

# 2025 年北京市高等教育教学成果奖 成果总结

成果名称： AI 引领、多维协同、赛创一体——AI+传媒创新  
人才培养模式探索与实践

成果完成人： 罗文秋、曹鹏、徐长波、董武、王佳、姜丹、  
牟大中、李旻、张寒、董智红、王克蒙

成果完成单位：北京印刷学院

推荐单位名称及盖章：北京印刷学院

主管部门：北京市教育委员会

推荐时间：2025 年 10 月 13 日

成果科类：工学-08

代码：080119

序号：10015023

成果网址：[https://jwc.bigc.edu.cn/jxcg\\_2025/jxcg\\_023/](https://jwc.bigc.edu.cn/jxcg_2025/jxcg_023/)

编号：

北京市教育委员会制

二〇二五年十月

# 目 录

一、成果简介及主要解决的教学问题 .....	1
二、成果解决教学问题的方法 .....	3
三、成果的创新点 .....	10
四、成果的推广应用效果 .....	12

## 一、成果简介及主要解决的教学问题

习近平总书记明确指出，要将新一代人工智能视为推动科技跨越发展、产业优化升级以及生产力整体跃升的关键驱动力量，全力实现高质量发展。在此战略背景下，国家积极推进新一代人工智能发展，高校作为人才培养的核心阵地，肩负着为产业输送 AI+创新型人才的重大使命。然而，传统高校人才培养模式在应对这一需求时，暴露出三大核心矛盾，难以适配产业发展对高素质 AI 人才的迫切要求：

1、AI 技术迭代周期日益缩短，而高校师资知识更新速度滞后，课程体系固化严重。这使得教学内容无法紧跟产业前沿步伐，难以满足行业对人才知识结构的新要求，造成人才培养与产业需求的脱节。

2、AI 实践教学对高仿真场景与高配置资源存在刚性需求，以此支撑复杂技术的应用与实操训练，高校现有的单一实践平台往往局限于校内资源，难以覆盖多样化的技术应用场景，导致实践教学与产业实际应用脱节，成为制约 AI 人才培养质量的关键因素。

3、学科竞赛与日常教学、学生创新能力培养之间缺乏系统性衔接，竞赛育人的效能未能得到充分发挥，较为分散，这严重制约了学生创新素养的深度提升。

北京印刷学院紧密结合传媒领域 AI 应用特色，自 2018 年起积极探索构建“AI 引领、多维协同、赛创一体”的 AI+传媒创新人才培养模式，旨在精准破解上述难题。

**“AI 引领”是模式的核心导向。**以人工智能技术贯穿人才培养的全流程，将 AI 思维与技术全方位融入人才培养体系，从课程体系的

重新构建、实践场景的精心设计，到创新项目的孵化培育，均围绕 AI 与传媒产业融合的核心需求展开，确保人才培养方向与技术发展趋势、行业实际需求高度契合，从根本上解决“培养什么人”的关键问题。

**“多维协同”**为人才培养提供坚实的资源保障。该模式突破高校单一育人的局限，构建“学会+高校联盟+企业”三维协同体系。依托中国人工智能学会智能传媒专业委员会，精准把握行业标准和知识更新方向；联合京津冀地区 19 所高校组建 AI 科教创新联盟，整合校际优质资源；与百度、科大讯飞、爱普生（中国）有限公司、凌云光技术股份公司等头部企业合作，共建实训基地并开展产学合作项目。通过这种“行业定标、高校聚能、企业落地”的资源整合机制，有效解决了师资、设备、场景等资源短缺的问题。

**“赛创一体”**是提升学生创新能力的重要路径。按照“全员覆盖、分层递进、成果转化”的原则，打造“校级基础赛-省级提升赛-国家级拔尖赛”三级竞赛体系。将竞赛所需的技术能力和创新思维融入课程教学模块，同时引导学生围绕企业真实需求和行业技术痛点开展竞赛项目，真正实现“以赛促学、以赛促练、以赛促创”，打通从知识学习到创新实践、成果转化的完整链条。

这一模式通过系统性的设计，有效攻克了传统培养模式的核心痛点，为高校尤其是行业特色院校培养 AI+创新人才提供了可复制、可推广的实践范例，助力高校更好地服务于国家人工智能发展战略和产业升级需求。

## 二、成果解决教学问题的方法

针对人工智能时代下，传统人才培养模式存在的知识迭代与师资课程适配不足、实践体系难以支撑 AI 应用需求、学科竞赛与创新能力的培养衔接不紧密这三大核心问题，北京印刷学院智能科学与技术专业围绕“AI 引领、多维协同、赛创一体”的培养理念，从资源整合、基础夯实、实践强化、创新驱动四个维度，构建系统化解决方案，具体方法如下：

### 1、构建多维资源协同平台，破解知识迭代与师资、课程适配难题

为应对 AI 技术快速迭代与高校知识体系、师资能力更新滞后的矛盾，通过“学会+高校联盟+学术论坛”三维联动，打造资源汇聚与能力提升生态：

1) 依托行业学会定标知识方向：联合中国人工智能学会智能传媒专业委员会，汇聚领域内专家学者，实时跟踪 AI 与传媒融合的技术前沿、产业标准及人才需求，将行业动态精准转化为课程更新依据，确保知识体系与行业发展同频，解决课程内容固化问题。



图 2-1 智能传媒专委会举办 2018 智能传媒学术峰会时专家合影

2) 组建高校联盟整合优质资源：牵头成立京津冀高校 AI 科教创新联盟，吸纳 19 所院校参与，通过校际学术交流、师生互访、科研合作等形式，共享资源，打破校际壁垒，快速提升教师 AI 教学与科研能力。



图 2-2 京津冀高校 AI 科教创新联盟高校



图 2-3 京津冀高校 AI 科教创新联盟交流活动

3) 举办学术论坛推动师资成长：定期开展“AI+X”学术创新论坛，聚焦 AI 与传媒领域的核心技术、应用场景及教学方法，累计举办 23 场，覆盖 700 余人次，为教师搭建跨校、跨领域的交流平台，助力教师及时掌握行业前沿，提升学术创新与教学实践能力。



图 2-4 AI+X 学术创新论坛海报

## 2、普及 AI 通识教育，筑牢学生基础能力。

针对学生 AI 认知薄弱、基础能力不均的问题，以“全员覆盖、兴趣引导、体系化教学”为原则，构建 AI 基础培养体系：面向全校 27 个专业大一新生近 2000 学生开设《人工智能导论》通识课，课程遵循“导认识、导兴趣、导重点、导原理”的设计思路，设置“通识

基础+算法原理+前沿拓展+实践实训”四大模块。通过理论讲解帮助学生建立 AI 基本认知，结合案例分析激发学习兴趣，搭配简易实践任务提升动手能力，从源头夯实学生 AI 素养，为后续专业学习与实践创新奠定基础。

### 3、深化产教融合实践，提升学生 AI 应用能力。

针对 AI 实践教学场景单一、资源不足，与产业需求脱节的问题，通过“校企合作、项目驱动、平台支撑”三维发力，构建贴近产业的实践教学体系：

1) 校企共建实训基地，提供真实场景实践：与百度、科大讯飞、凌云光技术股份公司、爱普生（中国）有限公司等头部企业合作，共建实训基地。通过组织学生参观企业真实生产场景、聆听行业应用案例讲座、引入企业实际项目，并推行“高校导师+企业工程师”双指导模式，让学生在解决产业实际问题中提升实践能力，弥补校内实践资源不足的短板。

北京印刷学院-爱普生（中国）有限公司“数字&印”联合实验室 2023 年 12 月在北京印刷学院揭牌，教育教学和人才培养，提升学生实践创新能力。



图 2-5 北印-爱普生“数字&印”联合实验室揭牌

与凌云光技术股份公司深度合作，将公司真实项目引进课堂，使学生能够将理论知识与实际应用紧密结合，显著提高他们的实践能力。



图 2-6 学生在凌云光技术股份公司完成实训项目

2) 依托教育部产学合作协同育人项目，深化育人实效。

以“北印百度人工智能实践创新松果基地”，“百度 - 北京印刷学院人工智能编程竞赛人才培养基地”2 个教育部产学合作协同育人项目为依托，引入企业先进技术标准与教学资源，将企业技术培训模块融入实践教学，助力学生将 AI 理论知识转化为产业适配的实践技能。

3) 借力北京印刷学院数智学院建设，提升学生 AI 应用能力。

参与北京印刷学院数智学院“1+N+X”（1 门 AI 通识必修课+N 门 AI 校企共建课+X 门 AI 融合拓展课）课程体系建设，引入企业师资与行业专家授课，开设 5 门数智产业实训课程，进一步强化学生在 AI 与传媒融合领域的应用能力。



图 2-7 数智学院首批校企合作 AI 课程开课

#### 4、打造“赛创一体”体系，培养学生 AI 创新能力。

针对学科竞赛与教学脱节、创新育人效能不足的问题，以“全员参与、分层培养、以赛促创”理念构建竞赛与创新深度融合的培养路径：

1) 构建三级竞赛体系，实现能力递进培养：打造“校级基础赛-省级提升赛-国家级拔尖赛”三级竞赛体系。校级基础赛面向全校学生，侧重激发兴趣、夯实基础；省级提升赛，如“码蹄杯”省赛，通过分层选拔，强化实践能力；国家级拔尖赛，如“挑战杯”、中国国际大学生创新大赛聚焦重点突破，培养顶尖创新人才，形成“基础夯实—能力提升—拔尖突破”的 AI 创新能力递进式成长路径。



图 2-8 三级竞赛体系

学生参加的学科竞赛主要有北京印刷学院人工智能科技创新大赛，“码蹄杯”全国大学生程序设计大赛、百度之星程序设计大赛、

蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛、智能车竞赛、青创北京“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛、中国国际大学生创新大赛等不同类别和级别的比赛。大一学生参加北京印刷学院人工智能科技创新大赛，这个竞赛要求大一新生都参加，通过此竞赛激发学生的AI 创新创意热情，大二往后，学生可以参加其他学科竞赛，优秀学生在竞赛过程中不断进阶，能力得到很大提升，拔尖的学生会在国家级的赛事中脱颖而出。



图 2-9 学生参加智能车竞赛合影



图 2-10 学生参加百度之星决赛竞赛合影

2) 将学科竞赛与课程融合，形成课赛一体，实现双向赋能：将竞赛所需的知识、能力训练融入课程教学，实现课程学习夯实竞赛基础、竞赛实践反哺课程深化的双向赋能。例如，《数字系统创新设计》作为一门实践课程，与智能车竞赛深度融合，构建“课程内容匹配竞赛需求、竞赛实践反哺课程升级”的课赛一体模式。教师将指导学生参赛过程中遇到的典型问题转化为课程案例，在课堂中增设专题研讨，引导学生分析原因，通过案例教学提升学生解决实际问题的能力；另一方面，将学生在竞赛中涌现的创新成果引入课程教学资源库，作为后续课程的拓展案例，形成学生实践成果反哺课堂教学的良性循环。

3) 聚焦实际需求，推动赛创成果转化：通过“企业出题、学生解题”的竞赛模式，拉近学生作品与产业需求的距离。例如，2021年与爱普生（中国）有限公司联合举办爱普生“创艺·智印”科技活动大赛，以“新技术、印刷、火锅、标签”为主题，围绕爱普生公司标签打印机需求开展设计竞赛，通过创作的作品将爱普生打印机特点和优势展现出来，让人们对智能标签打印机有更好的认识。这样的比赛够真实，天然建立起创新与成果转化的路径。此外，引导学生参与“挑战杯”“中国国际大学生创新大赛”等赛事时聚焦传媒行业真实技术痛点，将竞赛项目与解决实际问题结合，实现“以赛促创、以创促用”，打通从创新实践到成果转化的链条。

### 三、成果的创新点

1、理论创新：构建“AI引领、多维协同、赛创一体”的AI+传媒创

## 新人才培养模式。

紧跟人工智能技术发展，锚定 AI 时代人才培养新方向，构建“AI 引领、多维协同、赛创一体”育人模式，以 AI 技术为核心牵引，汇集资源、打造路径，从知识传授、能力锻造到创新孵化，让 AI 贯穿“教 - 学 - 用 - 创”全链条，回应“AI 重塑行业生态下，人才需适配技术变革”的时代诉求。

## 2、机制创新：构建多维协同育人机制。

突破传统单一院校育人局限，通过横向联动行业、纵向串联校际，构建“学会 + 高校联盟 + 企业”多维协同育人机制，整合资源，破解资源分散与行业适配难题，助力人才培养。

学校发起成立中国人工智能学会智能传媒专业委员会，成为专委会委员单位，依托委员会汇聚行业专家学者；2024 年创建京津冀高校 AI 科教创新联盟，吸纳北京印刷学院、天津科技大学、保定学院等 19 所院校加入，打破校际资源壁垒，实现资源共享；近些年，与百度、科大讯飞、爱普生（中国）有限公司、凌云光技术股份公司等多家头部企业共建实训基地。通过“学会定标、联盟聚能、企业落地”的协同逻辑，整合行业智力资源、校际教学资源、企业实践资源，构建起“学会 + 高校联盟 + 企业”多维协同育人机制，有效解决 AI 人才培养中资源分散、与行业需求脱节问题，助力学生提升 AI 应用与创新能力。

## 3、路径创新：打造四级递进式能力培养路径。

通过“通识筑基 - 专业深化 - 实践实战 - 创新转化”四级递

进式能力培养路径，稳步提升学生从 AI 基础认知到产业创新应用的能力。

开设人工智能通识课，提升学生 AI 素养；通过开设的 AI 专业课程，深化学生 AI 专业知识；通过数智学院数智产业实训课程，凌云光股份有限公司企业真实项目进行实训等校企合作，产教融合模式增强学生 AI 实践实战能力；通过学科竞赛、赛创一体，强化学生 AI 技术应用能力与创新能力。递进式能力培养路径符合认知规律，获得良好育人效果。

#### **四、成果的推广应用效果**

##### **1、构建 AI 育人生态, 成效显著**

###### **1) 人才培养层面**

全校 2024 级 2000 名学生全部完成《人工智能导论》课程学习，筑牢了 AI 基础；

依托数智学院的 5 门数智产业实训课程，首期吸引了 207 名来自不同专业的学生参与，课程将 AI 理论与产业应用衔接很好提升学生 AI 应用能力；

通过自办的人工智能科技创新大赛，给学生提供创新平台，首届比赛吸引了 12 个本科专业 300 多名学生参赛，第二届参赛人数高达 800 人，学生参与度逐年递增，激发了学生 AI 创意创新热情。



图 4-1 2023 北京印刷学院人工智能科技创新大赛颁奖典礼



图 4-2 2023 北京印刷学院人工智能科技创新大赛优秀作品展

通过举办“企业出题-学生解题”竞赛，拉近学生作品与企业需求的距离。2021年举办的 EPSON“创艺·智印”科技活动大赛围绕爱普生标签打印机进行设计和创作，这样的比赛建立起创新与成果转化的路径。

组织、激励学生参加智能车、挑战杯、互联网+等学科竞赛，学生获得中国国际大学生创新大赛、全国大学生智能汽车竞赛等各类学科竞赛获奖 184 项，提升了学生 AI 技术应用能力与创新能力。



图 4-3 各类学科竞赛获奖证书

通过产教融合，到企业参观、实习实训，学生实践能力显著增强。

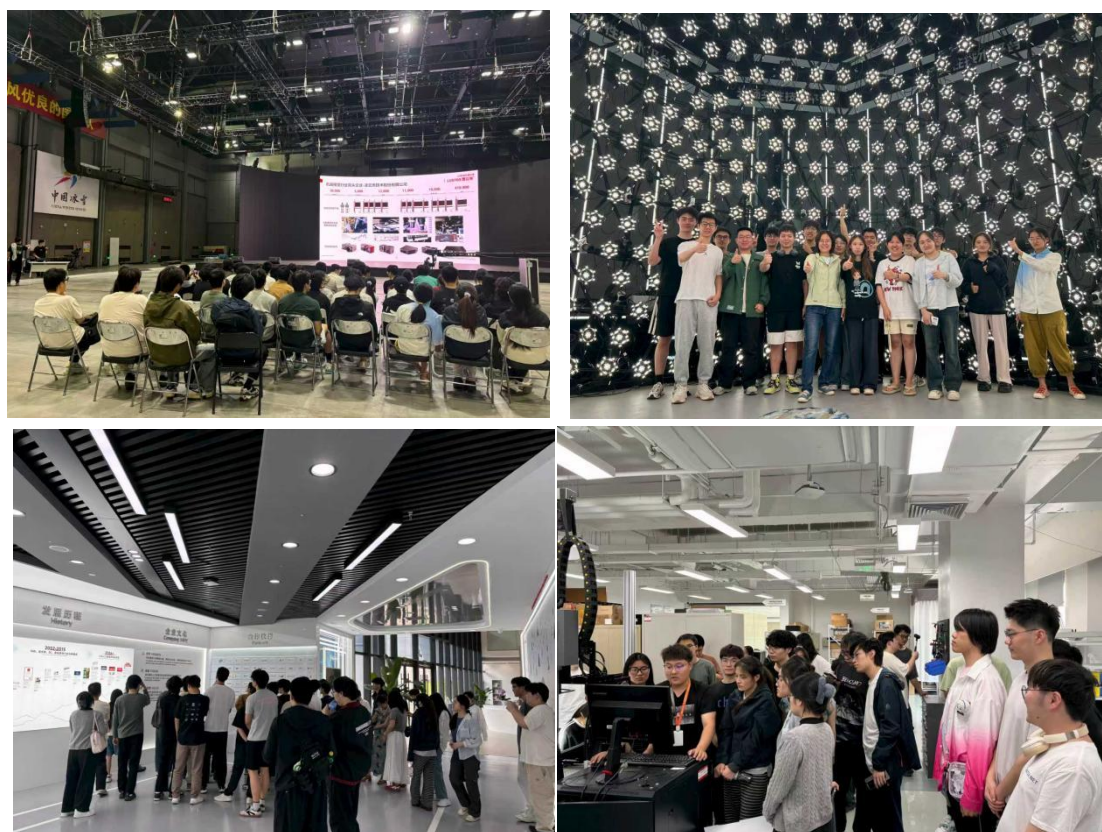


图 4-4 学生到合作企业参观、实训活动

## 2) 资源共享方面

2 门人工智能相关的校级“一流本科课程”《深度学习与应用》《模式识别》资源通过校内课程共享平台向其他院系开放，带动全校 AI 相关课程建设质量整体提升。

## 3) 师资提升层面

通过 AI+X 学术创新论坛为教师提供学术交流平台。论坛 2024 年 4 月启动，围绕 AI + 传媒领域的前沿问题展开研讨，已经成功举办了 23 场，累计参加人次 700 多人次，有力推动教师学术创新能力提升。教师获各类奖项 39 项。

## 2、形成协同育人网络，打造区域联动 AI 人才培养实践平台

依托京津冀高校 AI 科教创新联盟，成果经验向联盟内 19 所院校辐射。2024 年成立以来，联盟举办了 2 场专题研讨会及多次校际交流互访，在京津冀地区形成一定影响力。计划 2026 年将人工智能科技创新大赛参赛推广至所有联盟校，打造“统一标准、各校联动、成果共享”的联盟校赛事体系，将优秀作品汇编出版作品集发放各校供教学及赛创参考，推动赛事成为京津冀区域 AI 人才培养实践平台；2 年内搭建联盟校“企业命题-学生解题”赛事平台，邀请 50 家企业在线发布命题、学生在线提交解决方案，采用“企业评审 + 院校评审”双审机制（企业专家评需求匹配度、院校专家评技术创新性），确保评审公平，赛事结束后，组织成果对接会，推动成果落地转化。打造出区域联动 AI 人才培养实践平台。



图 4-5 京津冀高校 AI 科教创新联盟 2025 研讨会参会代表合影

### 3、学生实践创新能力明显提升

成果实施以来，学生创新能力与就业竞争力显著提升。学生在各类学科竞赛中获奖 184 项，北京市级优秀本科生毕业设计 6 项，校级优秀本科生毕业设计 7 项，毕业生就业率连续多年保持 94% 以上，用人单位对毕业生有较高满意度。