文化底蕴,承担着展示革命历史发展的功能和社会主义教育的功能。目前开放的革命先驱故居,主要通过展览、讲解、学术研讨、志愿服务、学生社会实践等方式进行红色文化推广。但推广途径较单一,特别在故居的数字化建设和新媒体推广方面还存在明显短板。在新媒体冲击下,有些故居对外宣传推广工作陷入了新媒体没有,老办法没用的尴尬境地。虽然运用了小程序、微信公众号等新媒体形式,但信息内容缺乏创新,而且缺少与社会媒体形成有效联动,存在形式大于内容的现象,形式和内容“两张皮”。因此,革命先驱故居的红色文化推广渠道有待拓宽。

(四)革命先驱故居资源分散无法形成合力

革命先驱故居规模相对较小,主题内容相对单一,地址相对分散,缺乏必要的人力与财力投入,无法形成合力。资源的分散导致了故居在修缮质量参差不齐,保护力度不到位和维护不及时等问题,使得故居开发利用工作无法协同推进,从而造成了部分革命先驱故居教育意义的关键所在。但目前,大部分革命先驱故居的内部挖掘程度不足,有的故居保护但不重开发与利用,造成普通参观者对故居的认知更多还是停留在粗浅层面,对于革命先驱在故居中经历的重大历史事件、事件背后的历史背景、革命先驱的感人故事和爱国精神有更深入的解。因此,需要更深入地挖掘革命先驱故居的红色文化内涵,有效地传播革命先驱的爱国精神,传承首都红色文化基因。

内容页-2

故居开发效率,有效整合故居资源。

三、多维打造首都革命先驱故居的路径对策

(一)着力挖掘首都革命先驱故居厚重红色文化内涵

传承红色基因,保护和发展,利用是手段,传承才是根本。革命先驱故居保护和利用要见“物”见“文”,在保护“物”的同时,要强化对“文”的利用,讲好革命先驱故事,凝聚强大的精神力量是红色文化建设的核心所在,深挖挖掘首都革命先驱故居内涵和历史故事,打造革命先驱故居IP,有助于推进首都红色文化建设和丰富红色文化的多样性,塑造中华历史文化公共记忆,传承和弘扬红色文化。例如,为传承宋庆龄爱国精神,宋庆龄故居着力打造宋庆龄大讲堂品牌活动,多次邀请研究孙中山和宋庆龄的专家学者讲述宋庆龄在教育、慈善、外交等方面的事迹,以及她所倡导的民主和自由的精神。通过这些活动,把故居打造成孙中山宋庆龄文物宝库,研究宋庆龄生平事迹和伟大思想的权威机构,宣传宋庆龄精神和中国特色社会主义的坚强阵地,增进中外文化交流的重要平台。2017年12月,宋庆龄故居被评为中国教育部第一批全国中小学研学实践教育基地。2019年9月,宋庆龄故居被中宣部评为“全国爱国主义教育示范基地”。以此为引领,首都革命先驱故居要在保护和利用中见“文”,以馆建馆为媒体,以宣传、学习、践行红色文化为内核,讲好革命先驱故事,打好革命先驱故居的“红色文化”品牌,彰显首都红色文化魅力。

(二)着力打造首都革命先驱故居红色文化育人平台

革命先驱故居作为一种重要的政治文化遗存,文化传承教育阵地,承担了育人功能。以革命先驱故居为载体,结合首都特有的红色文化育人环境,深入挖掘红色育人资源,有针对性地开展主题参观、研学研讨会和研学实践活动,在实践中学习革命先驱人士“爱国为民、追求进步”的忠诚情怀,让革命先驱故居存在的新形势下继续发扬光大。针对革命先驱故居存在的分布散、规模小、开发利用起步晚、品牌效应不强等问题,可以通过馆际联合平台,汇聚各方力量,从协同同向度出发,挖掘各个故居不同的红色文化特点,发挥各个故居在政治、文化、社会、教育等领域的优势,优势互补、

交流共享,使革命先驱故居在公共教育中发挥应有的作用。例如,2000年北京成立了“名人故居纪念馆联盟”,包括李大钊、鲁迅、宋庆龄等8家故居纪念馆,后续又有11家故居纪念馆加入。联盟每年选定一个主题,在国内外不同地区开展主题展览、出版、讲座等文化活动。通过馆际联合平台的打造,搭建业务交流和资源共享新平台,走出了一条共建共享的新道路,使革命先驱故居在新形势下不断焕发出活力,形成良好的红色文化育人氛围。还可以联合高等院校,邀请文博界的专家学者、热心于文化遗产保护的社会各界人士,定期举办文化名人研讨会、交流会、学术性论坛等,建设红色博物馆思政课堂,构建青少年“七个一”活动体系,推动革命先驱故居与红色文化的融合与传承,让红色基因代代相传。

(三)着力创新首都革命先驱故居展示推广方式

创新首都革命先驱故居展示推广方式,要坚持以人为本的活态理念和动态真实的原则,充分利用现代科技手段优化展览展示,积极推动数字化创作,多媒介呈现和虚拟体验,更有效地实现参观者互动体验的真实感,提升红色文化育人效果。同时,在加强保护的基础上,最大限度地利用互联网技术,加强科技对文化的支撑作用,结合“互联网+中华文明”行动计划,通过数字化传播、数字化服务,多渠道推广和传播红色文化。以互联网、大数据、信息共享、跨界创新和智慧应用为基点,积极运用微博、微信、社交视屏、视频网站等新媒体传播平台,借助虚拟现实、增强现实和混合现实等新技术,拓展故居现实文化推广的领域和媒介,将创新活化的传播途径和社会功能有机结合,促进革命先驱故居文物保护、开发和利用,让革命先驱故居“活起来”。例如,2022年北京新闻办和北京市文物局等部门联合了10家名人故居纪念馆共同开展“直播推广”主题活动,实现了场馆之间“闲不下来”的推广理念。该活动通过线上直播的方式带领网友“云端”游览革命先驱故居,让网友通过手机全方位、多角度了解这些革命先驱的心路历程与日常生活。直播期间,云游纪念馆和故居的网友超过线下游客的数量。通过互联网这一切入点,以更加方便、有趣、便捷的推广方式进一步延伸了革命先驱故居的文化内涵,充分体现了故居红色文化价值,推动了革命先驱故居红色文化的创造性转化和创新性发展,促进革命历史文化的传承发展。

(四)着力拓展首都革命先驱故居文创产品开发运营新模式

“文化寄托在文化载体上,需要通过文化载体来表达。”因此,需要积极探索革命先驱故居保护与文化创意产业融合发展的“新道路”,以革命先驱的事迹、形象和手迹等为核心元素,融合、嫁接、组合、重组、变异、模拟、植入、仿生等多元创意设计方法,将故居标志性元素与时尚、科技元素相融合,实现故居文创产品在理念、功能、技术、外观方面的创新要求。例如,北京鲁迅博物馆系列文创产品在设计中加入鲁迅先生的名言警句、手迹、代表作品等元素,将对鲁迅先生的缅怀之情寓诸于文创产品的内涵与外观之中,使参观者在参观故居场所时产生的情感交流借助于文创产品得以进一步延续。以此为肇,依托革命先驱的丰采、思想、手迹、著作等,可以设计开发出一系列独具匠心的文创产品,如人物徽章、出版物、高仿手迹艺术品等,通过文创开发为革命先驱故居赋能,推动革命先驱故居红色文化创新发展。同时,建立行业联盟、资金合作、院校合作等多种模式,积极联合申请文创项目与资金,联合高校与企业,通过多业态融合、多区域协同,创新革命先驱故居文创产品开发运营模式。

(五)着力发挥首都革命先驱故居合力

革命先驱故居要探索发挥共享经济模式优势,通过业内联合共享、跨界联合发展等模式,整合北京众多革命先驱故居资源,使之联结形成战略合作,优势互补,发挥共享品牌与平台的合力。对于革命先驱故居已形成的品牌项目,要相对固定,使之常态化。例如,2021年电视剧《觉醒年代》的爆火让更多人知道了陈独秀、李大钊等众多革命先驱的光荣事迹。一时间,不少游客涌入陈独秀、李大钊在北京的故居参观“打卡”。在互联网上,人们也纷纷买起了故居文创和联名产品。这种联合推广方式有效地整合了首都革命先驱故居资源,打破了各个故居“点”与“点”之间的孤立状态,使其连成一个整体,带动了周边红色故居的参观与游览,共同推进了红色主题的教育进程,深化了红色精神传播效能。

(六)逐步理顺管理体制

应加强文化、教育、旅游、宣传等部门的联合,采取一主多副的协同领导机制,做到职责明确、分工明确、运行高效、良性发展,为故居建设和文化宣

传、爱国主义教育等活动有效开展提供组织保障。适当增加人员编制,引进高层次专业人才;梳理完善相关扶持政策,综合制定保护、开发和利用方案,鼓励社会力量,特别是民间公益组织和慈善组织积极参与革命先驱故居保护和开发工作,构建良性合作机制,将革命先驱故居红色文化资源保护好、利用好。针对未能开发和对外开放的革命先驱故居,建议设立文物保护区,负责故居的日常巡查看护工作,建立网络化故居保护队伍。

四、结语

革命先驱故居作为革命人士爱国图强的历史阵地,是红色革命文化建设和发展的物质载体。应从中国共产党的百年光辉历程中汲取文化自信力量,坚持大力弘扬伟大建党精神,用心用情用力保护好、管理好、运用好北京革命先驱故居红色资源,通过对北京革命先驱故居内涵的挖掘,多媒体的推广传播,共享品牌与平台的搭建,文化产品的设计与开发等方面的积极探索,拓展出一条符合红色故居自身发展的道路。以此促进首都革命先驱故居整体保护利用的可持续发展,凸显红色文化的引领力、感召力、渗透力和感染力,打造首都红色文化名片和红色文化品牌新高地,将革命先驱故居中蕴藏的中国文化血脉和红色基因发扬光大。

参考文献:

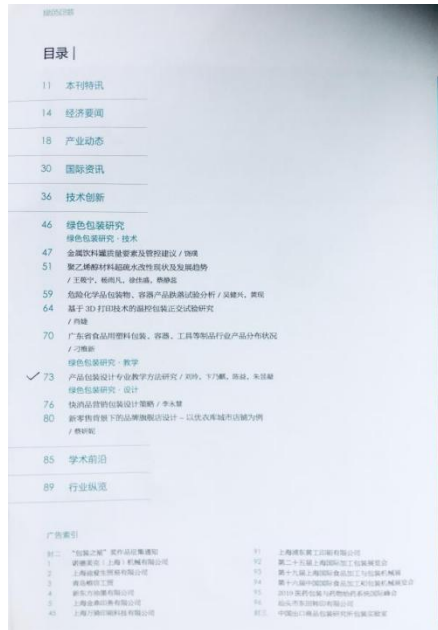
- [1] 韩文彬. 著名人物故居纪念馆重点文物保护单位创新发展战略研究[J]. 宁夏社会科学, 2017(5): 253-256.
- [2] 李和生. 红色印记——北京名人故居新探[M]. 北京: 北京出版社, 2017.
- [3] 李和生. “互联网+”时代博物馆文化馆产品开发的重点思考[J]. 中国文物报, 2018-08-02(003).
- [4] 王红果. 红色基因精神 丹和翰墨融合——记八家名人故居纪念馆[J]. 北京革命文物保护协会. 暨全国红色文化实践与理论研讨会暨中国红色文化论坛, 2013(12): 124-129.
- [5] 谢晓华. 新时期下如何发挥好名人故居及纪念馆的教育服务功能[J]. 改革与理论, 2018(16): 136-138.
- [6] 钱忠. 北京市人民政府历史文化名城保护委员会[J]. 中国博物馆协会名人故居专业委员会. 中国博物馆协会名人故居专业委员会 2018 年年会暨学术研讨会论文集, 2018, 319-326.
- [7] 谢晓华. 新时期红色文化纪念馆如何发挥教育服务[J]. 中国博物馆协会名人故居专业委员会. 中国博物馆协会名人故居专业委员会 2018 年年会暨学术研讨会论文集, 2018, 343-350.

(责任编辑:王冬冬)

3.11 论文《产品包装设计专业教学方法研究》



封面页



目录页



内容页-1



内容页-2

内容页 3

3.12 论文《以工作室为主体“三课堂融合”的学生创新能力培养模式的探索》



封面页

110	《E3D打印设计中的产品空间化处理》	熊博
112	地域性景观的艺术创作研究	李宇
114	基于通用设计的老年人家居环境设计研究	李宇
116	通用设计在老年人家居环境设计中的应用	李宇
120	基于通用设计的老年人家居环境设计研究	李宇
122	2017年中国设计界大事记	李宇
124	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
126	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
128	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
130	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
132	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
134	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
136	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
138	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
140	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
142	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
144	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
146	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
148	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
150	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
152	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
154	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
156	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
158	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
160	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
162	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
164	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
166	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
168	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇
170	浅析杭州艺术职业学院设计专业人才培养模式	李宇

目录页

艺术视角

以工作室为主体、三课堂融合的学生创新能力培养模式的探索

文 / 熊博

【内容摘要】随着设计专业人才培养模式的不断改革，设计专业人才培养模式正由传统的以课堂为中心向以工作室为中心转变。本文探讨了以工作室为主体、三课堂融合的学生创新能力培养模式的探索，旨在为设计专业人才培养模式的改革提供借鉴。

【关键词】工作室；三课堂融合；创新能力培养

随着设计专业人才培养模式的不断改革，设计专业人才培养模式正由传统的以课堂为中心向以工作室为中心转变。本文探讨了以工作室为主体、三课堂融合的学生创新能力培养模式的探索，旨在为设计专业人才培养模式的改革提供借鉴。

一、工作室为主体的意义

工作室作为一种新型的教学组织形式，具有实践性强、互动性强、自主性强等特点。在以学生为中心的教学理念指导下，工作室成为培养学生创新能力的重要载体。通过在工作室中进行项目式学习，学生可以充分发挥主观能动性，提高解决实际问题的能力。

二、三课堂融合的内涵

三课堂融合是指将第一课堂（课堂教学）、第二课堂（课外活动）和第三课堂（社会实践）有机结合起来，形成全方位、全过程、全员参与的教育体系。通过三课堂融合，可以实现理论与实践相结合、课内与课外相结合、校内与校外相结合，全面提升学生的综合素质和创新能力。

三、实施策略

1. 完善工作室建设。加大投入，改善工作室软硬件条件，为学生创造良好的学习环境。

2. 加强师资队伍建设。引进具有丰富实践经验的教师担任工作室指导教师，提高指导水平。

3. 创新教学模式。采用项目驱动、任务驱动等教学方法，激发学生主动参与的热情。

4. 强化过程管理。建立健全工作室管理制度，加强过程考核，确保教学质量和学习效果。

5. 拓展合作渠道。加强与企业、行业协会的合作，开展产学研合作，提高学生的实践能力和就业竞争力。

内容页-1

内容页-2

（续上文）

四、成效与展望

通过实施以工作室为主体、三课堂融合的学生创新能力培养模式，取得了显著成效。学生的实践能力、创新意识和团队协作能力得到了明显提高。同时，该模式也为设计专业人才培养模式的改革提供了有益的借鉴和启示。

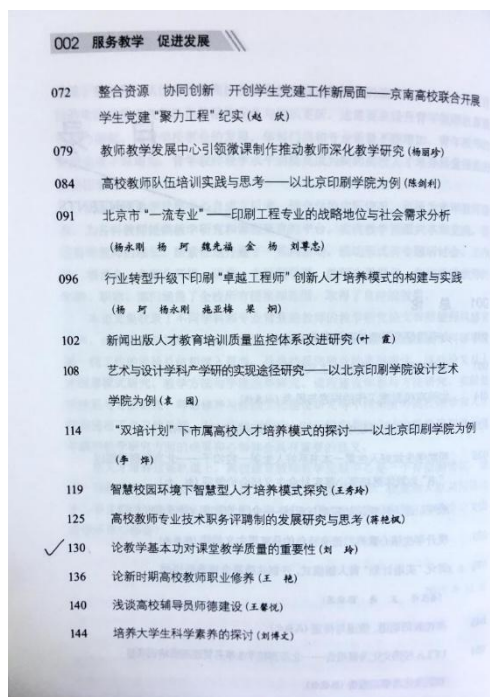
未来，应进一步深化教学改革，不断完善工作室建设和三课堂融合机制，为培养更多高素质设计人才做出更大贡献。

内容页-2

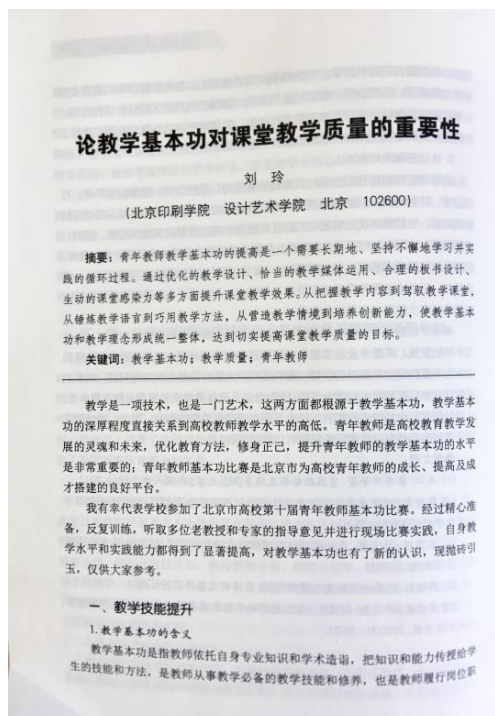
3.13 论文《论教学基本功对课堂教学质量的重要性》



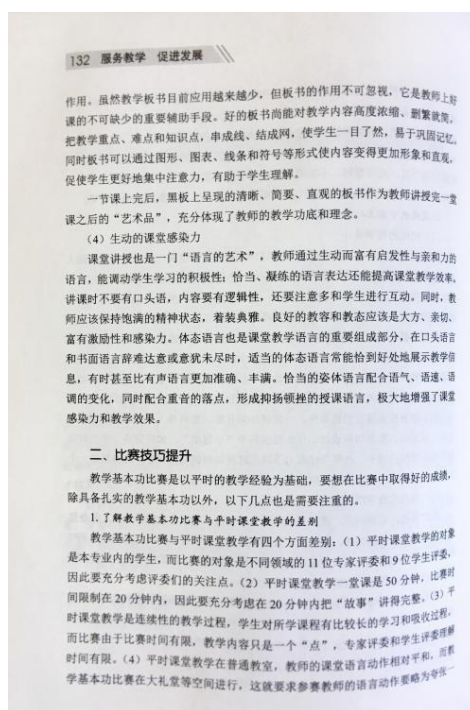
封面页



目录页



内容页-1



内容页-2

尤其在“中段”出新,就必须突出研究的思想方法,这是评判青年教师对课程总结能力高低的一个重要因素。

(4) 重视赛前准备工作

比赛前的准备工作要做到严谨细致,首先,因为比赛的前一天,要到比赛现场拷贝与调试课件,所以,所有选手都有机会到实际比赛的教室感受真实比赛环境。这期间要关注的问题有:讲台的位置和高度,自己身高与黑板高度的相对位置,投影屏幕的位置和高度,板书设计在何处位置展示,评委专家的位置,自己授课的最佳站位等。其次,课件的拷贝调试要认真仔细,从第一页一直演示到最后一页,仔细查看和先前的正常运行状态是否有差异(很多时候因为软件版本不同或者控件差异会造成展示有所变化),若有差异,及时作出修改和调试,直到满意为止。为了防止意外,应该在U盘做一个备份,且第二天比赛时带到现场备用。

(5) 重视比赛心态调整

学会保持良好的心理状态,在比赛中才不会紧张,临场才发挥得好,这就需要不断地去磨炼,赛前一定要做好充分的准备。比赛当天的状态应该是从容淡定,成竹在胸。这种比赛的氛围给人的感觉是视听说冲击比平时时授课更强烈一些,但评委肯定不希望看到一个过于紧张状态的老师授课,这就要求选手讲授时既要富有激情又要娓娓道来,注意语言的轻重缓急、准确凝练、清晰流畅并配合适度的肢体语言和面部表情,方能彰显演讲者的必胜信心。

三、师德师风提升

1. 将立德树人的思想贯穿教学中

习总书记指出“所有课堂都有育人功能,各门课都要守好一段渠、种好责任田”。把课上好,是对一个老师的最低要求,但同时也是最高要求。“爱是教育的基础”,去爱自己的学生,以情动人,移情于听课者,引起共鸣,激发学生的求知欲从而达到教学的目的。青年教师是高校教育发展的灵魂和未来,通过努力学习,修身正己,逐步成为塑造学生品格、品行、品位的“大先生”。

2. 将前辈教师无私奉献的精神传承下去

在备赛过程中,多位专家老师都给予了我全力的指导和无私的帮助,特别是作为我的指导教师的孙玉秋和刘秀伟两位老师,她们不仅在教学内容和教学形式

内容页-3

框,视觉效果强烈一些,更接近于演讲。

2. 重视总结,及时总结和提升

各校教学基本功比赛参赛选手都是通过从院系到学校再到北京市的层层选拔后确定的,选拔比赛过程也是青年教师们互相交流与学习、总结与提升的过程。通过选拔比赛过程,青年教师一方面可以充分展示自己的教学状态,提高对所教课程内容的理解和熟悉程度、教案设计与编写能力、课堂教学组织能力、教学方法和技巧、语言表达、多媒体课件运用能力等;另一方面可广泛学习与借鉴其他参赛选手的经验,形成自己的风格,并凝练和提升自己的教学理念。

3. 针对基本功比赛特殊性进行准备

(1) 重视比赛主题选择

比赛主题的选择非常重要,一个能够激发人们兴趣、受人关注的主题是成功参赛的重要因素。选题应源于课堂而高于课堂,参赛选题应集中完整,有进行教学设计和展示讲解技巧的余地,概念深浅适当,概念数以2~4个为宜,最好能与人们的生活息息相关,要以非专业评委能够听得懂为准。

(2) 重视团队协作

青年教师从决定参加比赛开始,要从教学内容、教学方法等方面做全面的准备。在准备的过程中,如果能得到老教师、老专家的精心点拨,比赛效果会有非常明显的提升。为了参赛选手充分备赛,我校校工会、教师发展中心、教务处、二级学院联合成立了指导小组,为参赛选手配有专门的指导教师,每次比赛前都组织专家教授对参赛选手授课情况进行悉心指导,从内容到形式甚至参赛的服装等都要进行全方位的培训与包装。每次参赛选手试讲时,都组织专家教师进行观摩,试讲后很多富有经验的老师对参赛选手的表现进行现场点评。经过多个层次的反复试讲,综合专家的意见与集体的智慧,参赛选手对课件与教案进行反复修改。从课程逻辑的梳理到细节打磨,实际上整个备赛过程就是一堂生动的教学讨论课。

(3) 重视比赛时间掌控

基本功比赛的时间是20分钟,而教案提交内容是50分钟内容,所以需要从教案中选择出适合教学演示的20分钟内容,充分展示教学重点,体现一定深度和广度。这也是青年教师教学基本功中对课堂教学掌控能力的体现。这20分钟的内容需要一个完整的“三段式”结构,即问题提出、问题分析与结论应用。如果用一条鱼作比,“鱼头”“中段”“鱼尾”都需要挖掘和提炼“教学创新点”。

内容页-4

贵,完成教书育人任务必需的专业知识和职业技能,它要求各专业教师不但要掌握扎实的专领域基础知识,还要提高自身专业知识和学术造诣,努力培养敏锐的学术思维,并能将独到的见解和科学实践融会贯通到教学中,通过课堂教学,时时激发学生学习的兴趣,提高学生的求知欲。实践证明,一位高校教师,没有学问不行,光有学问,不掌握好的教学思想、教学理论和教学方法也不行。教学基本功要靠教师在教学中不断探索和积累,才能不断提升教学效果。

2. 提高教学基本功的方法

(1) 优化的教学设计

优化的教学设计的实现主要是准备详细教案和讲稿,这就需要教师做大量的功课。它主要体现在六个方面,分别是:教学目的明确;内容充实、先进;教学重点突出,难点明确;讲还有对策;教学方法得当;突出学生创新思想和创新能力的培养;教学进程合理,思路清晰,逻辑性强;课后作业要求明确。

教师需要从学生的知识结构出发,组织课程内容,构思教学方法。一堂精彩的课程离不开教师精心设计的教案,一节课中的所有教学组织和教学表达过程应该在教案中提前设计好。而讲稿是教案中教学进程部分教学内容的细化,必须体现出教案中表明的对本次课的基本认识和指导思想。讲稿对于教师的重要性相当于剧本对导演和演员的重要性。一堂课如何开始、如何导入、什么时候提问、什么时候互动、板书如何设计、什么时候到个“小包袱”、如何穿插一些与教学有关的趣味性的例子,在学生注意力下降的时候如何调动情绪等,这些都像一个个镜头,都应在教师讲课的剧本中,撰写出好的讲稿,讲课就成功了一半。

(2) 恰当的教学媒体运用

根据课程内容和特点,通过有效运用多种图像、动画、视频等手段,将会促进学生对教学内容的理解。课件制作要富有创意,图文设计简明、美观,在PPT制作的每一个细节都要认真准备,如字体、大小、颜色、字数等选择,每张PPT页面的信息量,图片、动画、音频、视频的插入等。

随着移动互联网的逐步推进,通话智能手机、平板电脑等智能移动终端已进入课堂,把它作为一种教学媒体,与其他媒体和课前课后的网络教学相结合,将进一步促进互动学习和多元化立体化全方位教学模式的实现。

(3) 合理的板书设计

好的板书设计能够帮助学生理解知识体系,吸引学生兴趣,起到提纲挈领的

内容页-5

上给予我很多的帮助,更通过言传身教我明白了参赛的意义:不仅仅是提升教学能力的机会,更是一次自我价值实现、充满意义的挑战,应该以谦虚的态度博采众长,将先进的教学方法和优秀的品格融入对学生的培养中。层里夫人曾经说过:“把责任倾注在教育上,用奉献去追逐教育的梦想”,深深感染我的正是两位指导老师身上所体现的这种奉献精神。

四、结束语

北京市高校青年教师教学基本功比赛为广大青年教师提供一个展示自我、实现价值的平台。青年教师教学基本功的提高是一个需要长期的、坚持不懈地学习并实践的循环过程。从把握教学内容到驾驭教学课堂,从锤炼教学语言到巧用教学方法,从营造教学情境到培养创新能力,各个方面都需要青年教师不断拓宽教学视野,专注于教学的各个环节。教学比赛比的是教学效果,比的是教师的综合实力,虽然有先天因素,但更重要的是后天努力,青年教师要把新的教学理念、教学思想、方法融入每一节课堂教学中,使教学基本功和教学理念形成统一整体,达到切实提高课堂教学质量的目标。

参考文献:

- [1] 刘政春.论高校青年教师教学基本功比赛[J].中国林业教育,2015.
- [2] 马金东.略论课堂教学基本功[J].高等教育研究学报,2011.

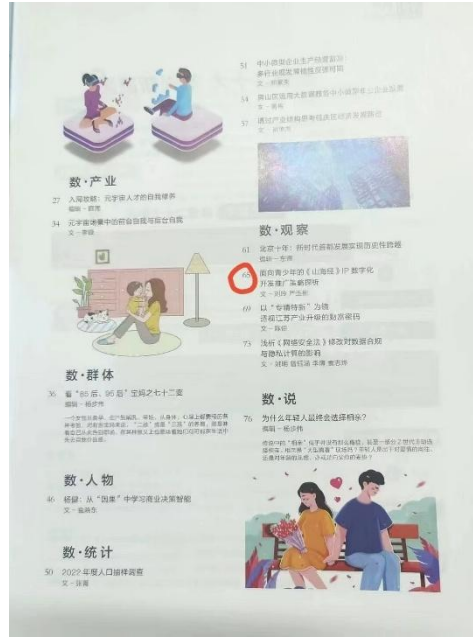
内容页-6

封底

3.14 论文《面向青少年的〈山海经〉IP 数字化开发推广策略探析》



封面页



目录页



内容页-1



内容页-2

程度互联网学习的未成年网民比例为 89.9%，看短视频的未成年网民比例为 49.3%，并呈逐年上升趋势。小学生互联网普及率进一步提升，2020 年达到 92.9%，初中、高中、中职阶段教育学习的互联网普及率分别为 98.3%、99.3% 和 98.7%，青少年接触互联网的主动性趋势更加明显。手机是青少年接触互联网的最常用设备，青少年通过互联网学习内外知识，接受在线教育指导的比例持续提高。互联网已成为青少年认识世界的窗口、日常学习的助手、娱乐放松的途径。

短视频、直播、微信、APP、短视频等新媒体技术丰富了信息传播渠道的传播形式，并呈现出从单向传播向双向互动传播的转变升级。以数字化、网络化、智能化为特征的新媒体改变了信息传播的时空结构，同时也重新改变了青少年获取信息的行为方式。在信息海洋和数字空间中“冲浪”下，青少年的认知模式行为特点呈现出新的特征和趋势。例如，短视频（哪吒之魔童降世）热播带动青少年受众群体，根据青少年的喜好特点对哪吒故事进行了大胆创新，创作者和青年人非常喜欢的“CP 组”模式，将哪吒和敖丙这对 CP 打造成有魔力的标志性人物，使电影得到了青少年的认可，取得了巨大的成功。

因此，《山海经》数字化开发推广需要结合青少年认知心理、心理需求与行为特点等维度，分析青少年用户习惯、行为特点，关注分析，使传播方式和内容符合青少年特征。深入研究青少年群体需求特点，通过用户关系图谱、多维交叉交叉分析，形成青少年群体认知模式、兴趣偏好、心理特征，行为习惯、学习风格等需求信息，有针对性地制定开发推广策略，提高青少年参与度和参与度，提升青少年参与度和参与度。

同时，《山海经》数字化开发推广需要深入把握知识传播与青少年知识接受之间的互动关系。根据青少年行为、感知、思维情感的特征，挖掘加工要素科学把握准确性与普及的适配性的《山海经》IP 主题，让山海经知识在材料、主题、内容载体方面进行优化选择，为青少年提供多层次多角

度的数字化推广主题内容，构建起《山海经》在青少年用户中传播的桥梁，实现数字网络时代《山海经》文化传播与青少年信息接受之间的有效互动。

2 探索跨界融合，推动《山海经》IP 开发

跨界融合将会为 IP 带来新思维、新质文化 IP 打造是大势所趋。文化 IP 具有高辨识度、高传播力、强穿透力、长生命周期等特点。《新华·文化产业 IP 大数据报告(2021)》指出，无论从政策层面还是市场层面看，文化产业数字化转型都将是下一步重点，而 IP 作为打造新高地重要载体将成为促进经济发展新动能。《报告》显示，“文学+影视+游戏”“文学+电影”“动漫+游戏”的组合收益更加显著。例如，近两年爆款《哪吒之魔童降世》(哪吒闹海)《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童降世》等 IP 引爆了跨界融合形式，将传统文化与前沿科技深度融合。以“网游”“网游”的形式呈现，让 SG+AR 的技术手段与传统文化深度融合，让数字 IP 成为各个领域的热点，非常契合青少年受众的文化需求特点。根据《2021 中国品牌授权行业发展白皮书》，授权市场的 IP 品类分布中，数字内容 IP 占比 50.2%，其中卡通动漫占比 29.4%，电子竞技占比 4.8%，影视综艺占比 9.7%，网络文学占比 2.3%，文旅游产业占比。因此，探索跨界融合，激活《山海经》IP 的文化品牌，将进一步提升《山海经》IP 品牌市场价值，更有效地传播《山海经》IP 的文化价值。

《山海经》中保存了包括夸父逐日、精卫填海等众多华夏人口口相传的神话和寓言故事，以及数量多达 5000 种以上的动植物物种，由此衍生出的神话、传说、故事涵盖了高度原创内容，是最典型的文化 IP 资源。《山海经》IP 开发需要以这些主题内容为核心，以数字化推广为手段，以互联网云平台为，通过跨界融合丰富展示形式，提高《山海经》“走出去”，激活青少年参与和《山海经》IP 在现实互动与创作部门。例如，2022 年春晚，艺术家王潮歌与舞美家陈飞“山海经”通过超现实主义、光影艺术等科技手段“复

活”山海经中的神兽、植物、动物、植物与鸟与植物，通过新的表现形式结合虚拟现实式《山海经》IP 的沉浸式体验，为观众开启了一场奇妙梦幻的山海经之旅。受到观众特别是小童观众的喜爱，由此可以看出，通过跨界融合，利用数字技术与新媒体技术，借助 VR、AR、动画、短视频、3D 等数字化开发技术，有助于多场景开展《山海经》IP 系统化开发推广，能有效促进传统文化艺术与现代科技和时代精神相融合，塑造《山海经》IP 的文化品牌，更好地传播《山海经》IP 的文化价值，拓展《山海经》IP 的文化传播和普及。

3 拓展“云科技”，构建《山海经》在青少年中的推广

“云科技”是互联网环境下，通过数据集成和服务共享方式面向公众开展数字化普及活动运营模式。它包含文化数字化“云科技”成为文化普及方式(全媒体)《全媒体》《全媒体》《全媒体》等新一代数字文化展示手段，让人们在家中就能“感知”文化推广地，以此为契机，以青少年行为特征、认知模式等方面的用户画像为数据，以数字化内容形式，通过“云科技”以短视频、直播、H5 等多种最具活力的形式传播《山海经》中的优秀文化内容。能够打破青少年学习时间与地点，增强文化品牌的体验性、交互性、趣味性，促进中国优秀传统文化在青少年中推广。

一是注重创意，新媒体科技化的传播方式，其核心、传播的信息传播方式与青少年对传统文化品牌传播方式，因此，“云科技”更需深入了解青少年受众对不同媒体的接受程度，把握好每种媒体平台的特点，才能更好地通过跨媒体平台实现《山海经》在青少年中的推广。

4 探索 NFT 应用，推动《山海经》数字资源共建共享

NFT 是一种存储在区块链上的有唯一性的元数据的加密资产，每个 NFT 都具有唯一

性，其核心内容，NFT 提供了当前数字经济中缺失的所有权证明。NFT 利用区块链的公开性、加密性、去中心化，将一幅数字艺术品或数字《山海经》创作者的神秘设定，为观众开启了一场奇妙梦幻的山海经之旅。受到观众特别是小童观众的喜爱，由此可以看出，通过跨界融合，利用数字技术与新媒体技术，借助 VR、AR、动画、短视频、3D 等数字化开发技术，有助于多场景开展《山海经》IP 系统化开发推广，能有效促进传统文化艺术与现代科技和时代精神相融合，塑造《山海经》IP 的文化品牌，更好地传播《山海经》IP 的文化价值，拓展《山海经》IP 的文化传播和普及。

二是通过探索 NFT 应用，将区块链引入《山海经》线上创作和推广，激活青少年由被动接受信息转为主动参与创作和推广，吸引青少年主体参与参与创作、设计、宣传推广工作，利用 NFT 在区块链数字世界的优势，为创作者们创造新的分享渠道和盈利方式，更好地提升由数字经济带来的价值。基于 NFT 技术提升所带来的新价值，文博单位可以与社会力量协同开发，多领域联动，探索《山海经》数字资源“游模式”，通过打造数字资源共建共享，共同分享资源，促进《山海经》数字资源共建共享。

结语

《山海经》IP 立体化数字化开发推广能力巨大，通过传统方式、多元表达、科技赋能、跨界融合，激活《山海经》文化 IP 品牌，让原生的文化资源焕发新的生机和活力，拓展传统文化传播渠道，激活青少年对传统文化品牌认同感，更好地传承文化品牌教育功能，让中华文化在不断的传承、发展与升华中绽放出璀璨的新时代光芒。

作者简介

王亚彬

• 中国传媒大学副教授

• 研究方向：文化品牌传播、

• 电子邮箱：wangyabin@ccu.edu.cn

• 联系电话：13911544822

王亚彬

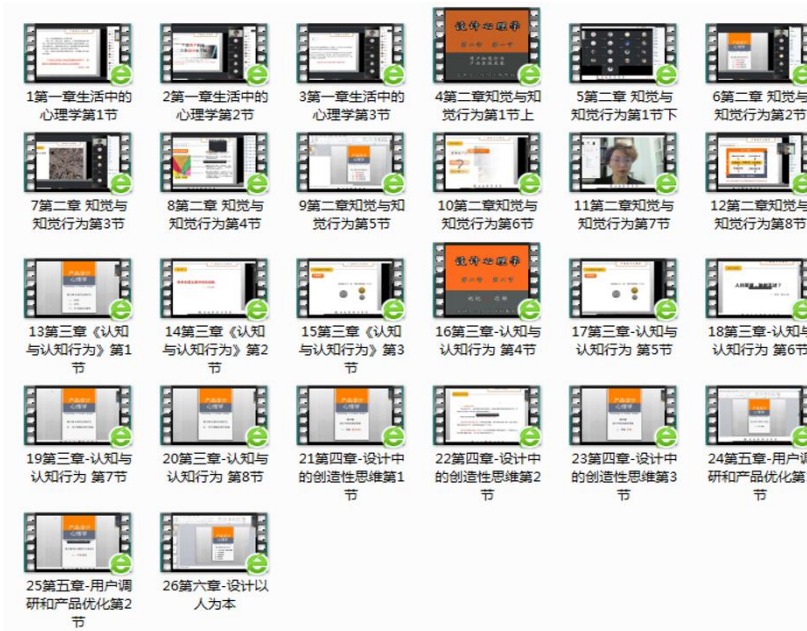
• 中国传媒大学副教授

• 研究方向：文化品牌传播、

• 电子邮箱：wangyabin@ccu.edu.cn

• 联系电话：13911544822

3.15 自制微课视频、H5 课件、电子版《学习辅导手册》、精选网站





1-h5第一章 生活中的设计心理学



4-h5第四章 设计中的创造性思维
上



2-h5第二章 知觉与知觉行为



4-h5第四章 设计中的创造性思维
下



3-h5第三章 认知与认知行为上



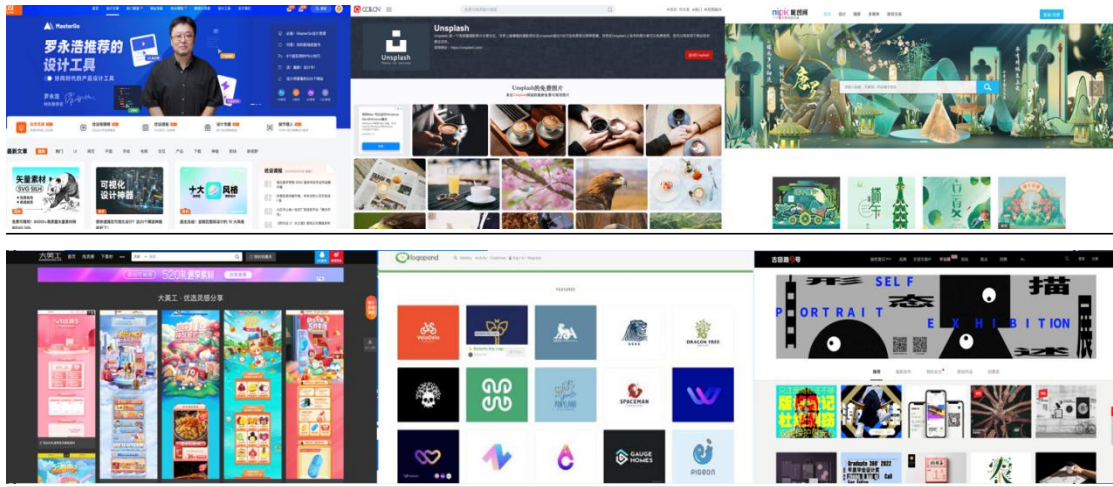
5-H5第五章-用户调研与产品优化



3-h5第三章 认知与认知行为下



6-H5第六章-设计以人为本



四、典籍文创设计授权专利（24 件）

4.1 外观专利——茶具（夫诸）



4.2 外观专利——蓝牙音箱（赢鱼）



4.3 外观设计——甲骨文台灯



4.4 外观设计——首饰腾蛇

证书号第 7300232 号



外观设计专利证书

外观设计名称：首饰（腾蛇）

设计人：刘玲；单冠云；朱植林；景司雨；刘格图；王子越

专利号：ZL 2021 3 0714472.4

专利申请日：2021 年 11 月 01 日

专利权人：北京印刷学院

地址：102600 北京市大兴区兴华北路二段 1 号北京印刷学院

授权公告日：2022 年 04 月 19 日 授权公告号：CN 307277154 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨



第 1 页（共 2 页）

其他事项参见续页

4.5 外观设计——首饰山海经何罗鱼



4.6 外观设计——首饰三足金乌

证书号第 7336428 号



外观设计专利证书

外观设计名称：首饰（三足金乌）

设计人：刘玲;李梓杉;卫珊珊;袁雨桐;孙蔚

专利号：ZL 2021 3 0705085.4

专利申请日：2021 年 10 月 27 日

专利权人：北京印刷学院

地址：102600 北京市大兴区兴华北路二段 1 号北京印刷学院

授权公告日：2022 年 05 月 03 日 授权公告号：CN 307308663 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页

4.7 外观设计——打印机

证书号第 5923225 号



外观设计专利证书

外观设计名称：打印机

设计人：刘玲;卞乃麒

专利号：ZL 2019 3 0529334.1

专利申请日：2019 年 09 月 26 日

专利权人：北京印刷学院

地址：北京市大兴区兴华北路二段 1 号北京印刷学院

授权公告日：2020 年 07 月 07 日 授权公告号：CN 305904624 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨



2020 年 07 月 07 日

第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页

4.8 外观设计——触控笔

证书号第 5763102 号



外观设计专利证书

外观设计名称：触控笔

设计人：刘玲;卞乃麒

专利号：ZL 2019 3 0529333.7

专利申请日：2019 年 09 月 26 日

专利权人：北京印刷学院

地址：北京市大兴区兴华北路二段 1 号北京印刷学院

授权公告日：2020 年 04 月 28 日 授权公告号：CN 305744495 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效，专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨



2020 年 04 月 28 日

第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页

4.9 外观设计——饰品套件（文瑶鱼）



4.10 外观设计——饰品套件（烛龙）

证书号第7978297号



外观设计专利证书

外观设计名称：饰品套件（烛龙）

设计人：刘玲;胡雨欣;邓依漫;李若兰;邢程;李月轲

专利号：ZL 2022 3 0689446.5

专利申请日：2022年10月19日

专利权人：北京印刷学院

地址：102600 北京市大兴区兴华北路二段1号北京印刷学院

授权公告日：2023年04月07日 授权公告号：CN 307957096 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨



2023年04月07日

第1页(共2页)

其他事项参见续页

4.11 外观设计——组合柜（自由健康）



4.12 外观设计——面饰（青耕鸟）

证书号第8073013号



外观设计专利证书

外观设计名称：面饰（青耕鸟）

设计人：刘玲;严玉彬;程安妮;张念;段清文;马睿青;张露丹

专利号：ZL 2022 3 0689384.8

专利申请日：2022年10月19日

专利权人：北京印刷学院

地址：102600 北京市大兴区兴华北路二段1号北京印刷学院

授权公告日：2023年05月23日 授权公告号：CN 308047783 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨



2023年05月23日

第1页(共2页)

其他事项参见续页

4.13 外观设计——饰品（比翼鸟）



4.14 外观设计——饰品套件（夫诸）

证书号 第7983034号



外观设计专利证书

外观设计名称：饰品套件（夫诸）

设计人：刘玲;乌日汗;吕晗;贾尚勋;孙文雅;李雪

专利号：ZL 2022 3 0689703.5

专利申请日：2022年10月19日

专利权人：北京印刷学院

地址：102600 北京市大兴区兴华北路二段1号北京印刷学院

授权公告日：2023年04月07日 授权公告号：CN 307957097 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况，专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨



2023年04月07日

第1页(共2页)

其他事项参见续页

4.15 外观设计——夜灯（精卫）

证书号第8098402号



外观设计专利证书

外观设计名称: 夜灯(精卫)

设计人: 刘玲;严玉彬

专利号: ZL 2022 3 0689146.7

专利申请日: 2022年10月19日

专利权人: 北京印刷学院

地址: 102600 北京市大兴区兴华北路二段1号北京印刷学院

授权公告日: 2023年06月09日 授权公告号: CN 308075677 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查, 决定授予专利权, 颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年, 自申请日起算。

专利书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨



2023年06月09日

第1页(共2页)

其他事项参见续页

4.16 外观设计——首饰套件（万物复苏）

证书号第8676511号



外观设计专利证书

外观设计名称：首饰套件（万物复苏）

设计人：刘玲,陆欣悦,李雪萍,李静芝,罗文婷,黄明

专利号：ZL 2023 3 0787076.3

专利申请日：2023年11月30日

专利权人：北京印刷学院

地址：102600 北京市大兴区兴华北路二段1号北京印刷学院

授权公告日：2024年05月24日 授权公告号：CN 308650423 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨



2024年05月24日

第1页(共2页)

其他事项参见续页

4.17 外观设计——首饰套件（日月同辉）

证书号第8670908号



外观设计专利证书

外观设计名称: 首饰套件(日月同辉)

设计人: 刘玲;王洋;张心钰;于思琪;崔莉媛;张越

专利号: ZL 2023 3 0786768.6

专利申请日: 2023年11月30日

专利权人: 北京印刷学院

地址: 102600 北京市大兴区兴华北路二段1号北京印刷学院

授权公告日: 2024年05月24日 授权公告号: CN 308650422 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查, 决定授予专利权, 颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年, 自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨



2024年05月24日

第1页(共2页)

其他事项参见续页

4.18 外观设计——首饰套件（不翦春）



4.19 外观设计——首饰套盒（兆）



4.20 外观设计——首饰套盒（光影）



4.21 实用新型——一种便于使用的厨房用具



4.22 实用新型——电动玩具

证书号第 12197163 号



实用新型专利证书

实用新型名称：电动玩具

发明人：刘玲;吕文婷

专利号：ZL 2019 2 1957791.1

专利申请日：2019 年 11 月 13 日

专利权人：北京印刷学院;北京乐的科技有限公司

地址：102600 北京市大兴区兴华大街（二段）1 号

授权公告日：2020 年 12 月 22 日 授权公告号：CN 212187799 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利书记载专利权登记时的法律状况，专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页

4.23 实用新型——可变形电动玩具车

证书号第 11729747 号



实用新型专利证书

实用新型名称：可变形电动玩具车

发 明 人：刘玲;昌文婷

专 利 号：ZL 2019 2 1957802.6

专利申请日：2019 年 11 月 13 日

专 利 权 人：北京印刷学院;北京乐的科技有限公司

地 址：102600 北京市大兴区兴华大街（二段）1 号

授权公告日：2020 年 10 月 23 日 授权公告号：CN 211724665 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移，质押，无效，终止，恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页

4.24 实用新型——便携式打印机

证书号第 11660906 号



实用新型专利证书

实用新型名称：便携式打印机

发明人：刘玲;卞乃麒

专利号：ZL 2019 2 1614826.1

专利申请日：2019 年 09 月 26 日

专利权人：北京印刷学院

地址：102600 北京市大兴区兴华北路二段 1 号北京印刷学院

授权公告日：2020 年 10 月 16 日 授权公告号：CN 211684142 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨



2020 年 10 月 16 日

第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页

五、典籍文创设计成果转化（74 套）

校馆合作，开发国家图书馆典籍文创系列产品，
并在线上线下同步发售



5.1 本草岁食记日历（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：本草岁食纪 2024 年日历，精装封面布艺手感，一共有 2 种款式，采用礼盒包装。日历的灵感来源于《食物本草》一书。



5.2 百福描金图（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：精选国家图书馆馆藏古籍中的一百个“福”字，囊括了各种书法字体及表现形式，组合而成的百福和谐丰满，极具意趣。



5.3 节节高升艾草锤（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：在设计中艾草锤包布印花及竹叶挂绳造型均取自国家图书馆藏《十竹斋笺谱》彩色套印版画的开端。



5.4 文脉长河 集章卷轴（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：文脉长河集章卷轴，精选 27 本古籍书影再设计精美印章。
卷轴造型古朴典雅，尽显古籍装帧之美。



5.5 本草撷华 手帐本（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：手帐灵感来源于国家图书馆馆藏的传世孤本明彩绘本《食物本草》，古籍“同款”边栏设计。



5.6 塔式心经 挂轴（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：取材于敦煌藏经洞以佛塔造型书写的《佛说般若波罗密多心经》，整部心经经文纵横交错、变化万端，自始至终字字相连，无一处中断。



5.7 有财花手绳（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：有财花手绳根据古籍《文心雕龙·神思》设计而来，“油菜花”是中国古典文献中常见的意象。



5.8 龙腾盛世年礼套装（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：灵感来源于陕西省图书馆藏《碛砂藏》藏书柜，柜面书“钦赐龙藏”四字，字体雄健有力，浑厚洒脱。



5.9 食物本草流沙冰箱贴（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：选取国家图书馆藏《食物本草》中石榴彩绘插图和葡萄彩绘插图，设计独特，寓意金玉满堂、幸福团圆。



5.10 流观山海 生肖甲骨文 收纳笔筒

（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：收纳筒从国家图书馆藏的明刻本郭璞注、蒋应镐绘《山海经十八卷》、甲骨文中汲取灵感。



5.11 中医科学院养生手帐（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：本款手账本以“四时颐养”为主题，将国家图书馆馆藏的食疗养生相关古籍与《按摩导引养生秘法》相结合。



5.12 鲁迅名言零钱包（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：根据鲁迅的《且介亭杂文》中的：“要至少手头有一点现款，不至于躺一天就饿一天。”为设计灵感。一款毛绒零钱包，既可手提也可以斜挎。



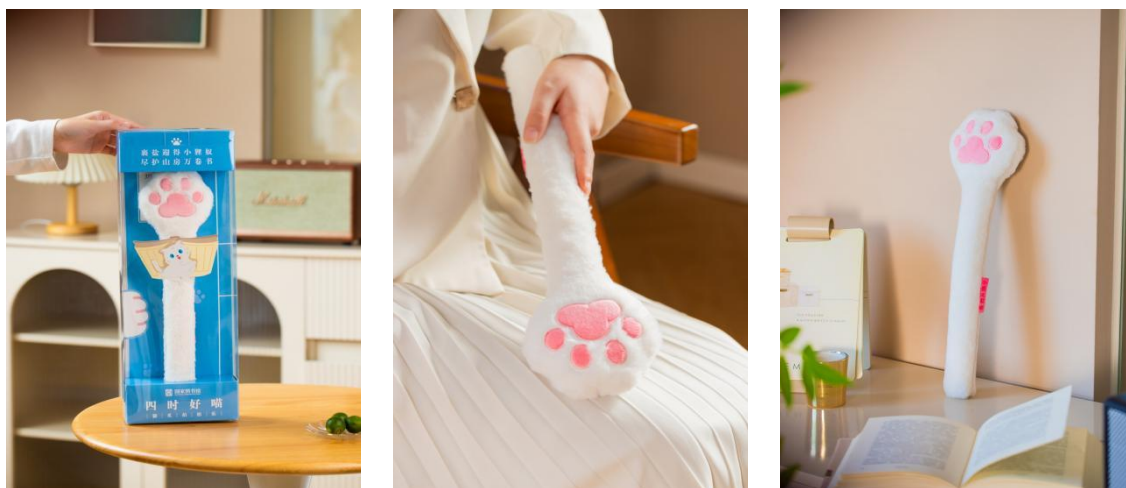
5.13 山海梦华 长丝巾（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：笔触传神，富有生机，海陆空神兽上天入地，护佑无虞，带来如鱼得水、安常履顺、平步青云的好寓意。



5.14 猫爪拍（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：猫，别称狸奴，是极受欢迎的宠物。陆游在《赠猫》诗中写到“裹盐迎得小狸奴，尽护山房万卷书”；而杜齐《警鼠》则云：“花下蹲狸奴，可以慎忖度。”



5.15 明世永乐剑仿真摆件（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：精细复刻明朝永乐年间朱棣下令铸造的永乐剑，檀褐剑鞘花纹细腻生动，厚重与风雅并存；剑身挺拔，寒光闪闪，力量感于灵动感合二为一。



5.16 博览群书礼盒（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：博览群书礼盒加礼袋，内附纪念小卡，可做书签也可书写祝福语，灵感来源于儒学正道。



5.17 博览群书纸砖（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：国家图书馆现藏古籍近 300 万册（件）海纳各个朝代有代表性的经典，包括刻本、活字印本、抄本、套印本等。博览群书系列文创设计融合古书版式和内容之美。



5.18 宜红工夫茶礼盒包装（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：宜红工夫茶和国图馆藏史料结合，通过国家图书馆权威而丰富的馆藏史料，展现了宜昌地区深厚的茶文化和宜红工夫茶的百年发展史。



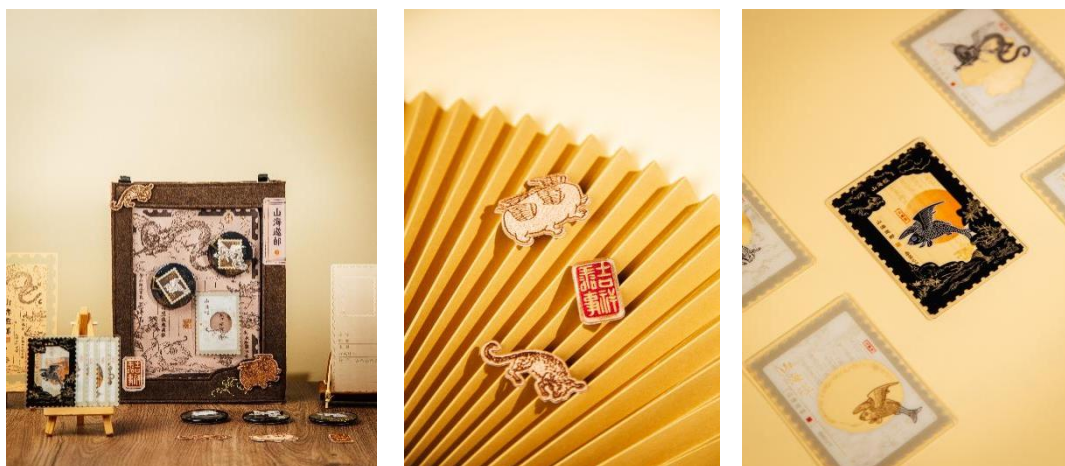
5.19 旗开得胜手帐套装（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：此套装以典籍中的“金榜题名”元素以及文昌文化为设计灵感，融入旗开得胜的美好寓意，蕴含着祝福学有所成、祈福纳吉的美意。以邮为媒，让典籍穿越古今，满足当代人的文化需求。



5.20 山海遼邮手袋套装（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：山海遼邮国风包可根据个人喜欢和审美随心搭配装点，将邮票、徽章、透卡等素材于扎板上拼贴摆放，打造独属于自己的个性化创意背包。扎板采用可拆卸设计，随用随取，自由便捷。



5.21 四大名著迷你古籍冰箱贴（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：选取四大名著制成古籍函套冰箱贴，重现古籍典雅之美，迷你函套书盒 1:1 还原典籍古韵，封面为古籍原书集字，呈现古人的书阁雅意。



5.22 新疆纹饰笔记本（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：灵感来源于新疆传统艾德莱斯纹样，植物纹与器物纹的经典组合。



5.23 书菜果字口袋本（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：根据国家图书馆馆藏的《植物本草》选取出的植物元素，加以卡通化，时尚化，作为装饰元素表现在便签本上，将元素名称谐音化形成寓意向上的文字吸引年轻消费群体。



5.24 虎镇五毒 香囊（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：虎镇五毒是民间比较具有代表性的端午祈福安康的创作主题，取意以代表正气的猛虎镇邪压祟、避祛象征邪厄的五毒，整体简洁大方，形态灵动。



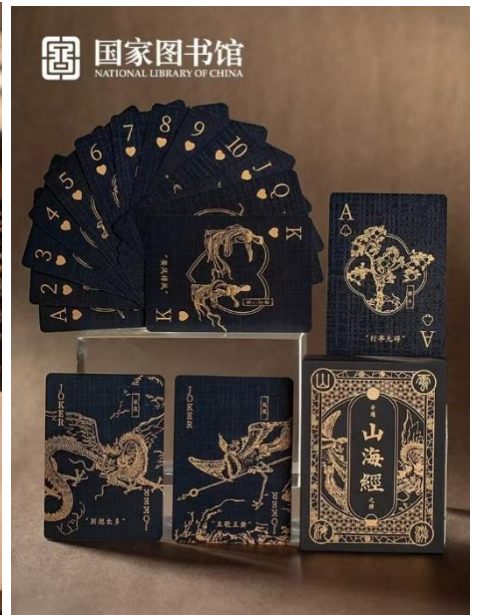
5.25 福至青松 抱枕（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：中国传统纹样图案具有独特鲜明的东方美学艺术风格、是中华民族文化的重要组成部分。抱枕图案取自古籍书影，吉祥印章绣印，尽显中式家居审美意趣。



5.26 山海经扑克牌（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：国图馆藏《山海经》，近千年历史，底蕴深厚版式疏朗简洁，极具古雅美感。精选 54 种奇珍异兽，风格古朴粗犷写意，笔触传神，富有生机。



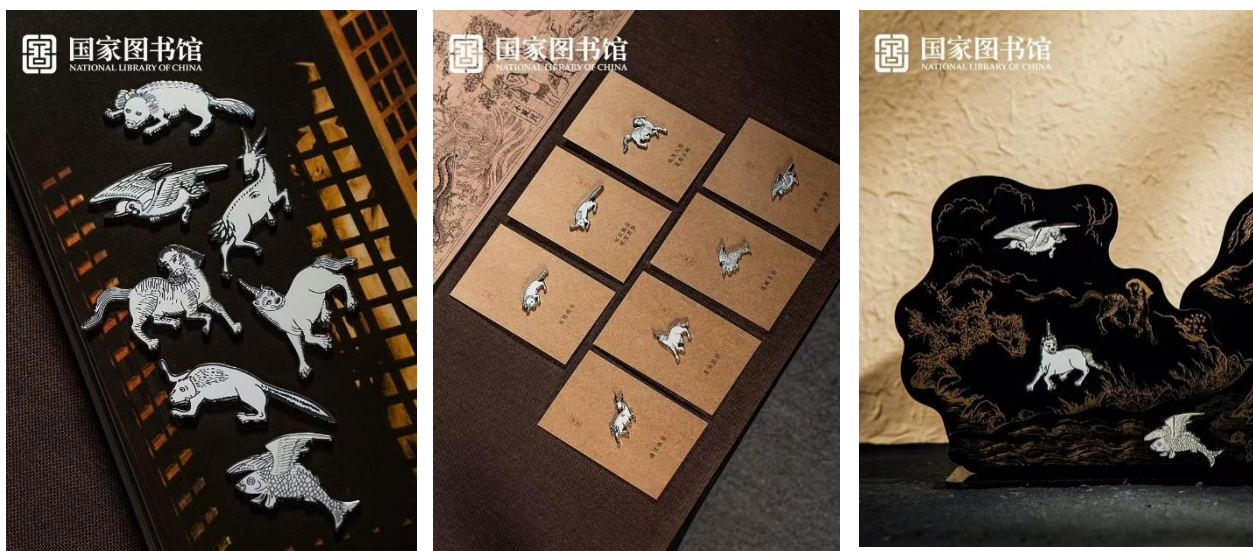
5.27 文昌笔架（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：笔架商德“撇”和“捺”共同组成一个“人”字，它是书法入门的第一个字，也蕴含着为人处事的道理，寄托了德智体美全面发展的美好祝愿。



5.28 山海经隐藏徽章（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：七款造型均取自馆藏古籍，灵动传神，惟妙惟肖，古书版式，原文和译文相对应，细细品读，窥神兽之谜。



5.29 鲁迅语录转盘冰箱贴（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：一款可转能玩的的金属冰箱贴，精选鲁迅先生的奇思妙语，一周七天对应七句名言，表达七种态度。



5.30 灵鹊兆喜糖果盒（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：喜鹊自古被视为吉祥之鸟，象征着喜庆圆满、幸福如意，深受人们喜爱。梅梢与眉梢同音，“喜上梅梢”图案寓意人逢喜事精神爽，顺心顺意。



5.31 龙腾书海集章册（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：龙腾书海集章册精选国家图书馆馆藏古籍中的五个“福”字和陕西省图书馆藏《碣砂藏》藏书柜中的青龙形象制作成集章月历。



5.32 东八文 吉祥话冰箱贴（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：东巴文是纳西族使用的一种古老的象形文字，具有悠久的历史 and 深厚的文化价值。东八文吉祥话文创系列融合了东巴文的造型美与寓意美，冰箱贴采用了卷轴和木框两种形式，文艺复古。



5.33 丽江礼物冰箱贴（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：将丽江著名景点进行二次创作，结合夜光、镂空等工艺，设计多款不同风格、不同玩法的冰箱贴，满足了用户在旅行过程中“打卡”、分享的需求。



5.34 多功能商务笔记本（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：笔记本取材自国家图书馆馆藏书影，选用优质皮革本，精美烫金隔页搭配横格内页，内芯可替换。封皮内侧兼具收纳功能，可容纳手机、钢笔、名片等。



5.35 竹报平安 保温水杯（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：本款水杯依托馆藏与“竹”元素相关古籍书影，进行二次设计，搭配亚克力竹叶挂件，古朴雅致、独特鲜明的新中式风格，提手方便携带，大容量杯身设计满足每日所需饮水量。



5.36 未敢言 帆布包（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：该帆布包的设计灵感源于《楚辞·九歌》《楚辞》是屈原的作品及宋玉等人“承袭屈赋”的作品合集，是继《诗经》以后对中国文学产生深远影响的一部诗歌总集。



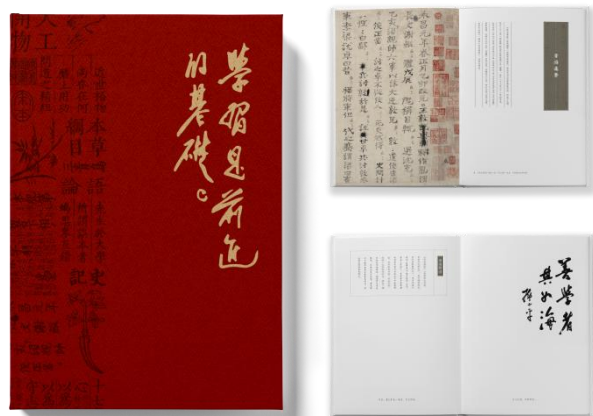
5.37 饮水思源茶具套装（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：产品将珍贵古籍《资治通鉴》手稿元素、《山海经》古典水纹和当代艺术设计相融合，抚今追昔、饮水思源，表达了对邓小平同志及代代先贤的深情缅怀。



5.38 小平家风手帐本（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：手帐本选取大量馆藏图书素材与邓小平同志珍贵手迹，有很高的收藏价值。



5.39 草木撷华手帐套装（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：套装包含手帐本和精美种子书签。灵感取自小平故里的六棵树。



5.40 小平故里玻璃杯（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：选取邓小平同志的经典语录“不管黑猫白猫抓住老鼠就是好猫”，结合双猫经典形象设计玻璃杯礼盒。



5.41 茅台文创产品（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：基于《贵州茅台》的白酒口碑与市场地位，融合国家图书馆馆藏珍贵的古籍文献，打造一款文化内涵与创意、品牌兼具的酒文化文创，扩充茅台衍生品的文化内容，传承文明历史。



5.42 百福呈祥年礼（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：套装包含百福禄艾草锤、红包、对联、福字，选取国图馆藏吉祥纹样与典籍中的“福”字，蕴含平安吉祥的美好寓意，为收藏送礼之佳品。



5.43 国图创新 周年纪念徽章收纳盒（国家图书馆线上、线下店同步发售）

设计说明：抽拉式徽章收纳盒，将书本元素与蓝色海浪状线条相结合，表现“我如鱼，书如海，国图如水”的企业文化。



5.44 国家图书馆 × 中集邮 旗开得胜手帐套装&山海遛邮手袋套装

展台搭建设计（国家图书馆线上、线下店同步发售）



5.45 节气养生方月历桌摆（国家图书馆线上、线下店同步发售）



5.46 道德经 描红字帖（国家图书馆线上、线下店同步发售）



5.47 国家图书馆 × 枫蓝国际 快闪活动 搭建及宣传物料设计





5.48 国家图书馆 精行修德饮茶杯 展台搭建设计

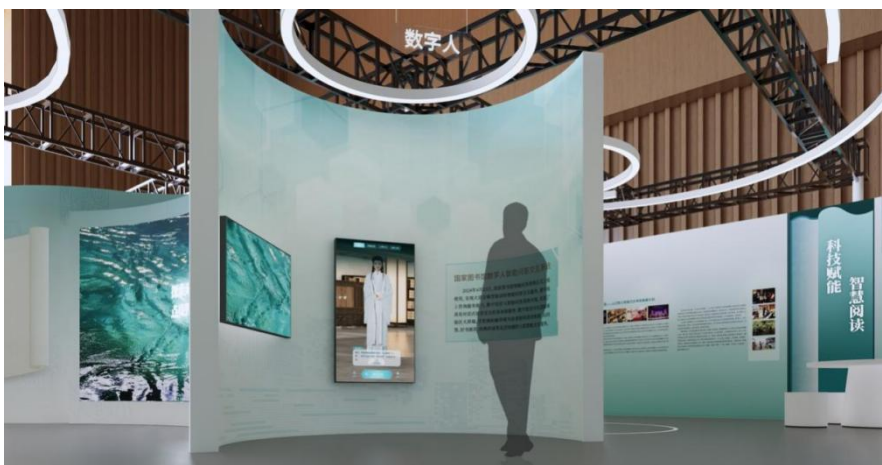


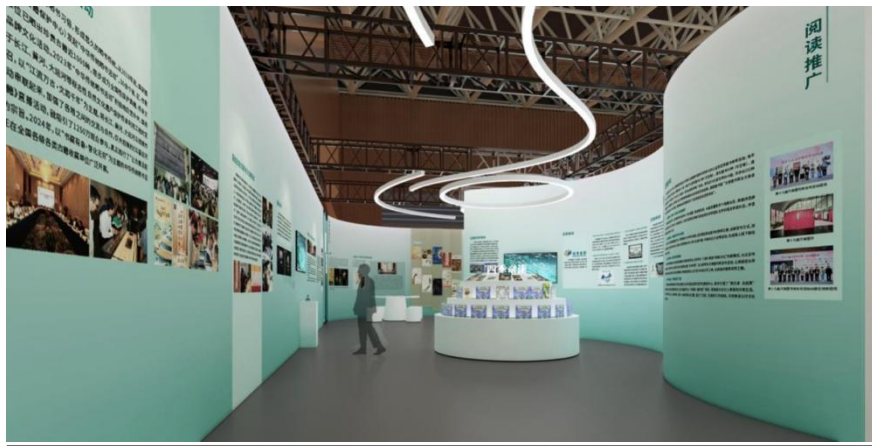
5.49 国家图书馆 IP 授权展 展板设计



5.50 国家图书馆 中国图书馆学会展 展板设计







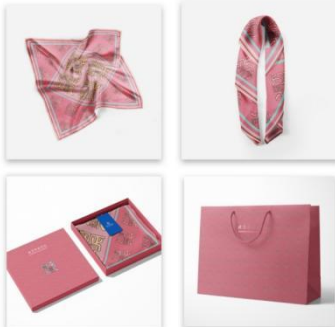
5.51 北京印刷学院 2021 纸雕日历礼盒

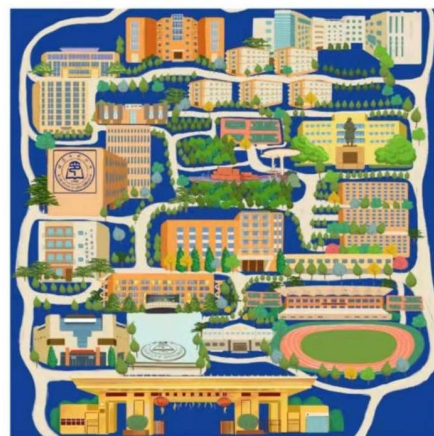
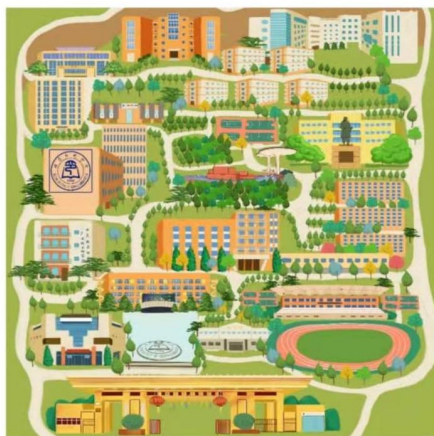


5.52 北京印刷学院 校训系列帆布包设计



5.53 北京印刷学院系列文创设计

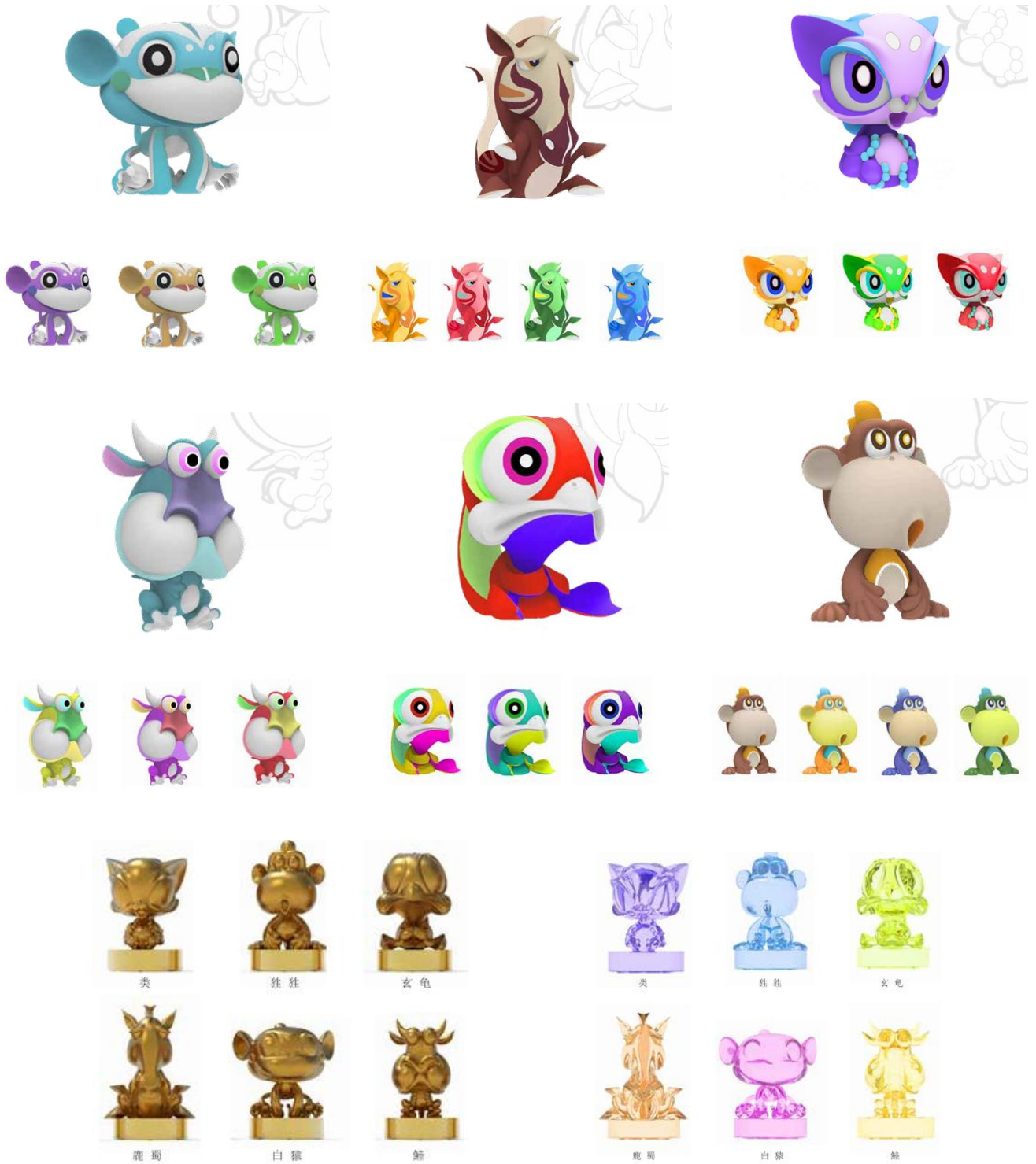






5.54 山海经 IP 形象设计——山海祥物

设计说明：“山海祥物”系列 IP 形象设计是围绕《山海经》中白猿、鹿蜀、类、鲮等具有祥瑞寓意的形象进行创作。



Designer Toys 潮流玩具 (搪胶材料)

SEAL 印章 (透明树脂材料)

5.55 山海经 IP 形象设计——山海印象

设计说明：设计师根据其在书中的形象和故事记载，提取造型和色彩特点进行形象再设计，强调叙事性，突出现代感。







5.56 山海经 IP 形象设计——山海女神

设计说明：“山海女神”系列 IP 形象设计以《山海经》中具有代表性的西王母、女魃、精卫等女性形象为原型。设计师在《山海经》原文的基础上进行创作，通过运用反差萌设计手法和人偶造型方式，强化她们的性格特点和故事性，使每个女性形象有自己独特的定位和角色特点，使“山海女神”的可爱形象跃入眼帘。



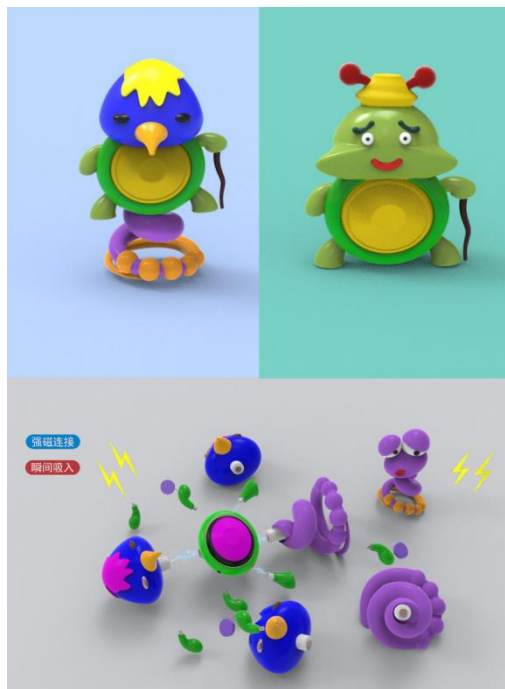
5.57 山海经 IP 文创衍生品设计——五指鸟套娃

设计说明：“五指鸟”套娃设计来源于《山海经》中可御火的神鸟，“五指鸟”选取了五种禽鸟。



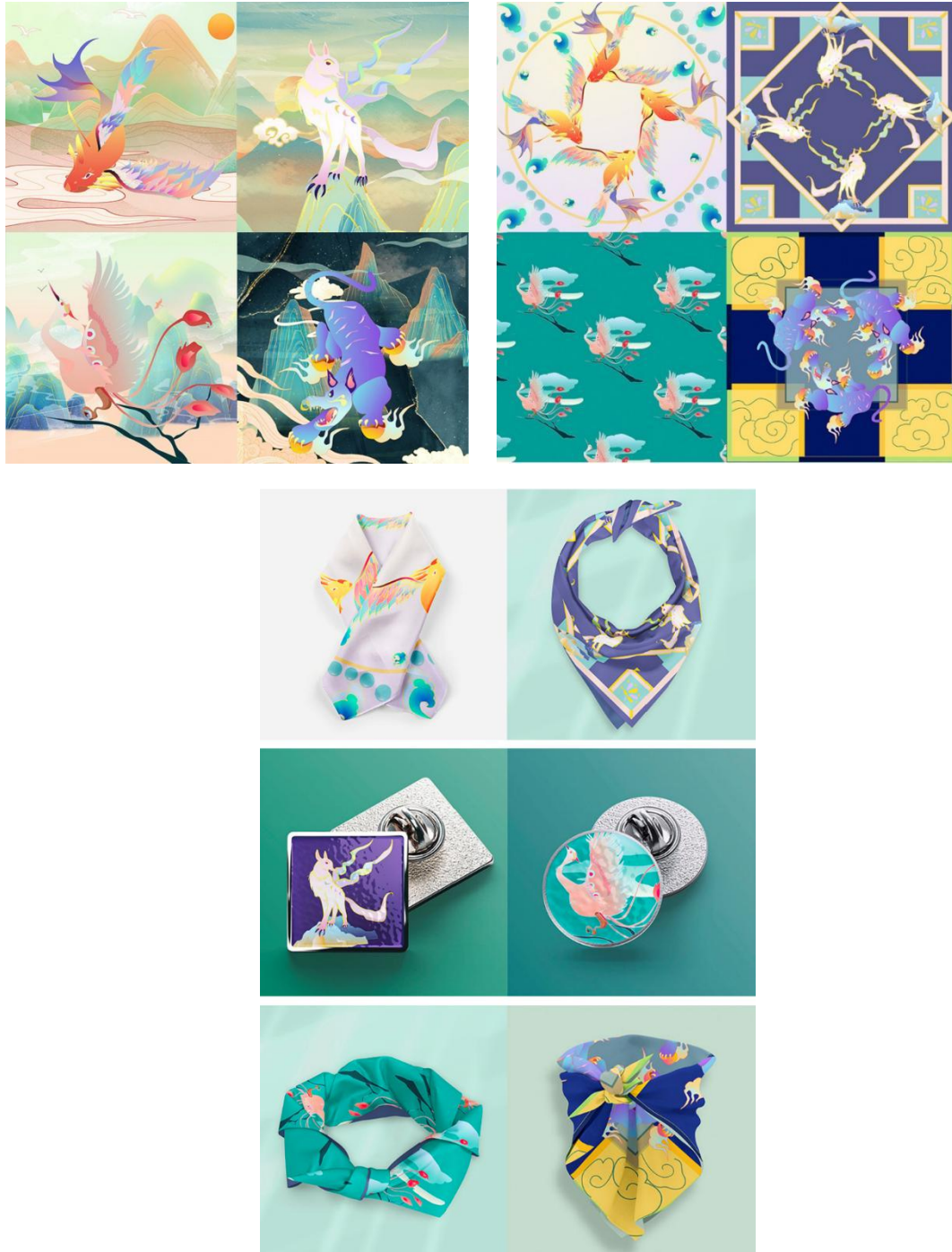
5.58 山海经 IP 文创衍生品设计——玄龟玩具

设计说明：玄龟玩具设计以《山海经》中玄龟为原型，设计的形象分别为萌萌龟、呆呆蛇、嘟嘟鸟、玄龟兽。



5.59 山海经 IP 文创衍生品设计——“山海求闻”丝巾

设计说明：“山海求闻”丝巾设计主体形象均取材于《山海经》，以“瑞吉天祥”为系列名，选取书中寓意吉祥和特征鲜明的形象为主要设计图案，以丝巾的方式具体呈现每个瑞兽的特征。



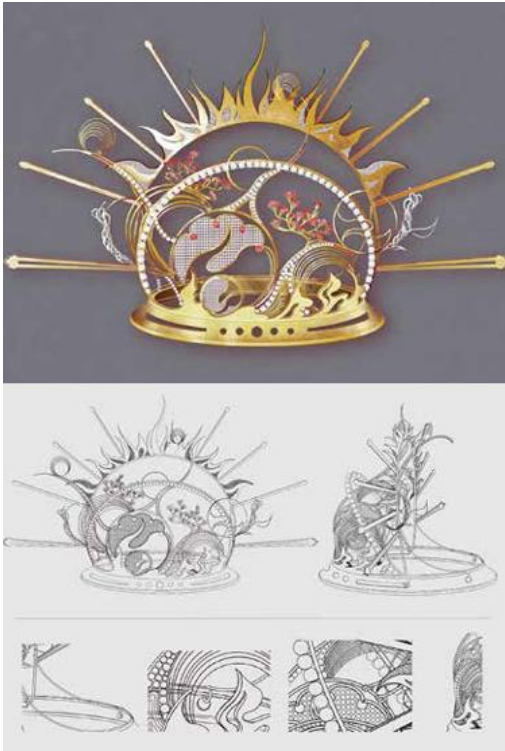
5.60 山海经 IP 文创衍生品设计——比翼·连理徽章

设计说明：嵌合结构的徽章是弯月和圆月的形状。月有阴晴圆缺，人也有悲欢离合。有情人在彼此胸口各佩戴上一个，坚信终有一天能够圆满。

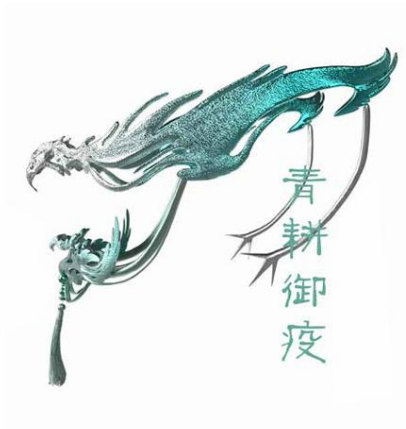


5.61 《山海经》IP 形象饰品设计





山海寻远 >>>



山海寻远 >>>



076



山海寻远 >>>



山海寻远 >>>



>>> 《山海经》IP形象饰品设计



作者：喻福龙 吴进祥 祁晨皓 柳泽林 指导教师：刘玲

091

5.62 德格山泉 包装设计

设计说明：Logo 使用雪山和泉水两种元素进行设计。雪山代表水源的纯净和自然，突出产品的高品质。



5.63 雀泉 包装设计

设计说明：该方案灵感来源于甘孜的雀儿山的形态特征。在图形方面，将雪山、清泉以及清泉倒影下的山体巧妙融入到整体设计之中，体现日照雪山后山泉水从上而下汇聚成水滴的场景。

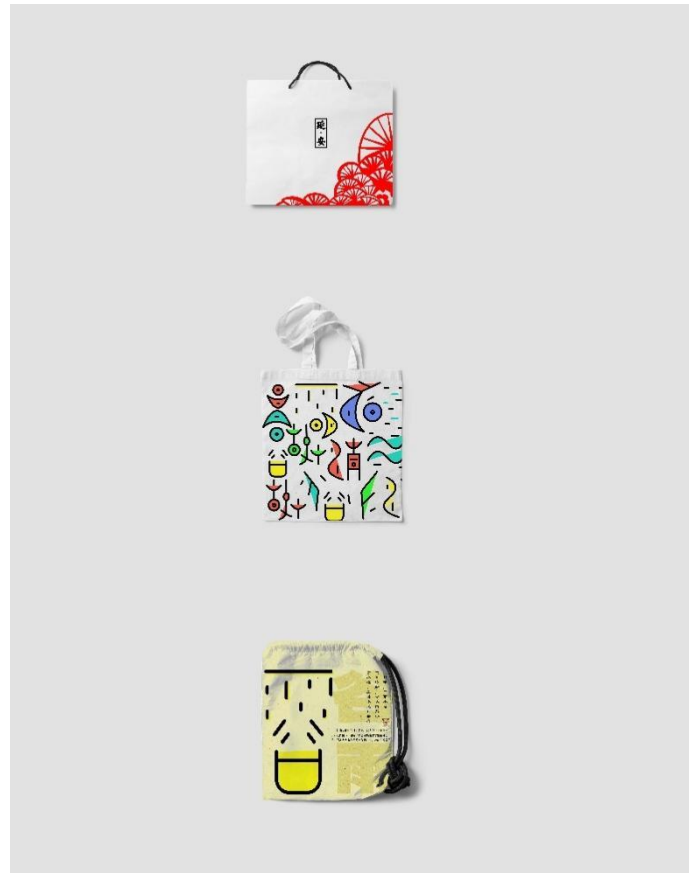


5.64 甲骨文文创设计 节气





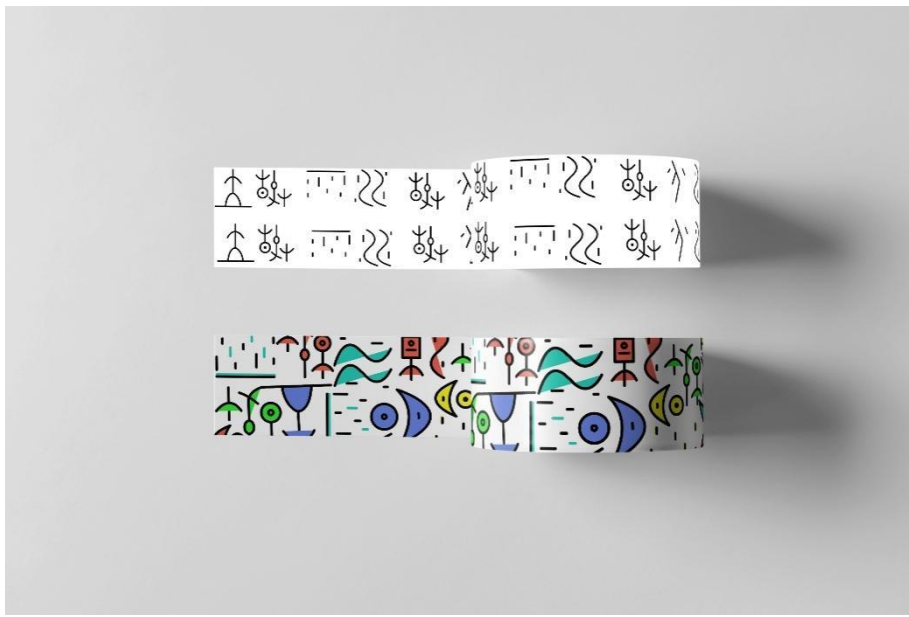
5.65 甲骨文文创设计 帆布袋



5.66 甲骨文文创设计 徽章



5.67 甲骨文文创设计 胶带



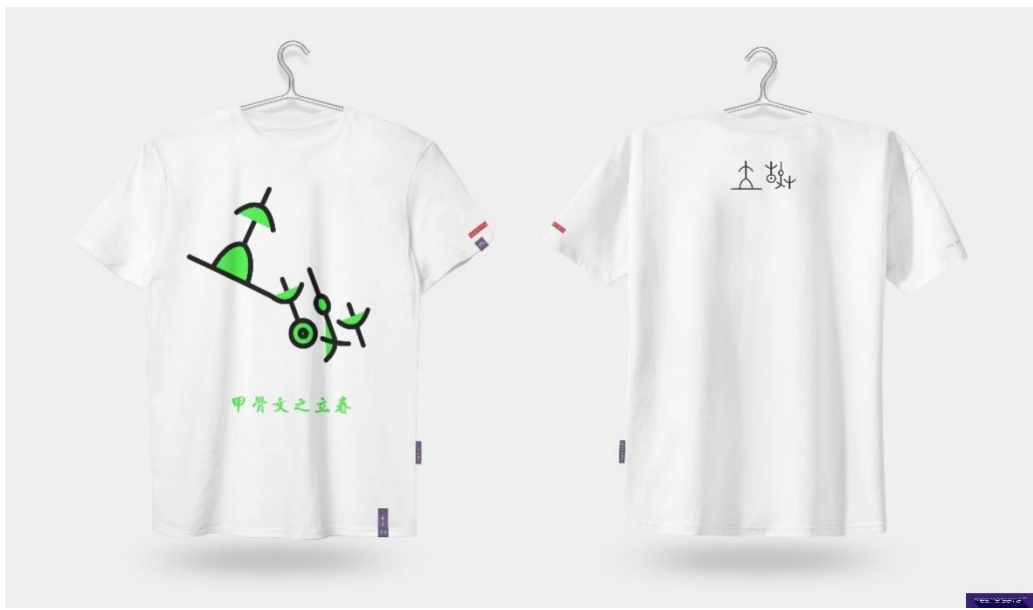
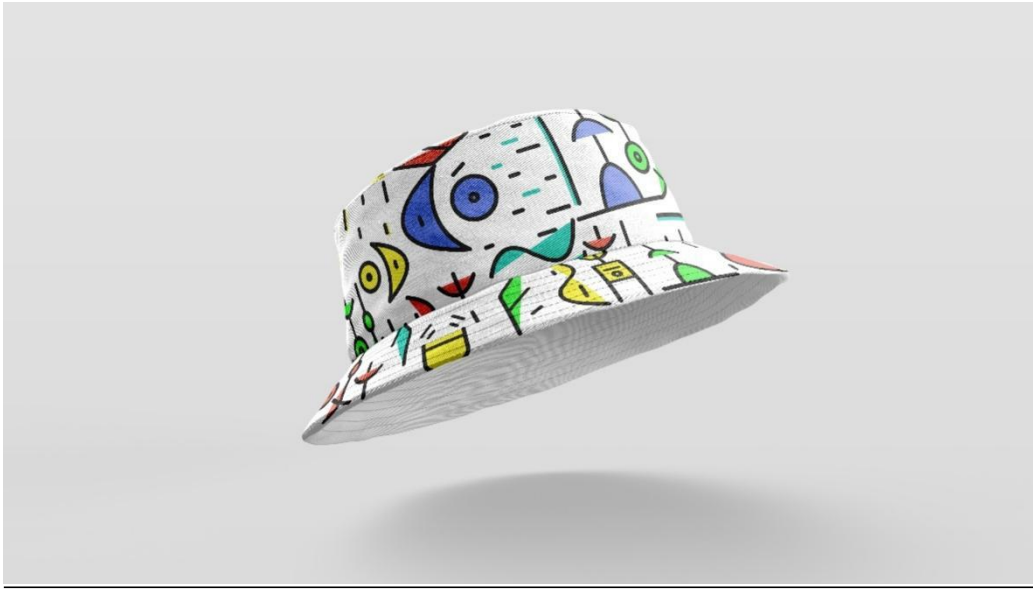
5.68 甲骨文文创设计 名片



5.69 甲骨文文创设计 台历



5.70 甲骨文文创设计 衣物



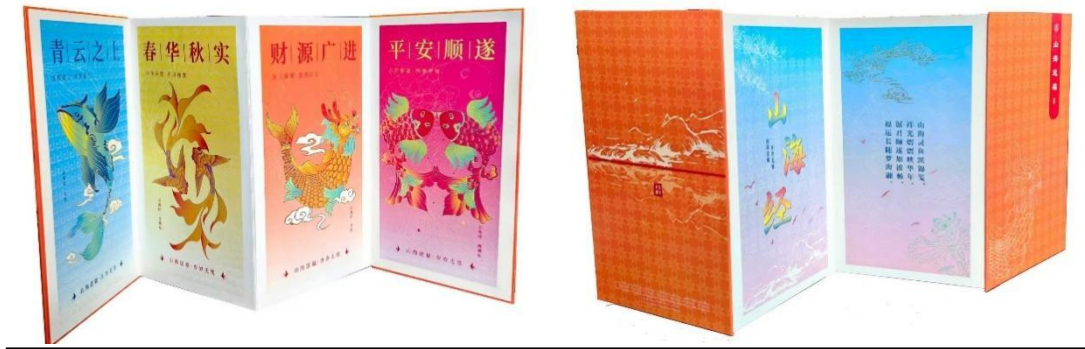
5.71 典籍文创设计 月华秋礼中秋套装



5.72 典籍文创设计 月满千桥

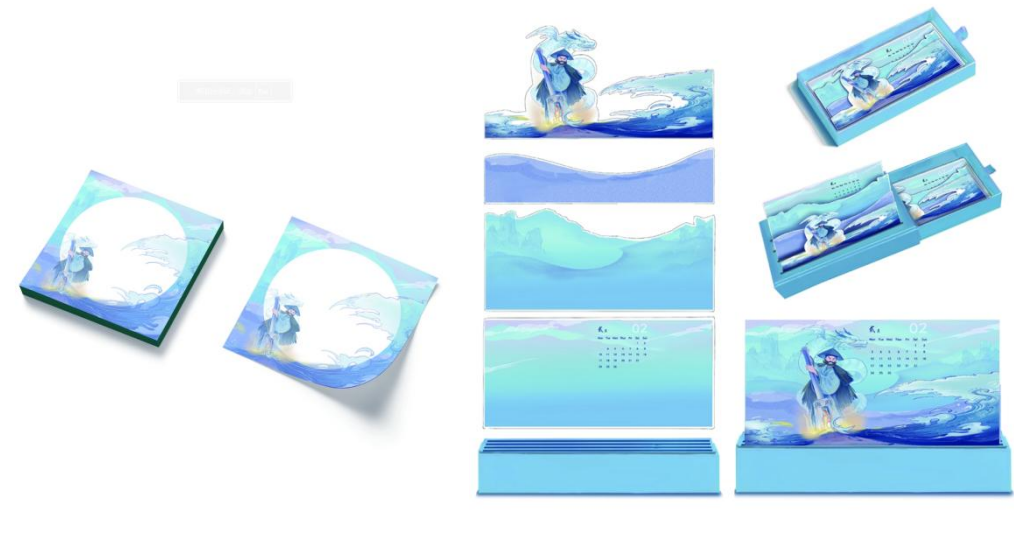


5.73 典籍文创设计 山海经



5.74 典籍文创设计 再见山海

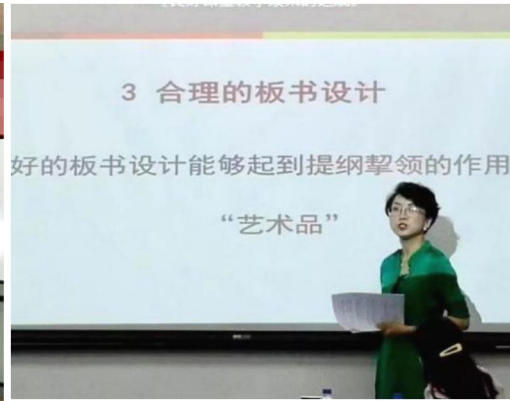








六、教学成果模式推广





各大著名的海内外的设计院校

