

2025 年北京市高等教育教学成果奖 支撑材料

成果名称：基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践

成果完成人：谷征、耿蕊、薛红霞、李德升、袁雪、常昕、唐钰龙、
郭瑾、韩生华、左志红、张燕玲、刘千桂、张文红、范继忠、李柴非

成果完成单位：北京印刷学院

推荐单位名称及盖章：北京印刷学院

主管部门：北京市教育委员会

推荐时间：2025 年 10 月 13 日

成果科类：文学-05

代码：050119

序号：10015016

成果网址：https://jwc.bigc.edu.cn/jxcg_2025/jxcg_016/

编号：

北京市教育委员会制

二〇二五年十月



目 录

1 代表性教学奖励	1
1.1 代表性教学成果奖励	1
1.1.1 国家级教学成果奖	1
1.1.2 北京市高等教育教学成果奖	1
1.1.3 北京印刷学院教育教学成果奖	1
1.2 代表性育人团队、教学名师等	3
1.2.1 北京高校优秀本科育人团队	3
1.2.2 北京市高等学校教学名师奖	4
1.2.3 北京市教育系统教书育人先锋、管理育人先锋	4
1.2.4 北京印刷学院教学名师、青年教学名师	5
1.2.5 北京印刷学院优秀研究生指导教师	6
1.3 代表性课程、教材建设成果	7
1.3.1 国家级一流本科课程	7
1.3.2 北京市优质本科课程、课件、教材	8
1.3.3 北京高校“最美课堂”	10
1.3.4 校级一流本科课程	10
1.3.5 北京高校教师教学创新大赛获奖	12
1.4 代表性专业建设成果	13
1.4.1 国家级一流本科专业	13
1.4.2 北京市一流本科专业	13
1.5 代表性思政育人成果	15
1.5.1 教育部百个“高校思想政治工作精品项目”	15
1.5.2 首都大学生思想政治工作实效奖	16
1.5.3 北京高校党的建设和思想政治工作优秀成果奖	17
1.5.4 北京高校优秀共产党员	17
2 代表性学科竞赛、社会实践等获奖情况	18
2.1 创新创业竞赛获奖	18
2.1.1 中国国际大学生创新大赛	18
2.1.2 “挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛	19
2.1.3 “互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区	22
2.1.4 全国大学生职业规划大赛北京市赛	22
2.2 专业学科竞赛获奖	24
2.2.1 第七届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛	24
2.2.2 第八届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛	26
2.2.3 全国大学生广告艺术大赛一等奖、二等奖	27
2.2.4 全国大学生广告艺术大赛北京赛区	30
2.3.5 北京市大学生人文知识竞赛	41
2.3.6 海峡两岸电子书制作大赛	42
2.3.7 韬奋杯全国大学生数字编辑大赛	43



2.2.8	全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛	44
2.2.9	全国出版学科专业学生创新创业创意大赛	47
2.2.10	其他学科竞赛	48
2.3	优秀指导教师获奖	49
2.3.1	全国大学生广告艺术大赛北京赛区优秀指导教师	49
2.3.2	中国大学生广告艺术节优秀指导教师	51
2.3.3	“为你读一本好书”校园短视频大赛优秀指导教师	52
2.3.4	全国高校商业精英挑战赛最佳指导教师	53
2.4	社会实践成果获奖	54
2.4.1	首都大中专学生暑期社会实践优秀成果	54
2.4.2	首都大中专学生暑期社会实践百强团队一等奖	55
2.4.3	首都大学生社会实践优秀团队	56
2.4.4	北京高校红色“1+1”展示评选活动	57
2.4.5	首都大学生社会实践先进工作者	58
2.4.6	“读懂中国”活动优秀组织奖	59
2.4.7	北京印刷学院首届大学生读书节优秀阅读项目	59
2.5	其他获奖情况	60
2.5.1	北京高校示范学生基层组织（班级）	60
2.5.2	“韬奋出版人才发展论坛”征文评选优秀组织奖	60
2.5.3	党的建设和思想政治工作优秀成果一等奖	61
2.5.4	首都大学、中职院校“先锋杯”优秀基层团学组织创建工作中验收通过、完成创建	62
2.5.5	借阅先进集体：新闻传播学院	62
3	代表性人才培养平台	63
3.1	代表性人才培养基地	63
3.1.1	国家级、市级实习基地（示范中心）	63
3.1.2	贝纳通广告研究中心、北京印刷学院广告学专业国际人才实训基地分别在北 京、意大利威尼托（特拉维索）挂牌	65
3.1.3	其他代表性基地列表	66
3.2	代表性科研、智库平台	67
3.3	北京高校虚拟教研室建设点	70
4	代表性人才培养活动	71
4.1	主办、协办国家级/省部级学科竞赛	71
4.1.1	第七届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛（2019）	71
4.1.2	北京市人文知识竞赛南片区赛（2016）	72
4.2	举办人才培养活动	72
4.2.1	第一二三届出版教育国际高峰论坛（2023-2025）	72
4.2.2	京津冀高校特色发展研讨（2024）	73
4.2.3	举办市属高校新兴交叉学科平台论坛之“出版高层次人才培养” 分论坛（2024）	73
4.2.4	“中国特色出版学科新构想与新探索”出版学科发展论坛（2023）	74
4.2.5	“三全育人”综合改革工作总结推进会暨优秀典型案例展示活动 （2021）	74



4.2.6	第十一届中国数字出版博览会数字出版人才论坛(2021)	75
4.2.7	全国出版学学科建设与人才培养研讨会(2020)	75
4.2.8	第六届出版行业发展与职业成长系列论坛(2019)	76
4.2.9	第八届中国数字出版博览会“数字出版人才建设高端论坛”(2018)	76
4.3.10	第二届国际新闻出版合作大会出版教育与出版市场国际论坛(2018)	77
4.3.11	第七届中国数字出版博览会“高校数字出版人才培养论坛”(2017)	77
4.4	实习实践活动	78
4.4.1	新闻出版学院承办红色期刊专题展览	78
4.4.2	新闻出版学院开展红色主题宣讲会活动	79
4.4.3	数字出版精品进课堂	79
4.4.4	新闻出版学院、新闻传播学院毕业设计展	80
4.5	人才培养合作项目	82
4.4.1	国际人才培养合作项目	82
4.4.2	国内人才培养合作项目	83
5	代表性教研、科研情况	84
5.1	代表性教学研究项目列表	84
5.2	教育部产学合作协同育人项目	85
5.3	代表性教育教改论文	86
5.4	代表性阅读科研项目	87
5.5	代表性阅读科研成果	87
6	学生作业完成情况	89
6.1	近两年学生优秀作业选摘	89
6.2	学生优秀作业企业采纳情况	90
6.2.1	电子工业出版社	90
6.2.2	北京电视台	91
6.2.3	北京青禾黛一文化有限公司	92
6.2.4	北京小靛文化传媒有限公司	93
6.2.5	北京人代报文化传媒有限公司	94
7	案例库建设情况	95
7.1	媒体创意与策划案例汇编	95
7.2	四全媒体创新发展案例集	96
7.3	北京市“千人进千企”专项行动产业特派员证书	96
7.4	课题组成员支持中广联合会第二届智能传播案例发布	97
7.5	引入计算广告虚拟仿真系统	100
8	代表性阅读相关活动开展情况	101
8.1	新闻传播学院组织开展“京彩文化书香行”首都高校学生参与阅读共建活动	101
8.2	新闻传播学院承办2024年“书香副中心”全民阅读系列活动之家庭阅读露营活动	102
8.3	新闻传播学院家庭代际公益阅读推广项目组在通州举办重阳主题阅读活动	103



8.4	“‘大家小家’来通读”活动走进通州区西集镇	104
8.5	新闻传播学院赴北京出版集团参与“文学点亮青春”主题开放日活动	105
8.6	新闻传播学院承办北京副中心古旧书市集 服务公益传播	107
8.7	京津冀红色报刊图片展在副中心古旧书市集开展	108
8.8	新闻传播学院组织学生参与第十四届 书香中国·北京阅读季“旧书新知”活动	109
8.9	新闻传播学院举办“典耀中华 畅读经典”中华传统文化经典诵读会	111
8.10	新闻传播学院组织学生参观第35届北京图书订货会	112
8.11	共赴北京图书订货会 出版学院师生在“行走”中学思践悟	113
8.12	出版学院“赤色书香，卷卷青心”实践团联合新华书店总店城市书房共同举办党史宣讲活动	114
8.13	出版学院一行赴通州区唐大庄村开展乡村地区阅读问卷调查	115
8.14	学校承担“书香京城——全民阅读数字平台”建设一期项目 助力首都全民阅读	116
8.15	京报馆走进新传课堂暨第十六讲“薪传课堂”	117
8.16	学校“五四运动中的邵飘萍”主题大思政课在京报馆开讲	118
8.17	学校承办第十四届书香中国·北京阅读季“京华印像”古书印刷、制作、装帧、修复互动体验活动	119
8.18	《中国新闻出版广电报》《中国出版传媒商报》：北京印刷学院“以书载道”推进大中小学思政教育一体化	121
8.19	《中国出版传媒商报》：探索阅读新边界 科技与文化深度融合	124
8.20	《人民日报》：打破“千校一面”，探索“一校一品”，北京深化市属高校分类改革发展——找准“赛道”扬优势	125
8.21	《人民日报》报道学生毕设作品“龙鳞装”书籍	126
9	教学成果应用采纳证明	127
9.1	南开大学	127
9.2	湖南师范大学	128
9.3	广西大学	129
9.4	河南大学	130
9.5	河北大学	131
9.6	天津师范大学	132
9.7	广州大学	133
9.8	曲阜师范大学	134
9.9	东北财经大学	135
9.10	西安外国语大学	136
9.11	浙江传媒学院	137
9.12	闽南师范大学	138
9.13	江西水利电力大学	139
9.14	山东工商学院	140
9.15	成都体育学院	141
9.16	首都经贸大学	143
9.17	北京信息科技大学	144
9.18	北京石油化工学院	146



1 代表性教学奖励

1.1 代表性教学成果奖励

1.1.1 国家级教学成果奖



1.1.2 北京市高等教育教学成果奖



荣誉证书

王关义 刘 益 张文红 张改梅 魏荷凤:

设立人才培养特区，构建招生培养就业联动机制，
创新印刷出版人才培养模式，获 2017 年北京市高等教育
教学成果奖一等奖。



二〇一八年四月

荣誉证书

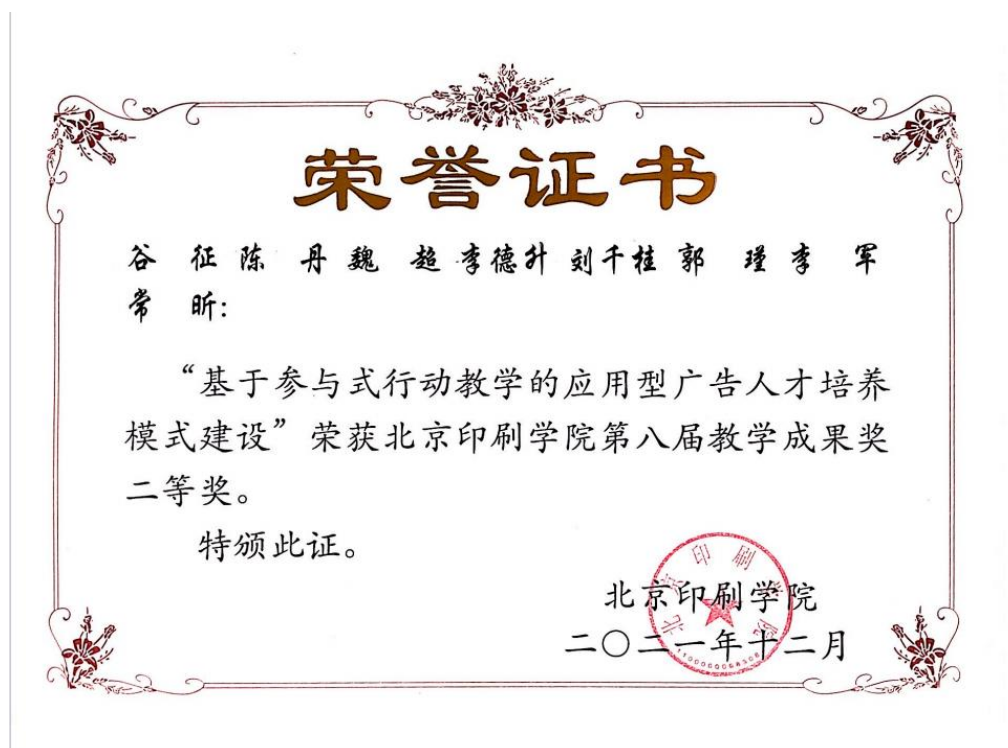
张文红 王 瑞 张新华 田烈旭 叶 新 张 佩
刘 雪:

卓越出版人才培养模式探索与实践，获 2017 年北京
市高等教育教学成果奖二等奖。



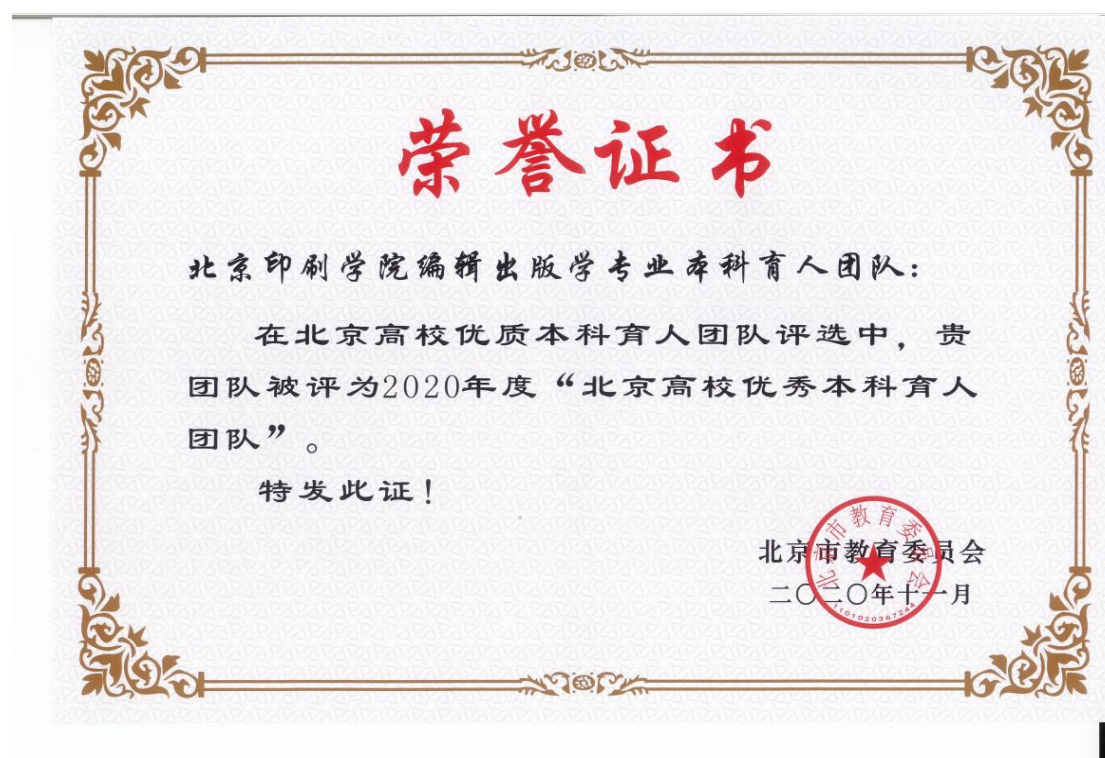
二〇一八年四月

1.1.3 北京印刷学院教育教学成果奖

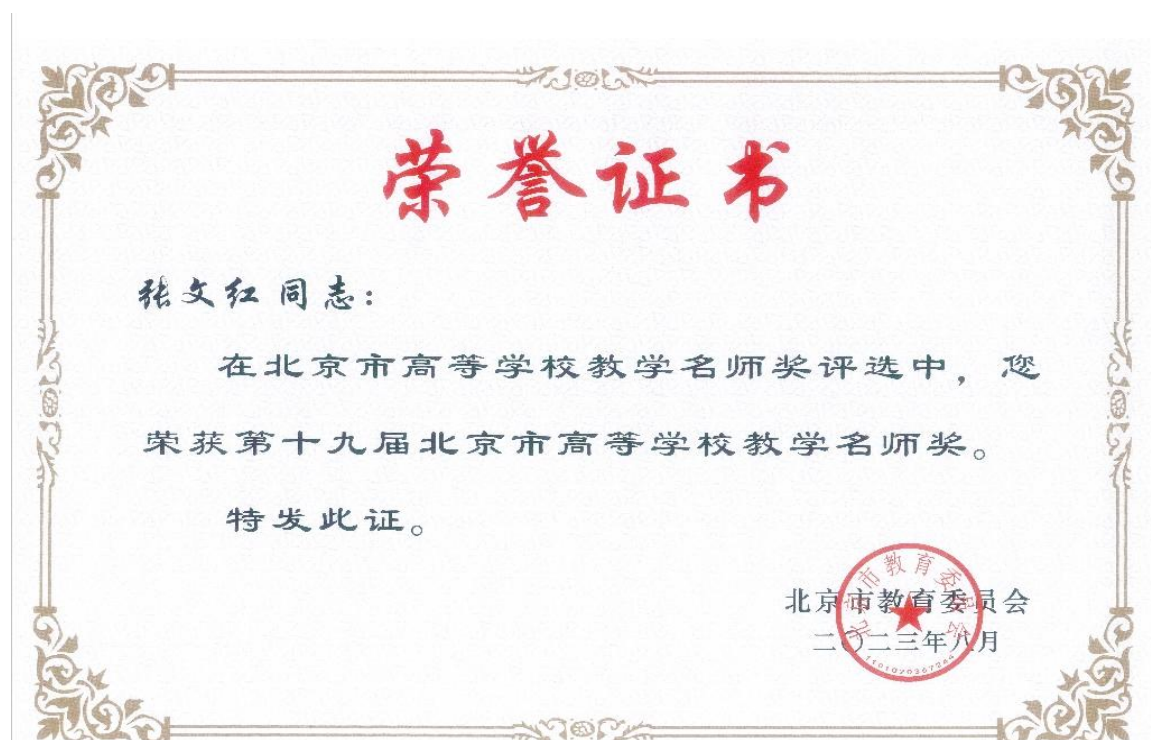


1.2 代表性育人团队、教学名师等

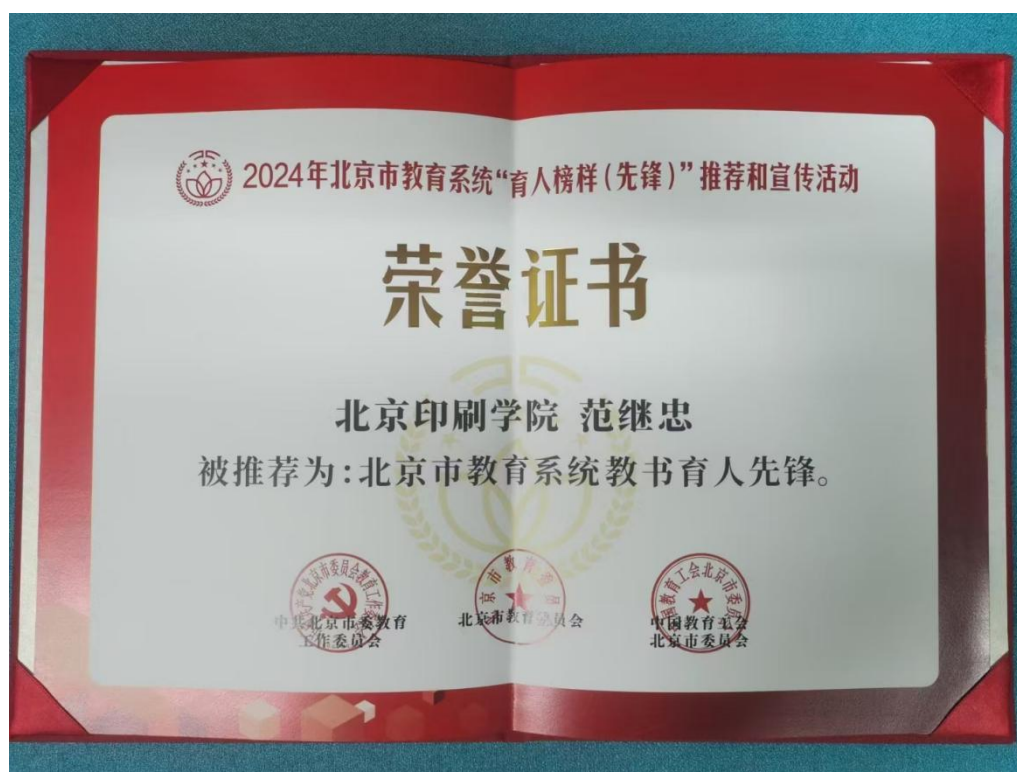
1.2.1 北京高校优秀本科育人团队



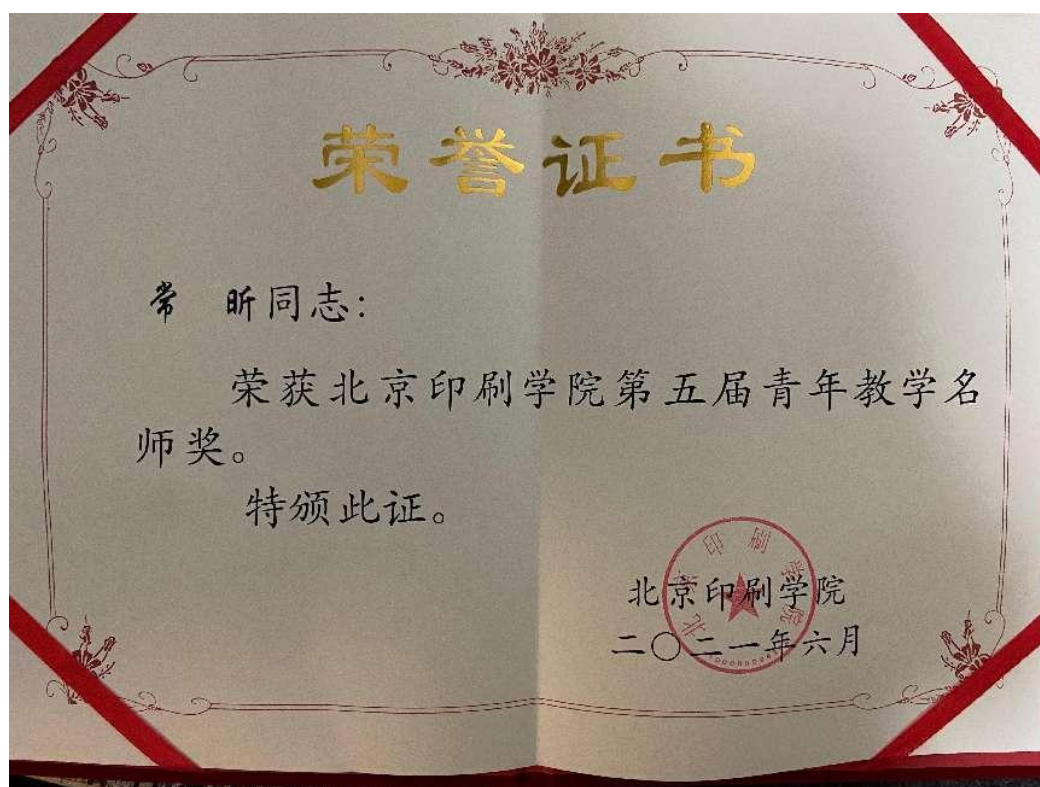
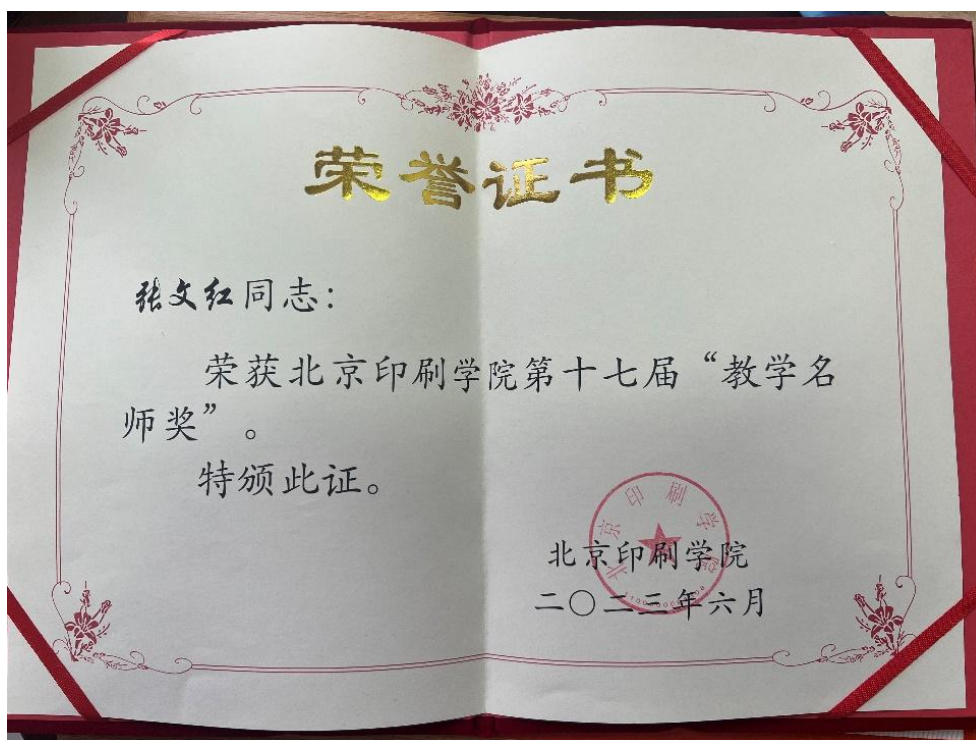
1.2.2 北京市高等学校教学名师奖

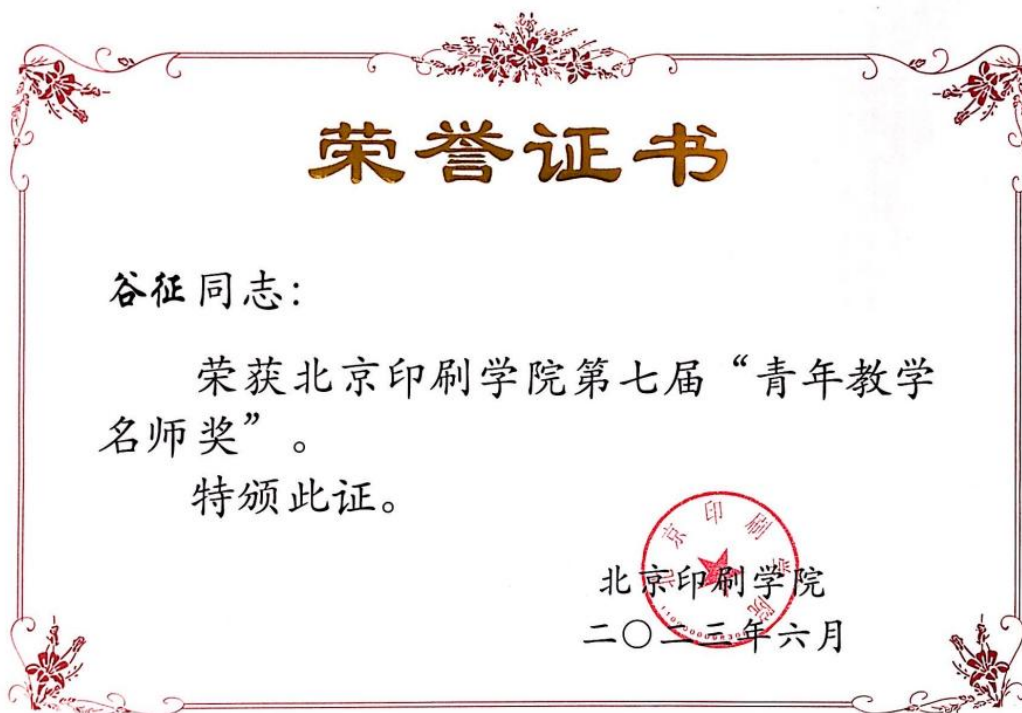


1.2.3 北京市教育系统教书育人先锋、管理育人先锋

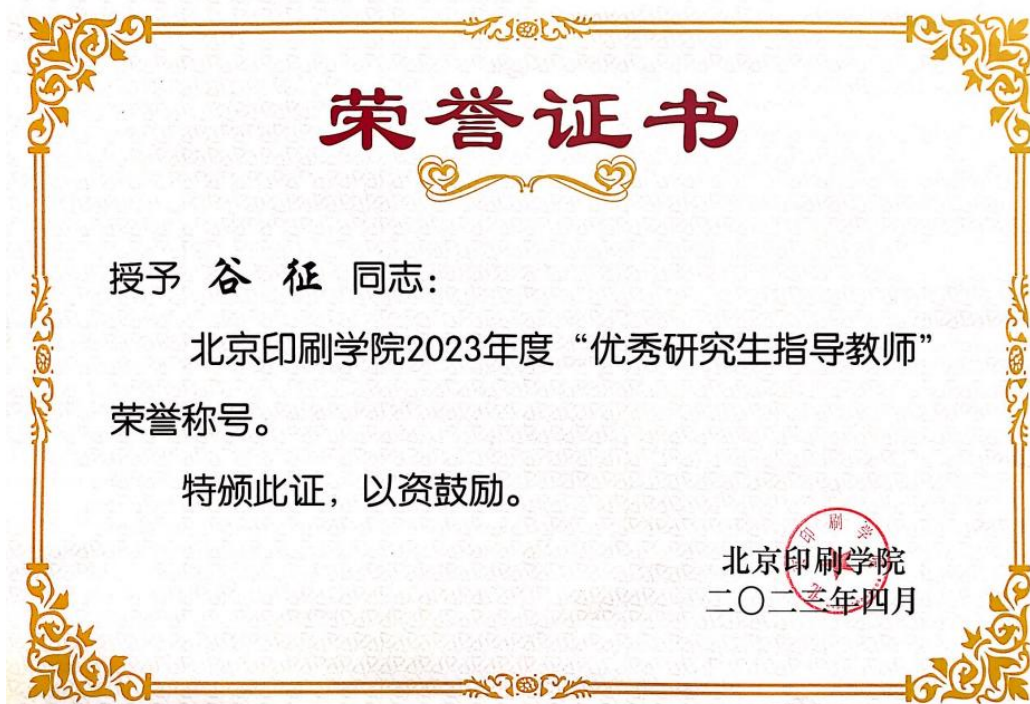


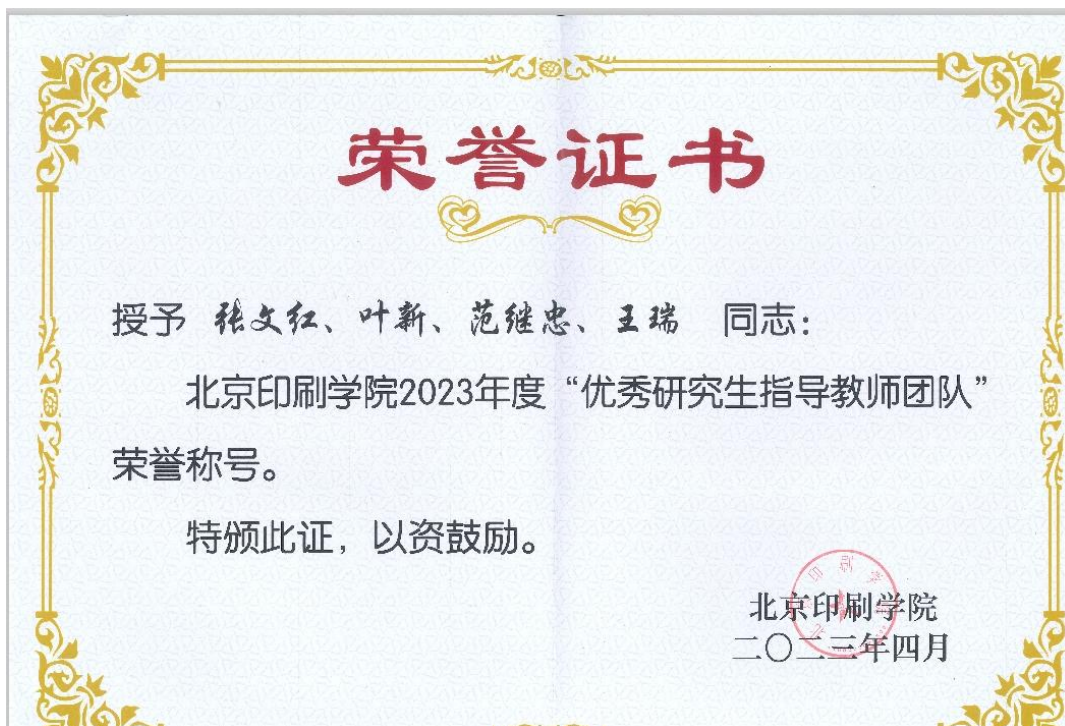
1.2.4 北京印刷学院教学名师、青年教学名师





1.2.5 北京印刷学院优秀研究生指导教师



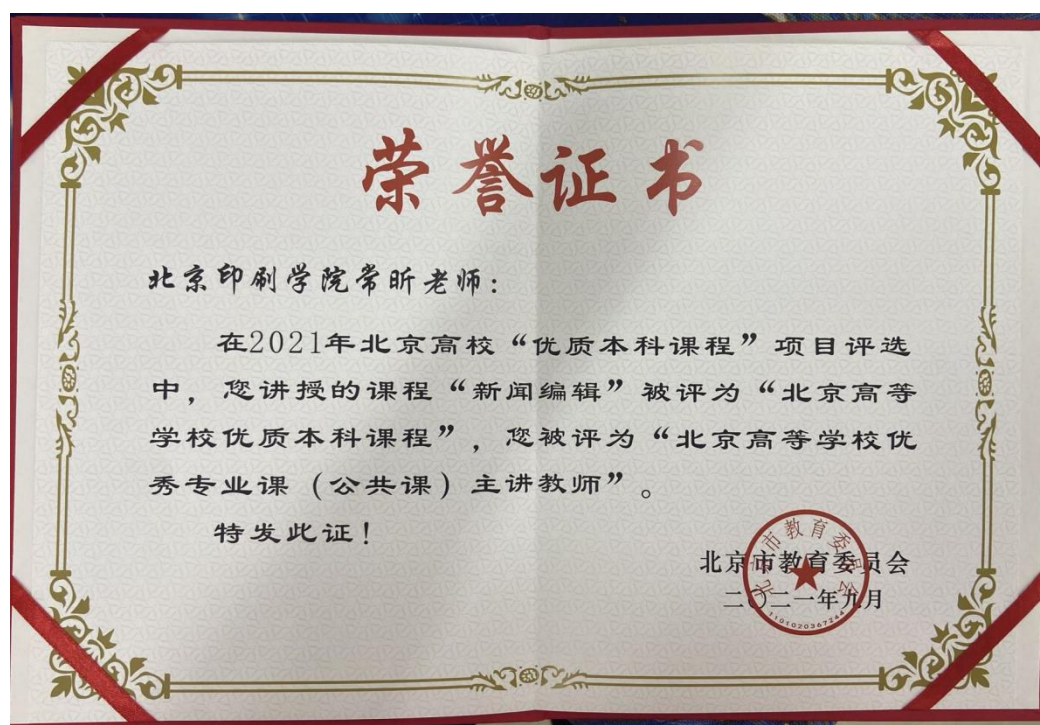
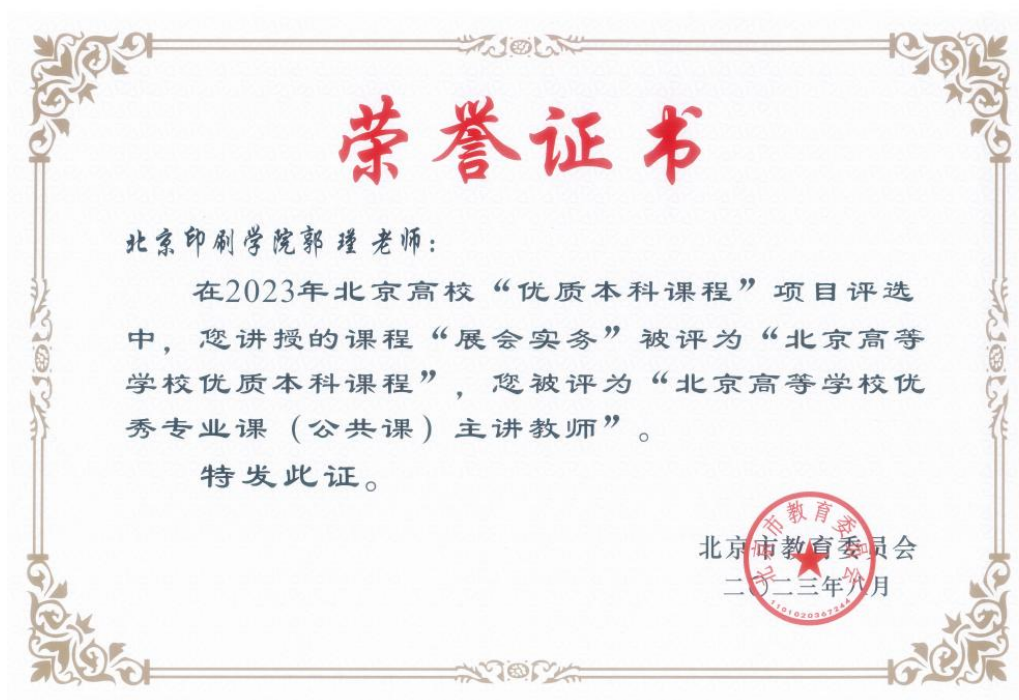


1.3 代表性课程、教材建设成果

1.3.1 国家级一流本科课程



1.3.2 北京市优质本科课程、课件、教材



荣誉证书

北京印刷学院常昕、袁雪老师：

在2024年北京高校“优质本科教材”项目评选中，您主编的教材《广播电视新闻业务》（中国人民大学出版社）被评为“北京高等学校优质本科教材”。

特发此证。

北京市教育委员会
二〇二四年十月

荣誉证书

北京印刷学院张文红老师：

在2020年北京高校“优质本科教材课件”项目评选中，您主编的教材《出版概论》（高等教育出版社）被评为“北京高等学校优质本科教材课件”。

特发此证！

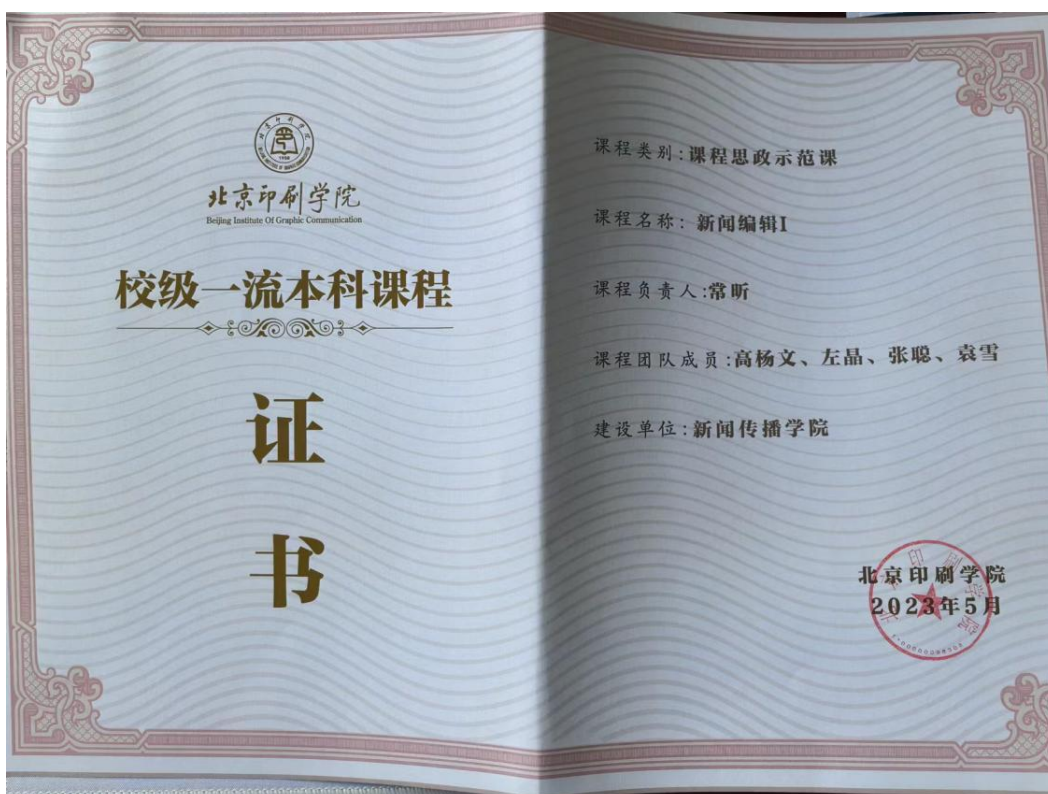
北京市教育委员会
二〇二〇年十月

1.3.3 北京高校“最美课堂”

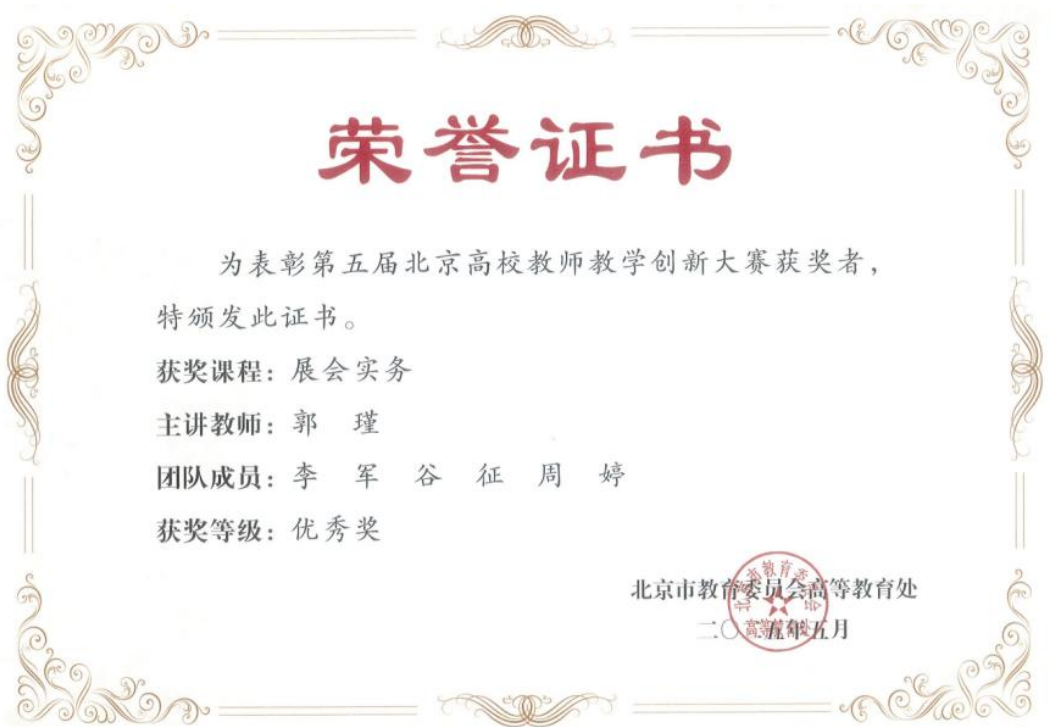
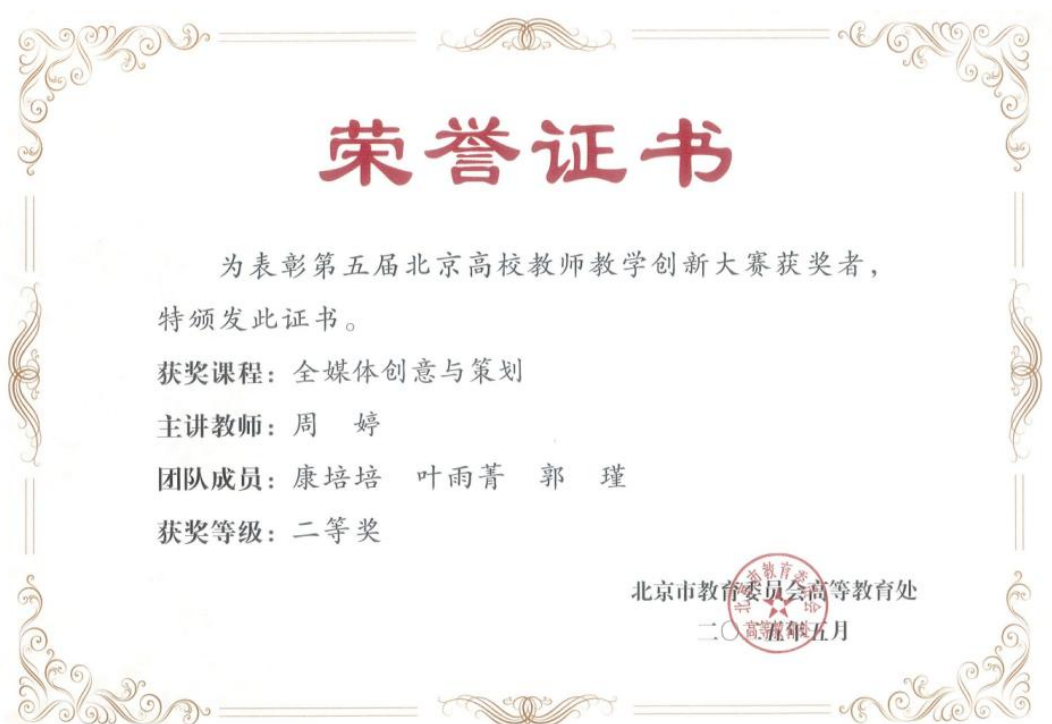


1.3.4 校级一流本科课程





1.3.5 北京高校教师教学创新大赛获奖



1.4 代表性专业建设成果

1.4.1 国家级一流本科专业

序号	专业名称	级别	批准年度
1	编辑出版学	国家级一流 本科专业建设点	2019
2	印刷工程		2019
3	视觉传达设计		2019
4	数字媒体艺术		2019
5	数字出版		2021
6	机械工程		2021
7	动画		2021
8	网络与新媒体		2022

1.4.2 北京市一流本科专业

序号	专业名称	级别	批准年度
1	数字出版	北京市级一流 本科专业建设点	2019
2	机械工程		2019
3	包装工程		2019
4	计算机科学与技术		2021
5	财务管理		2021
6	绘画		2021
7	新闻学		2022
8	广告学		2022
9	传播学		2022
10	工业设计		2022
11	高分子材料与工程		2022
12	自动化		2022
13	信息管理与信息系统		2022
14	文化产业管理		2022

15	印刷工程	北京高校重点 建设一流专业	2019
16	编辑出版学		2019

教育部办公厅

教高厅函〔2019〕46号

教育部办公厅关于公布 2019 年度国家级和 省级一流本科专业建设点名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校、部省合建各高等学校：

为深入贯彻落实全国教育大会精神，贯彻落实新时代全国高校本科教育工作会议精神 and 《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》、“六卓越一拔尖”计划 2.0 系列文件等要求，全面振兴本科教育，提高高校人才培养能力，实现高等教育内涵式发展，根据《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》（教高厅函〔2019〕18 号），经各高校网上申报、高校主管部门审核，教育部高等学校教学指导委员会评议、投票，我部认定了首批 4054 个国家级一流本科专业建设点，其中中央赛道 1691 个、地方赛道 2363 个（名单见附件 1）。同时，经各省

网址：

<https://news.bigc.edu.cn/zhxw/201d7fb03c0b4624a00ad400d30ea6b4.htm>

<https://news.bigc.edu.cn/zhxw/d2d91b6d7ea54b0ea0b8c7d98acdcc81.htm>

<https://news.bigc.edu.cn/zhxw/5b502207886444589acca9393682fbd2.htm>

<https://news.bigc.edu.cn/zhxw/201d7fb03c0b4624a00ad400d30ea6b4.htm>

1.5 代表性思政育人成果

1.5.1 教育部百个“高校思想政治工作精品项目”

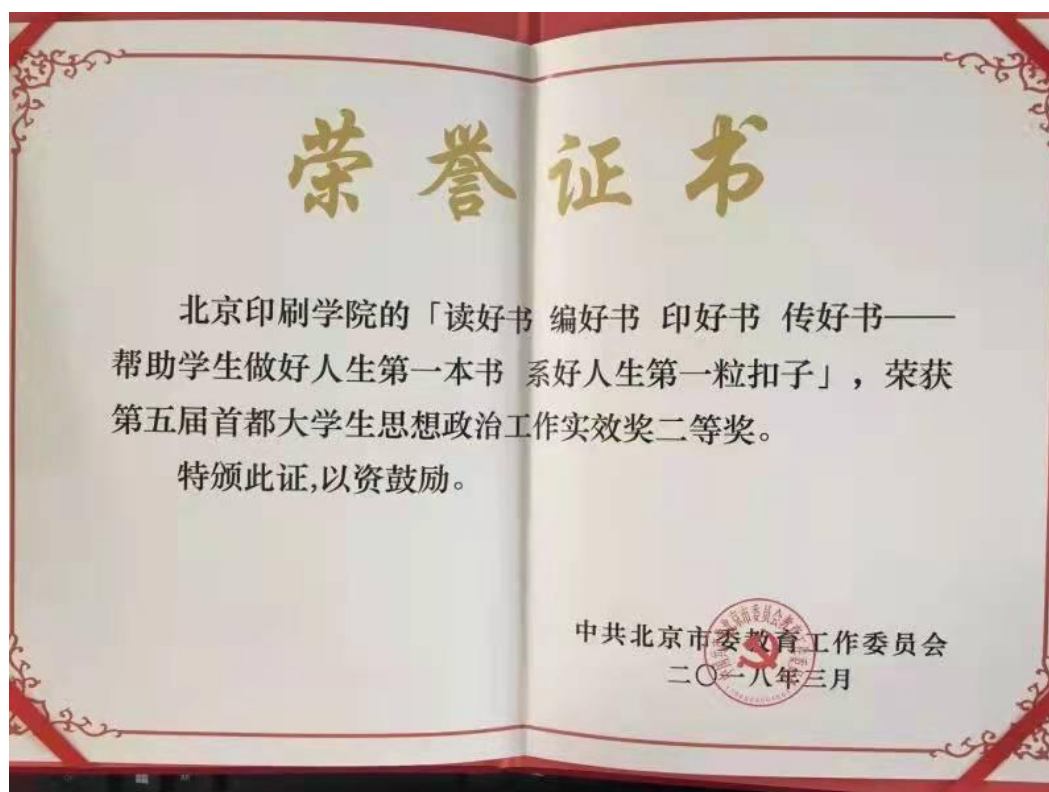
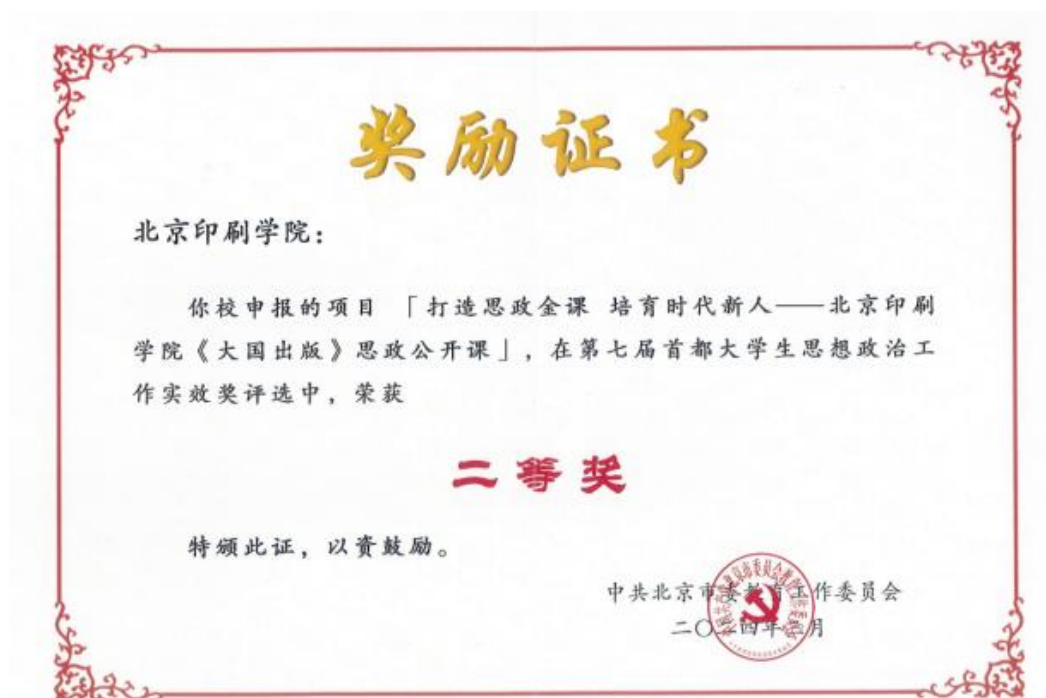
学校项目入选教育部2021年百个“高校思想政治工作精品项目”

信息来源：党委学工部 | 发布时间：2021-03-25 | 文：王新营 | 编辑：曹文鑫 慈妍妮

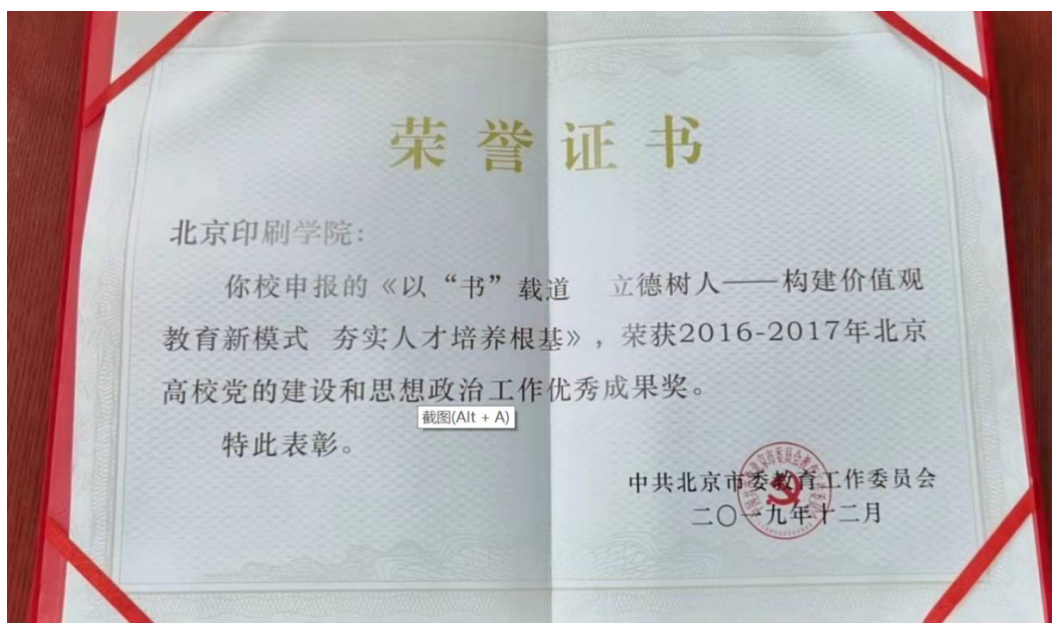
近日，教育部发布《教育部思想政治工作司关于公布2021年高校思想政治工作有关培育建设项目入选名单》。学校申报的《以“书”载道 立德树人》项目经过组织推荐、资格审核、专家遴选等程序，成功入选教育部2021年百个“高校思想政治工作精品项目”。

2021年高校思想政治工作精品项目名单			
序号	学校	学校类别	项目名称
1	中国人民大学	教育部直属	“读懂中国”青年教师社会调研计划
2	北京师范大学	教育部直属	打造京师风范网络育人“同心圆”构建思政工作立德树人“朋友圈”
3	中国地质大学（北京）	教育部直属	生态文明视野下的自然文化育人模式实践与研究
4	中央财经大学	教育部直属	构建“互联网+四位一体”学业支持体系
5	北京航空航天大学	其他部委属	基于无人机世界纪录挑战活动的育人实践
6	北京理工大学	其他部委属	“大思政”格局下推进科教融合互动培养高水平创新创业人才
7	北京印刷学院	省属本科	以“书”载道立德树人
8	北京第二外国语学院	省属本科	以“五个一”文化育人体系为引领打造“传承红色基因培育时代新人”工程
9	首都经济贸易大学	省属本科	构建“骆驼精神”文化育人工作体系
10	南开大学	教育部直属	以爱国主义为核心课程建设方案探索与实践
11	天津大学	教育部直属	《理论力学》课程思政建设

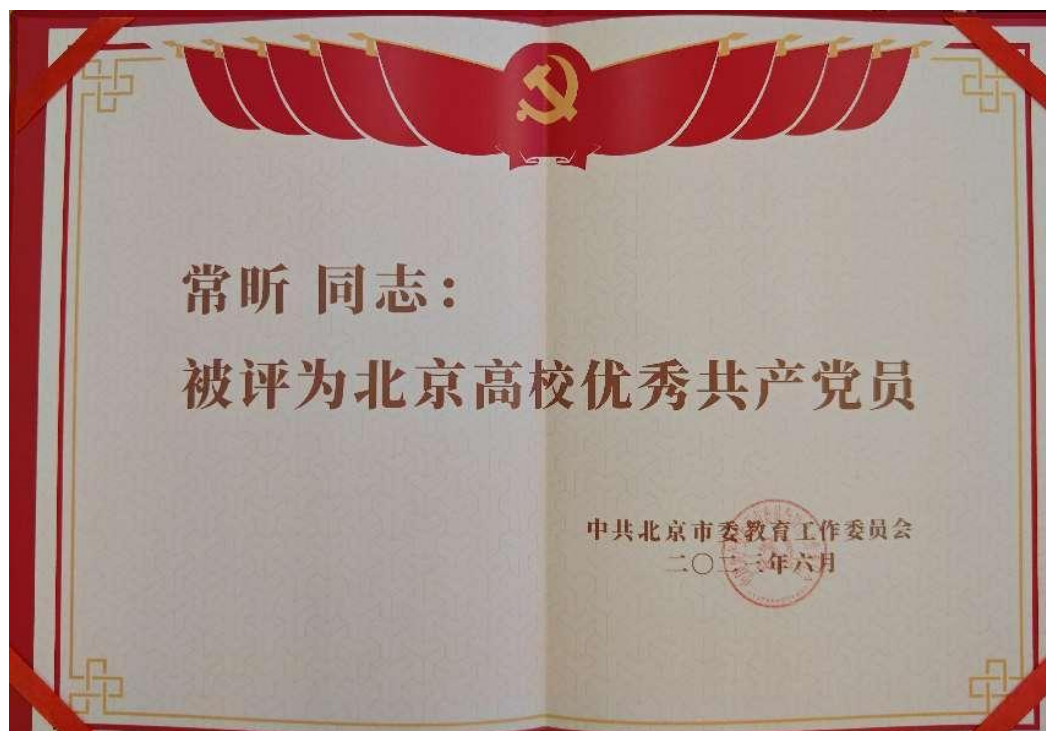
1.5.2 首都大学生思想政治工作实效奖



1.5.3 北京高校党的建设和思想政治工作优秀成果奖



1.5.4 北京高校优秀共产党员



2 代表性学科竞赛、社会实践等获奖情况

2.1 创新创业竞赛获奖

2.1.1 中国国际大学生创新大赛



2.1.2 “挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛





获奖证书

“青创北京”2024年“挑战杯” 首都大学生创业计划竞赛

· “青燃希望”新时代希望工程公益服务专项赛 ·

学 校：北京印刷学院

项目名称：视障儿童AI智习室

团队成员：李响 陈哲 肖云仿 龙新涛 李杰

指导教师：唐钰龙

银 奖



获奖证书

“青创北京”2024年“挑战杯” 首都大学生创业计划竞赛 · 主赛道 ·

学 校：北京印刷学院

项目名称：LanguageBridge—专用于民族地区外语学习者的AI大语言教学模型

团队成员：柴亚楠 周炳全 韩妍 张梓杨 王春 陈旭虹 薛尧文

王婧雯 刘瑞轩 高羽函 王君丽

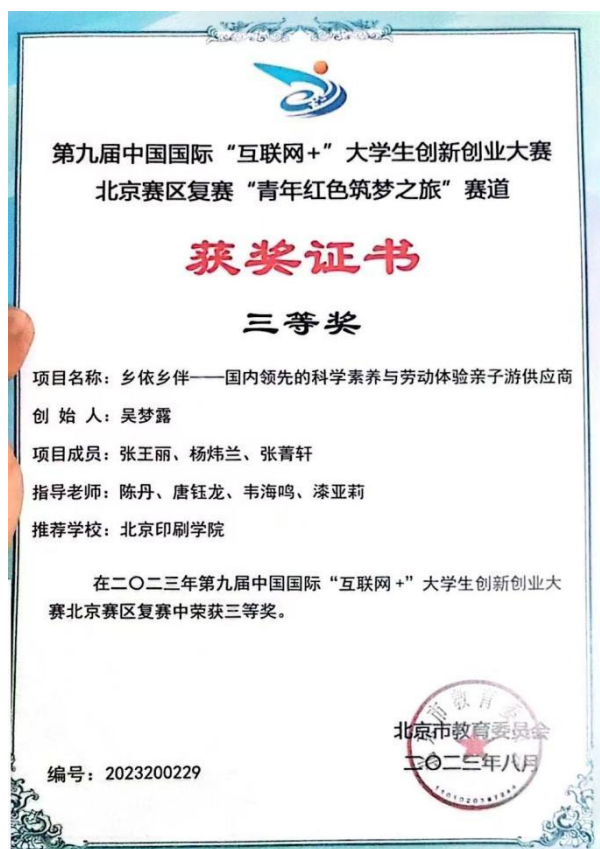
指导教师：张聪

铜 奖





2.1.3 “互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区



2.1.4 全国大学生职业规划大赛北京市赛







2.2 专业学科竞赛获奖

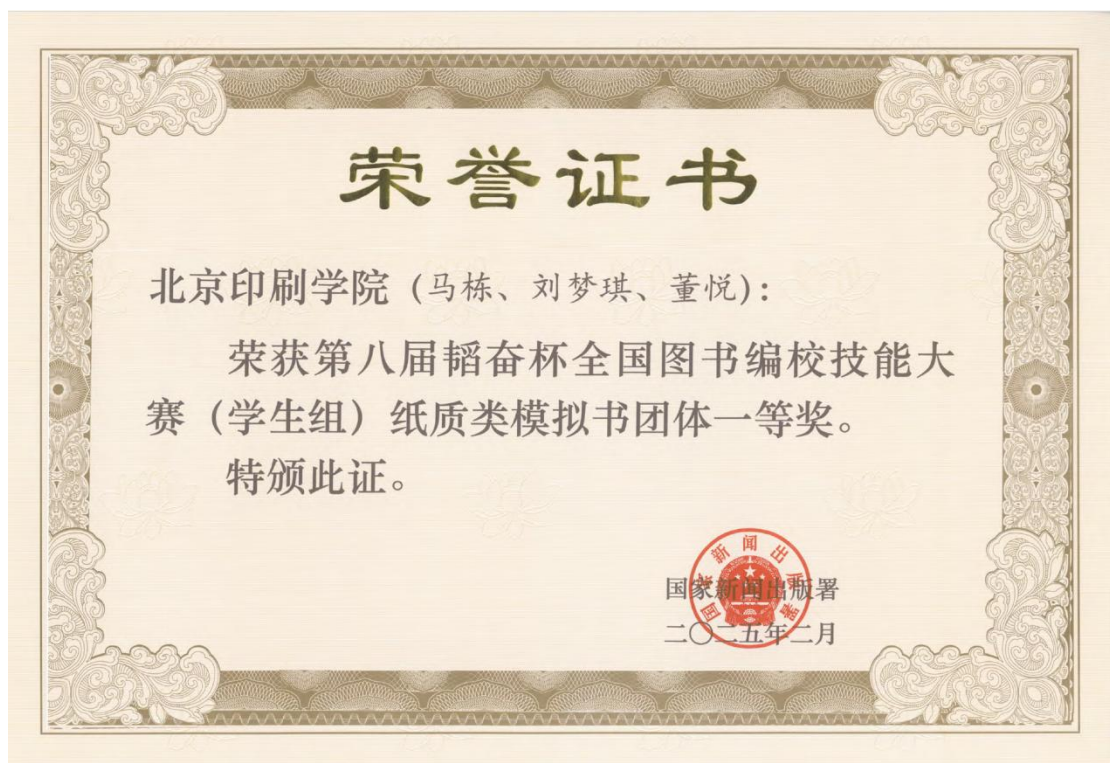
2.2.1 第七届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛







2.2.2 第八届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛



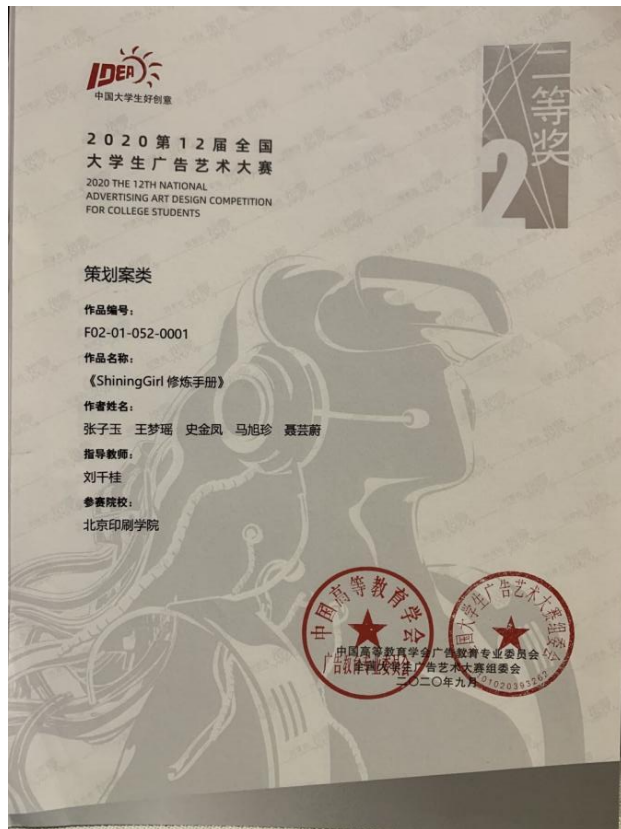
2.2.3 全国大学生广告艺术大赛一等奖、二等奖

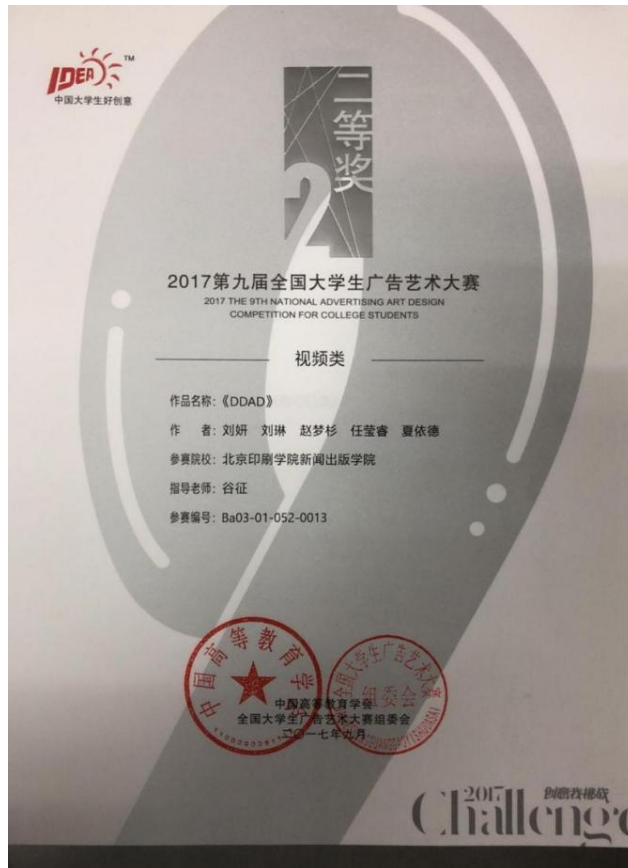


第十届大广赛策划案现场决赛排名

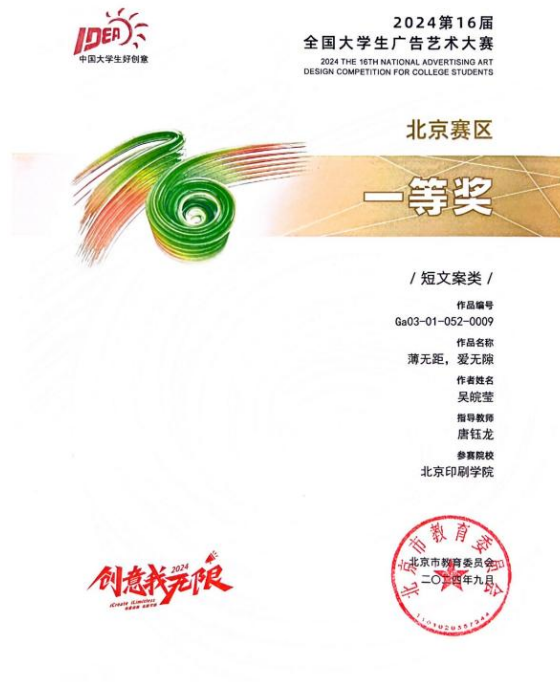
获奖等级	获奖院校	作品名称	得分
一等奖	山西大学	元气奶奶	546
一等奖	上海师范大学	我是“麻辣柠”	548
一等奖	浙江工业大学	生活酷旅行, 不做空箱派	554
一等奖	武汉理工大学	来点真的	572
一等奖	深圳大学	接通快乐	572
一等奖	山东建筑大学	网易云音乐营销策划案	577
一等奖	北京印刷学院	黑白间, 感受夜	579







2.2.4 全国大学生广告艺术大赛北京赛区









2024第16届
全国大学生广告艺术大赛
2024 THE 16TH NATIONAL ADVERTISING ART
DESIGN COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS



北京赛区

二等奖

/ 广播类 /

作品编号
E08-01-052-0001
作品名称
碧莲盛, 关爱你的每一根头发
作者姓名
庞喆 宁一凡
指导教师
谷征
参赛院校
北京印刷学院



2024第16届
全国大学生广告艺术大赛
2024 THE 16TH NATIONAL ADVERTISING ART
DESIGN COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS



北京赛区

二等奖

/ 微电影类 /

作品编号
Bb19-01-052-0001
作品名称
假如给我一天黑暗
作者姓名
柴亚楠 符传睿 李梦凡 霍思奇
指导教师
郭瑾
参赛院校
北京印刷学院





2024第16届
全国大学生广告艺术大赛
2024 THE 16TH NATIONAL ADVERTISING ART
DESIGN COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS

北京赛区



二等奖

/ 短文案类 /

作品编号
Ga08-01-052-0007

作品名称
碧莲盛，秀发自然盛！

作者姓名
王博雅

指导教师

唐钰龙

参赛院校
北京印刷学院



2024第16届
全国大学生广告艺术大赛
2024 THE 16TH NATIONAL ADVERTISING ART
DESIGN COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS

北京赛区



二等奖

/ 短文案类 /

作品编号
Ga01-01-052-0009

作品名称
开学用沃派，青春嗨起来！

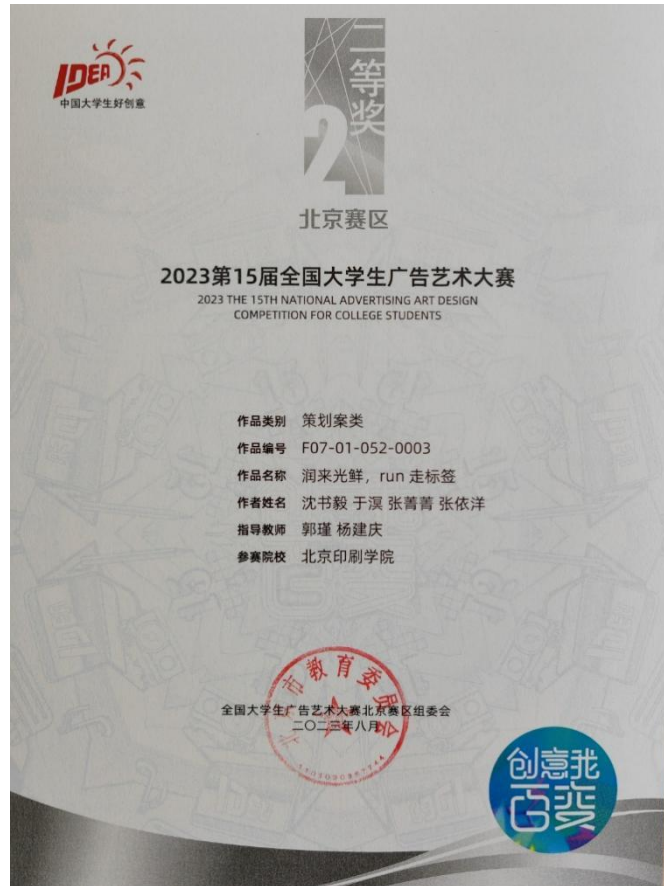
作者姓名
王喆

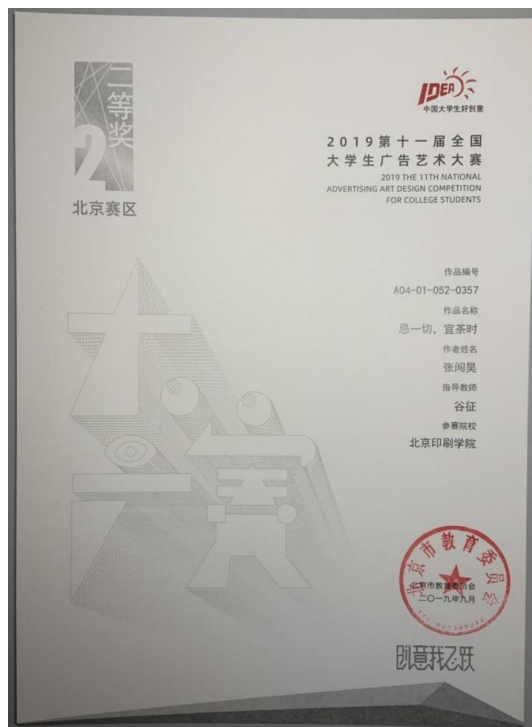
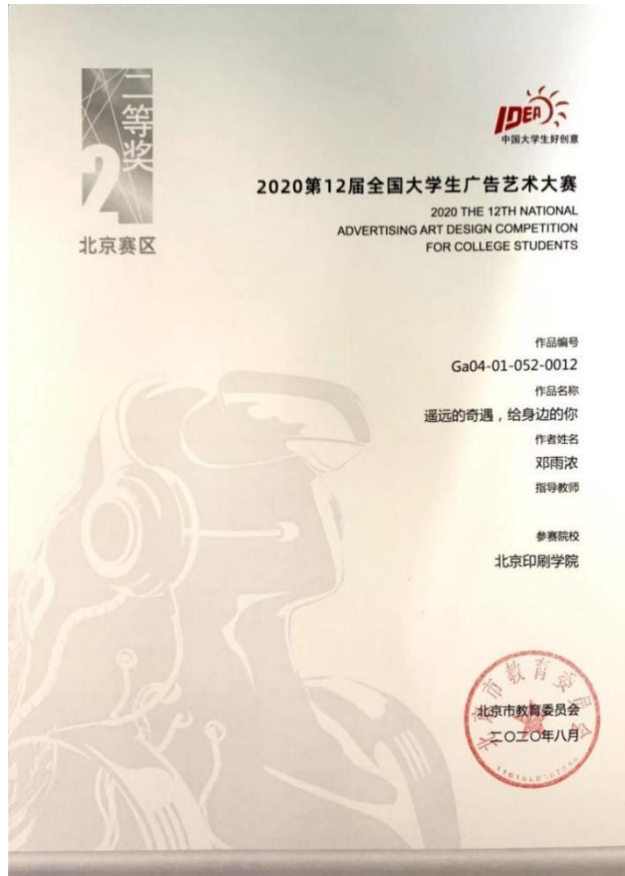
指导教师

唐钰龙

参赛院校
北京印刷学院









2024第16届
全国大学生广告艺术大赛
2024 THE 16TH NATIONAL ADVERTISING ART
DESIGN COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS

北京赛区

三等奖

/ 短文案类 /

作品编号
Ga06-01-052-0026
作品名称
营养一步到“胃”
作者姓名
王语墨
指导教师
谷征
参赛院校
北京印刷学院



2024第16届
全国大学生广告艺术大赛
2024 THE 16TH NATIONAL ADVERTISING ART
DESIGN COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS

北京赛区

三等奖

/ 广播类 /

作品编号
E11-01-052-0001
作品名称
夏天！无需烦恼
作者姓名
吴悦梦 王宇晨 满芳彤
指导教师
唐钰龙 谷征
参赛院校
北京印刷学院





2024第16届
全国大学生广告艺术大赛
2024 THE 16TH NATIONAL ADVERTISING ART
DESIGN COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS

北京赛区



三等奖

/ 长文案类 /

作品编号
Gb09-01-052-0005
作品名称
《是女性，就会发光！》
作者姓名
曹雪菲
指导教师
唐钰龙
参赛院校
北京印刷学院



2024第16届
全国大学生广告艺术大赛
2024 THE 16TH NATIONAL ADVERTISING ART
DESIGN COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS

北京赛区



三等奖

/ 短文案类 /

作品编号
Ga01-01-052-0004
作品名称
开学有沃派，活力全开迈！
作者姓名
黄洋 范培妍
指导教师
唐钰龙
参赛院校
北京印刷学院





2024第16届
全国大学生广告艺术大赛
2024 THE 16TH NATIONAL ADVERTISING ART
DESIGN COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS



北京赛区

三等奖

/ 平面海报类 /

作品编号
Aa06-01-052-0078
作品名称
童年的“娃”
作者姓名
涂欽岱旺 闫蕊蕊
指导教师
唐钰龙
参赛院校
北京印刷学院



三等奖

北京赛区

2023第15届全国大学生广告艺术大赛
2023 THE 15TH NATIONAL ADVERTISING ART DESIGN
COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS

作品类别 策划案类
作品编号 F08-01-052-0008
作品名称 奇遇扭蛋机 - 用牌·享自在
作者姓名 赵阳 于子豪 赵政钦 唐陆辰
指导教师 郭瑾 杨建庆
参赛院校 北京印刷学院



全国大学生广告艺术大赛北京赛区组委会
二〇二三年八月



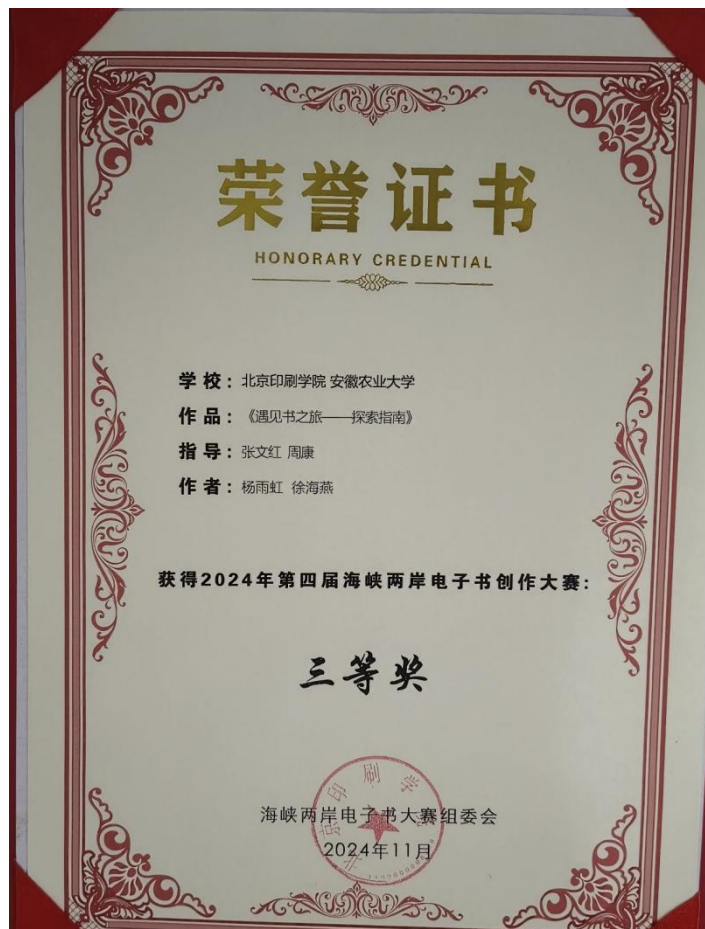


2.3.5 北京市大学生人文知识竞赛





2.3.6 海峡两岸电子书制作大赛



2.3.7 韬奋杯全国大学生数字编辑大赛



2.2.8 全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛



证书

北京印刷学院：

贵单位选送的作品《长治愈 久安心——中国长治旅游目的地营销策划案》在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会主办的第十八届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛北京市市赛中，荣获

一等奖

特发此证，以资鼓励！

团队成员：李媛琦、双强、邓雨辰、赵佳宁、姬静瑜

指导教师：郭瑾、谷征

证书编号：CUBEC2025011



证书

北京印刷学院：

贵单位选送的作品《北京印刷学院 2025【无界】毕业设计展》在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会主办的第十八届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛北京市市赛中，荣获

一等奖

特发此证，以资鼓励！

团队成员：王宇晨、吴悦梦、沈书毅、陈吉思函、张依洋

指导教师：郭瑾、李军

证书编号：CUBEC2024943



证书

北京印刷学院：

贵单位选送的作品《“京彩青春 职印未来”——北京印刷学院 2025 届春季双选会》在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会主办的第十八届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛北京市赛中，荣获

二等奖

特发此证，以资鼓励！

团队成员：李媛琦、何具才、高嘉成、赵城卉易

指导教师：郭瑾、谷征

证书编号：CUBEC2024909



2024年9月27日

证书

北京印刷学院：

贵单位选送的作品《“壮美八桂，康养福地”2025 首届广西康养文旅产业博览会》在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会主办的第十八届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛北京市赛中，荣获

二等奖

特发此证，以资鼓励！

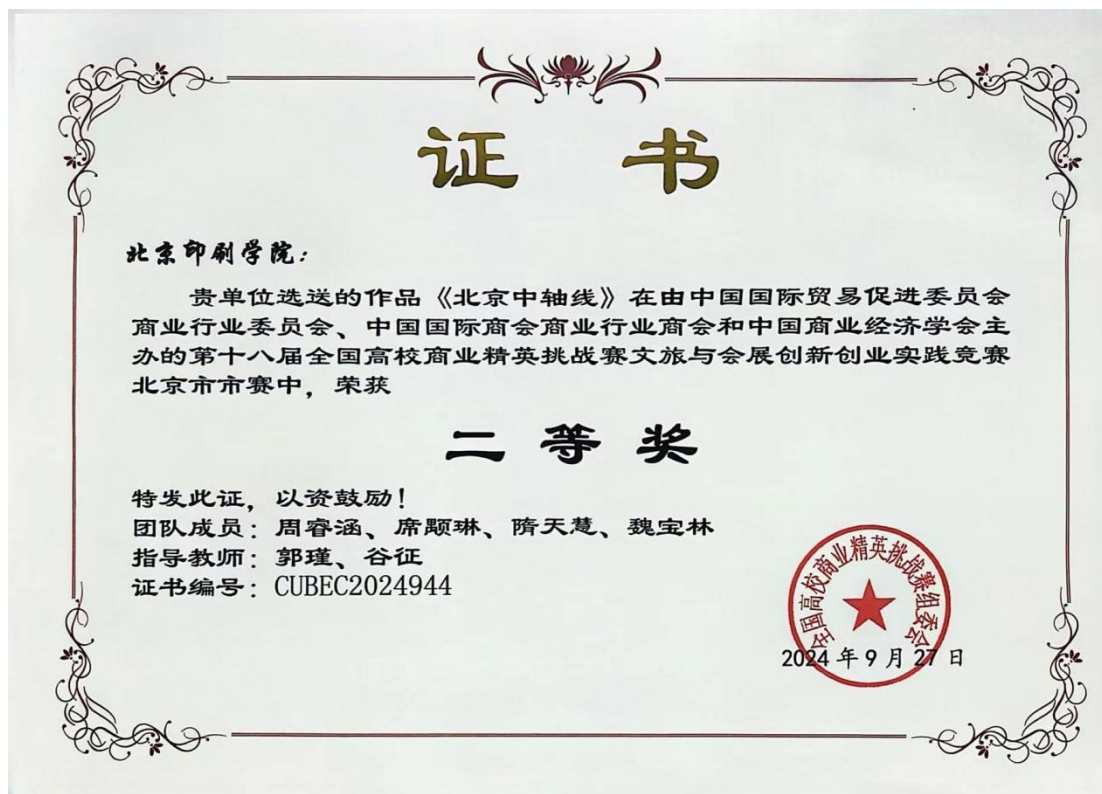
团队成员：马苏娆、陈艳佳、朱春怡、吴雨蓉、符传睿

指导教师：郭瑾

证书编号：CUBEC2024921

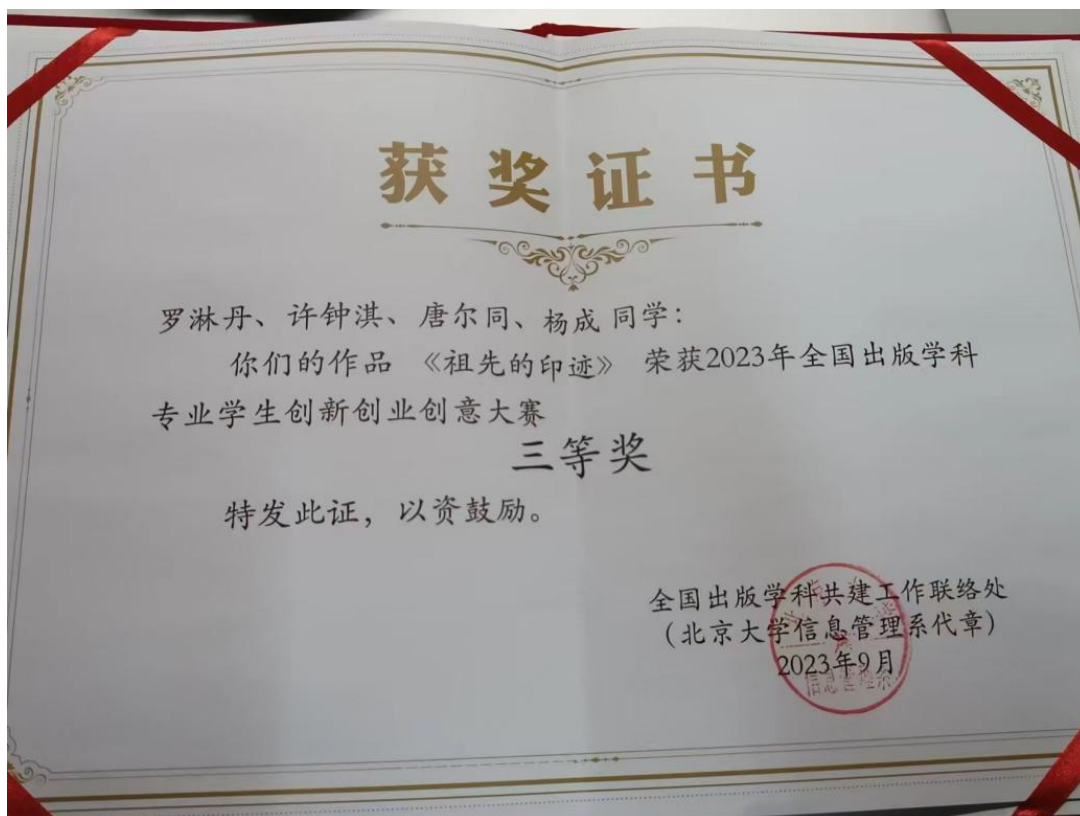


2024年9月27日



2.2.9 全国出版学科专业学生创新创业创意大赛





2.2.10 其他学科竞赛

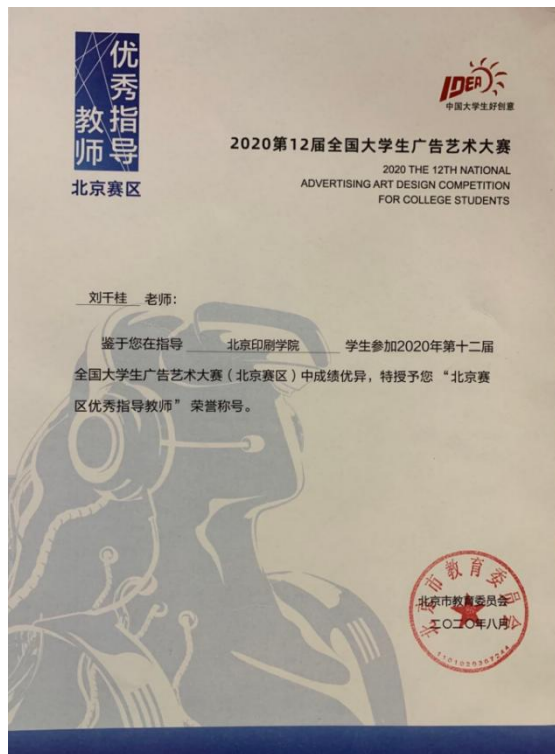




2.3 优秀指导教师获奖

2.3.1 全国大学生广告艺术大赛北京赛区优秀指导教师

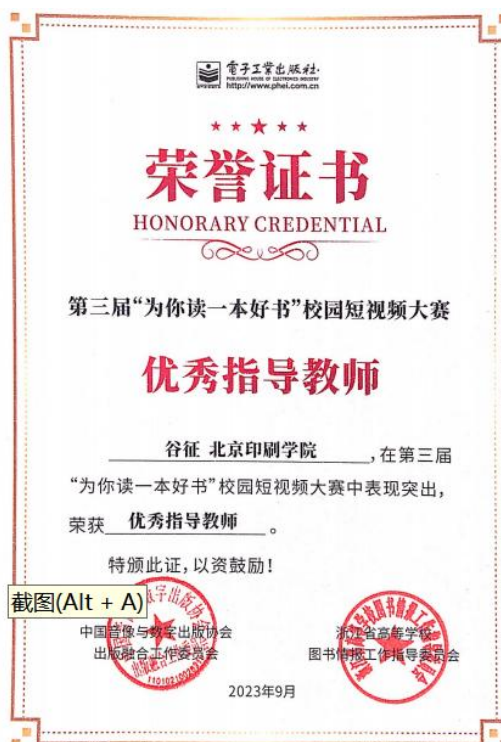
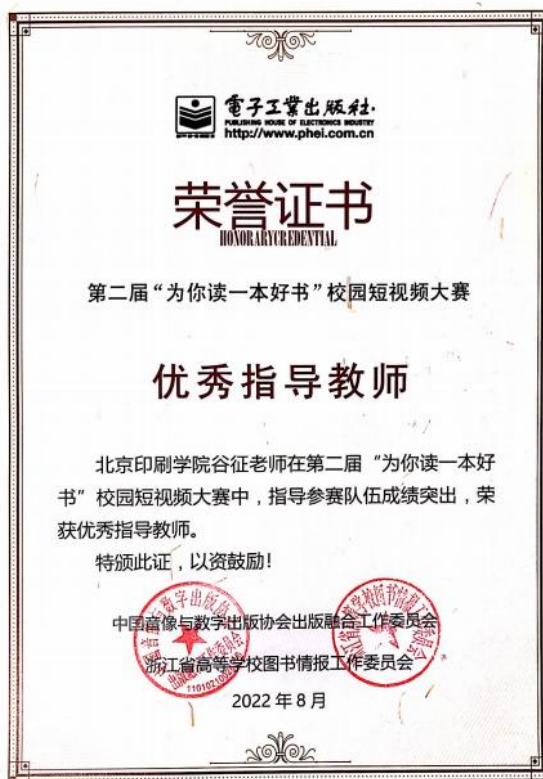




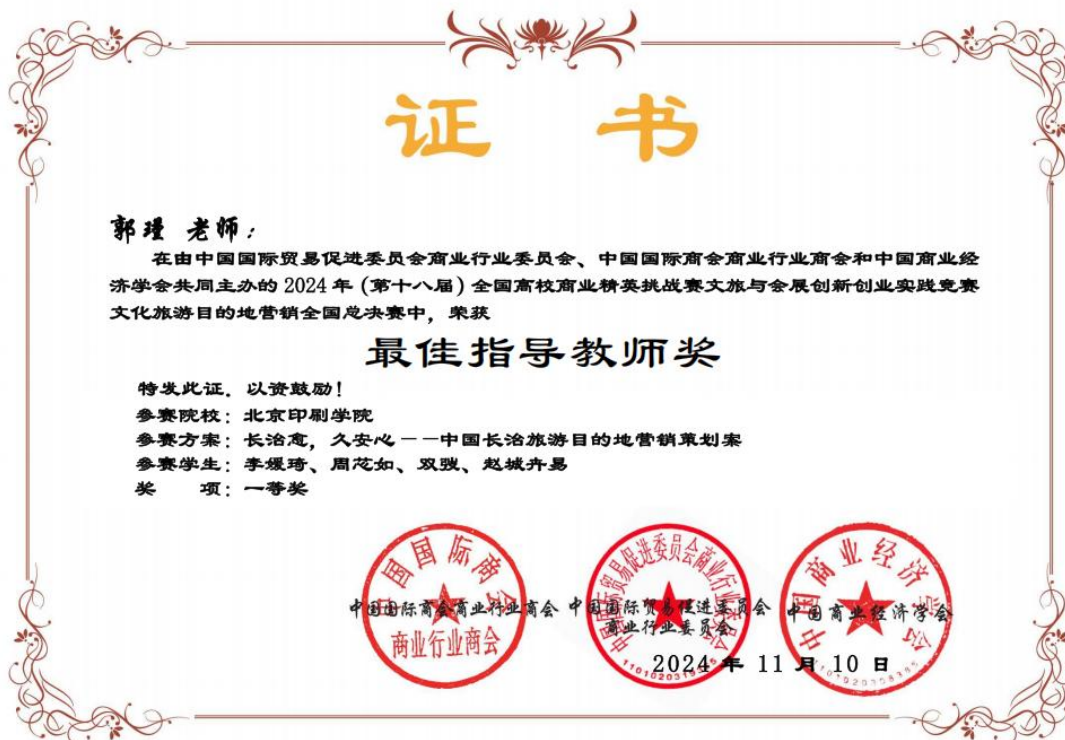
2.3.2 中国大学生广告艺术节优秀指导教师



2.3.3 “为你读一本好书”校园短视频大赛优秀指导教师



2.3.4 全国高校商业精英挑战赛最佳指导教师





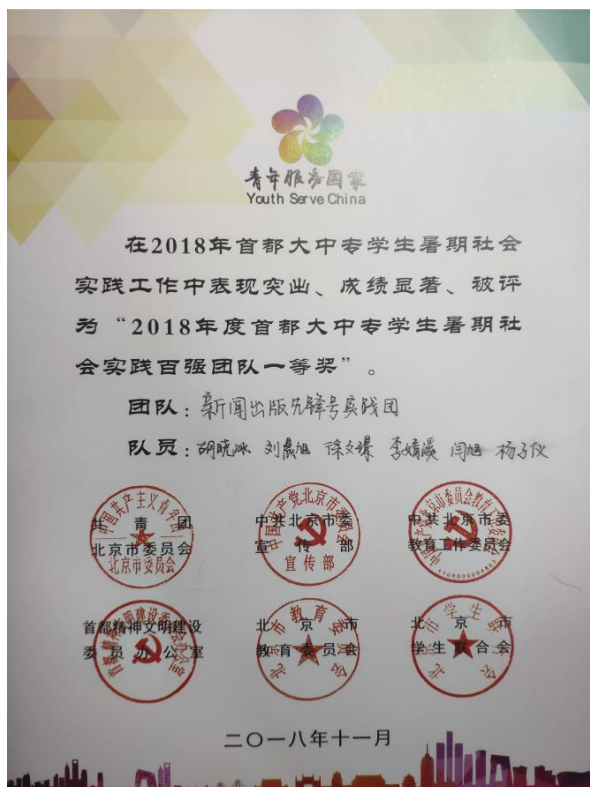
2.4 社会实践成果获奖

2.4.1 首都大中专学生暑期社会实践优秀成果

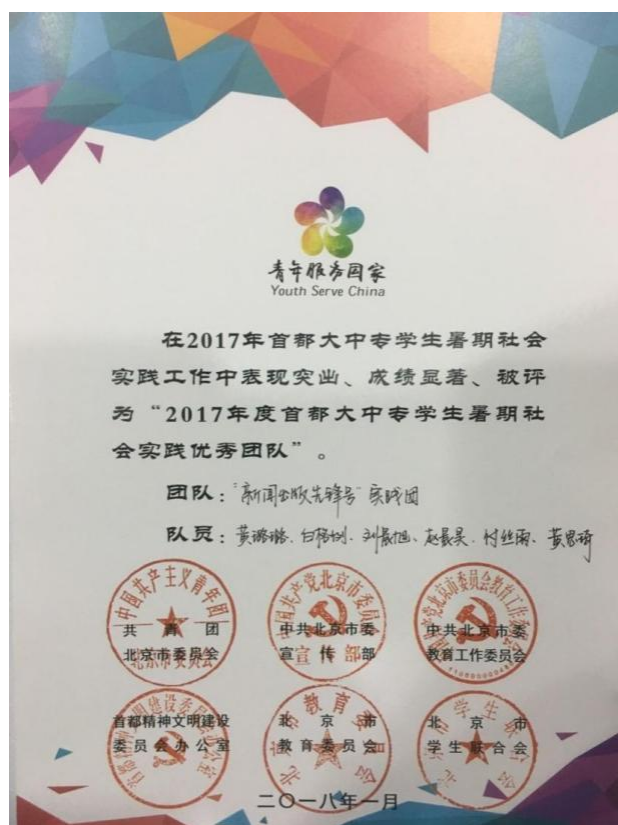




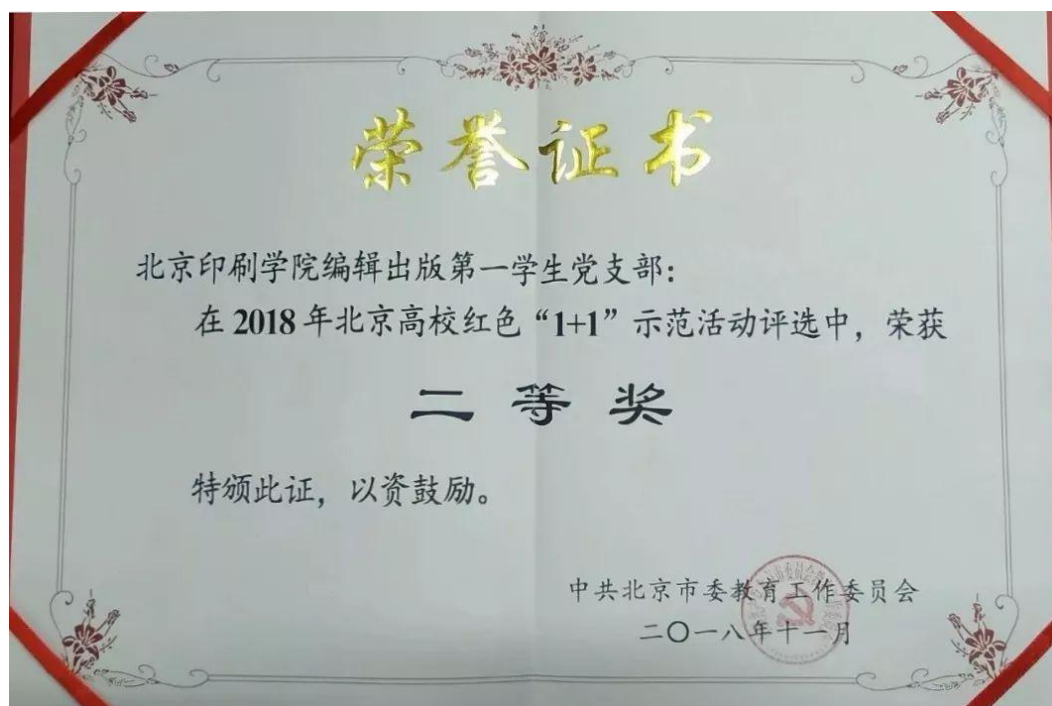
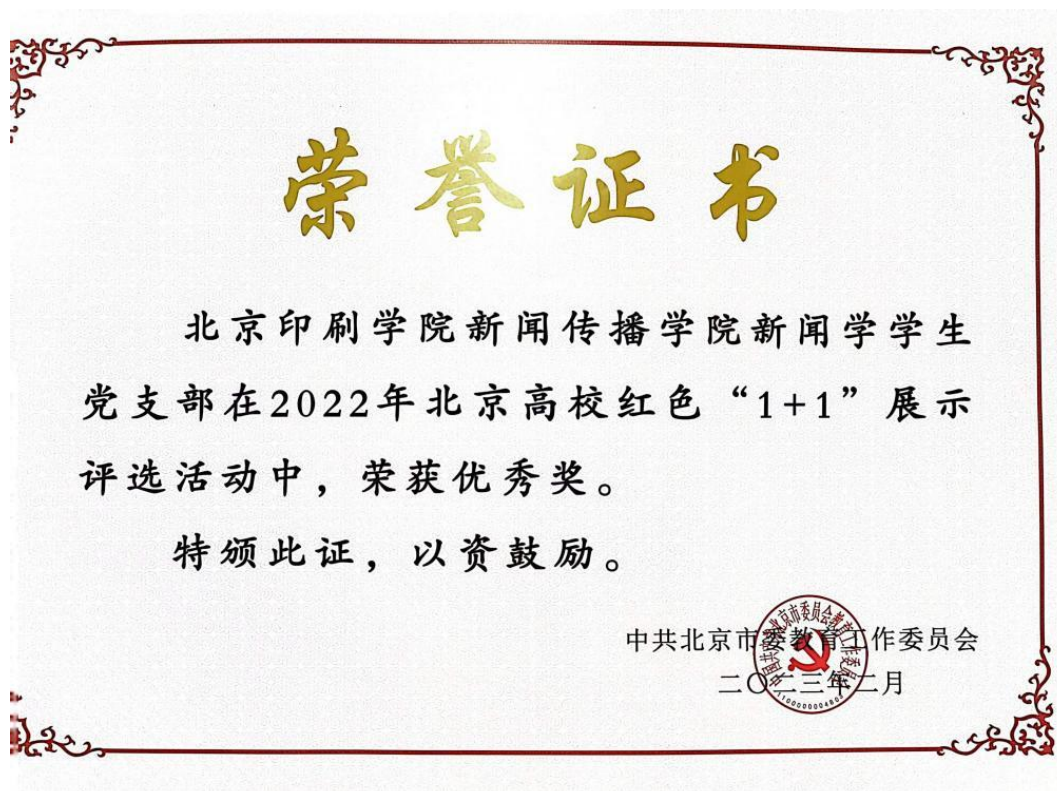
2.4.2 首都大中专学生暑期社会实践百强团队一等奖



2.4.3 首都大学生社会实践优秀团队



2.4.4 北京高校红色“1+1”展示评选活动

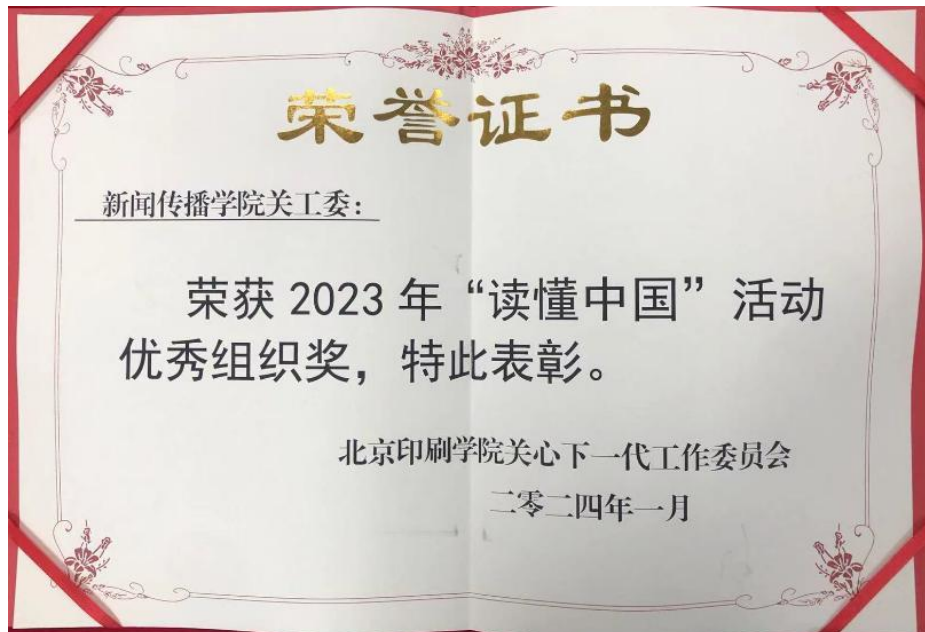




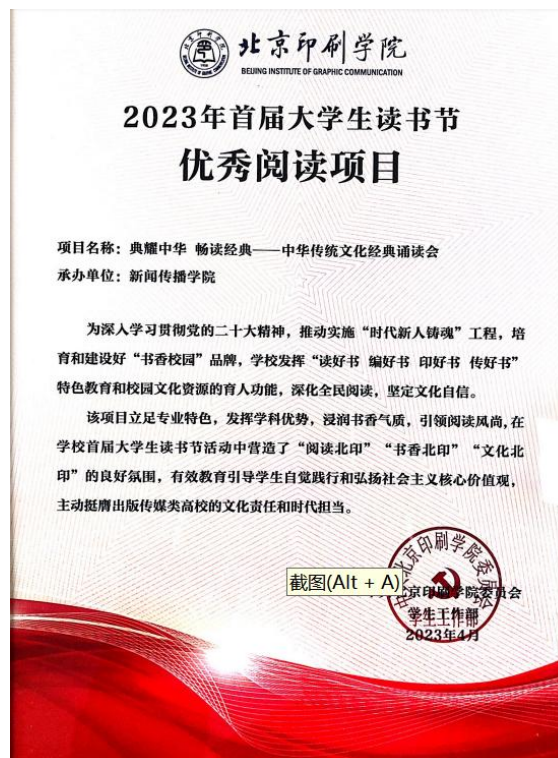
2.4.5 首都大学生社会实践先进工作者



2.4.6 “读懂中国”活动优秀组织奖

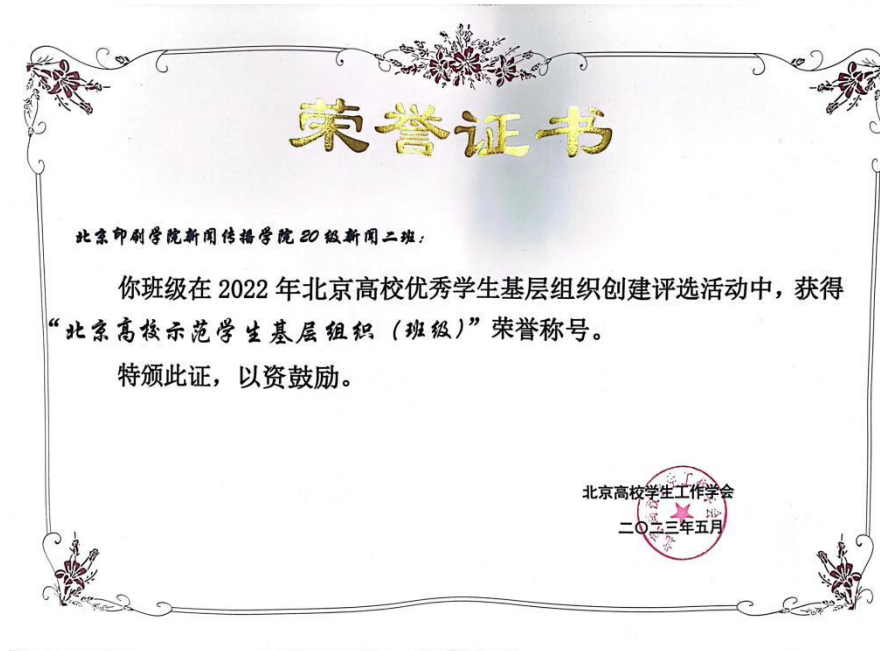


2.4.7 北京印刷学院首届大学生读书节优秀阅读项目



2.5 其他获奖情况

2.5.1 北京高校示范学生基层组织（班级）



2.5.2 “韬奋出版人才发展论坛”征文评选优秀组织奖

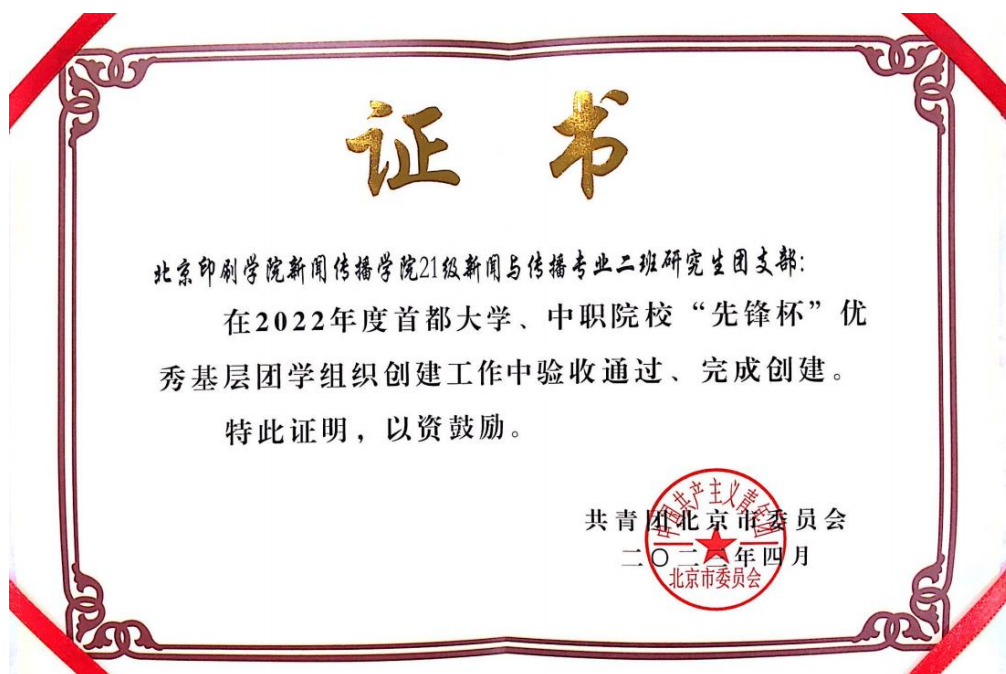




2.5.3 党的建设和思想政治工作优秀成果一等奖



2.5.4 首都大学、中职院校“先锋杯”优秀基层团学组织创建工作中
验收通过、完成创建



2.5.5 借阅先进集体：新闻传播学院



3 代表性人才培养平台

3.1 代表性人才培养基地

3.1.1 国家级、市级实习基地（示范中心）

国家级、市级实习基地（示范中心）一览表

序号	基地名称	管理部门	级别
1	数字艺术与创新设计国家级实验教学示范中心（北京印刷学院）	新媒体学院	国家级
2	中国科技出版传媒股份有限公司文学实践教育基地	出版学院	国家级
3	印刷工程综合训练中心	印刷与包装工程学院	市级
4	数字艺术教学实践中心	新媒体学院	市级
5	智能印刷装备实验教学中心	机电工程学院 信息工程学院	市级
6	印刷包装综合创新实践基地	印刷与包装工程学院	市级
7	北京印刷学院-机械工业出版社	经济管理学院	市级
8	北京印刷学院-北京雅昌彩色印刷有限公司	印刷与包装工程学院	市级

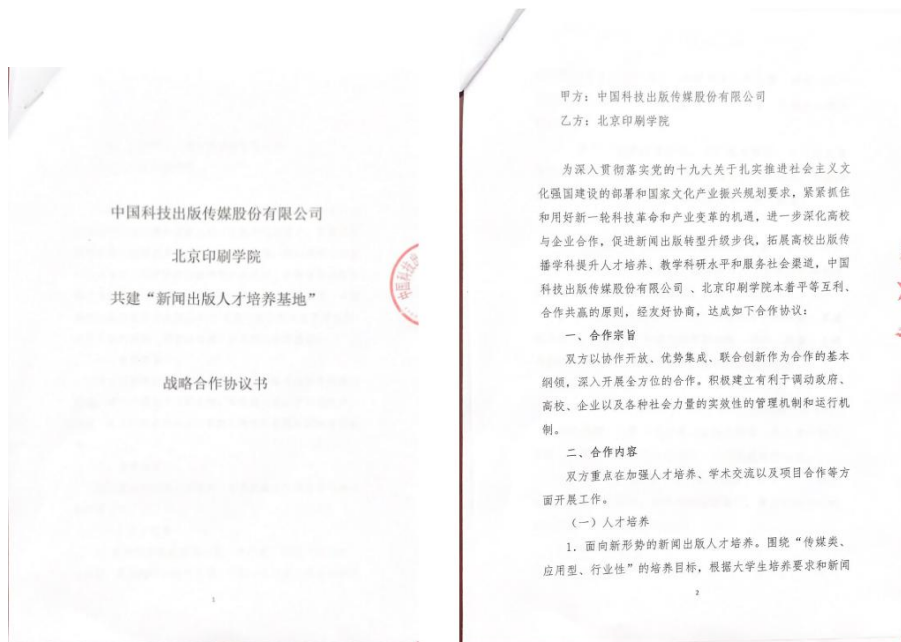


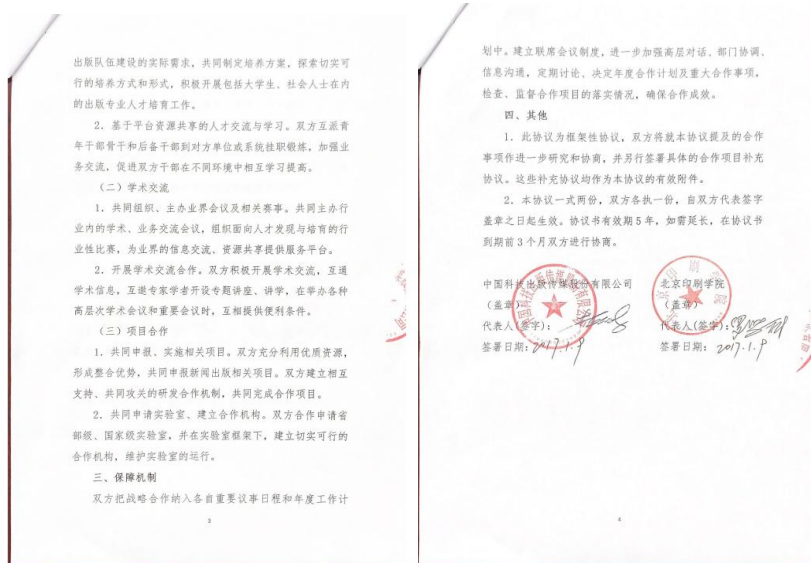
北京出版集团





国家级大学生校外实训基地：中国科技出版传媒股份有限公司





3.1.2 贝纳通广告研究中心、北京印刷学院广告学专业国际人才实训基地分别在北京、意大利威尼托（特拉维索）挂牌





3.1.3 其他代表性基地列表

序号	基地名称	合作单位
1	电子工业出版社-北京印刷学院共建 “新闻出版人才培养基地”	电子工业出版社
2	人民邮电出版社-北京印刷学院共建 “新闻出版人才培养基地”	人民邮电出版社
3	北京中献拓方科技发展有限公司-北京 印刷学院校外人才培养基地	北京中献拓方科技发展有 限公司
4	社会科学文献出版社-北京印刷学院教 学实践基地	社会科学文献出版社
5	北京出版集团-北京印刷学院教学实践 基地	北京出版集团
6	千龙网与北京印刷学院新闻出版学院 校外人才培养基地	千龙网

7	人民视听-北京印刷学院共建“新闻出版人才培养基地”	人民视听科技有限公司
8	北京荟聚-北京印刷学院共建“新闻出版人才培养基地”	北京英格卡购物中心有限公司
9	北印-北京广播电视台校企合作实习实践基地	北京广播电视台
10	北印-超星校企合作实习实践基地	超星集团

3.2 代表性科研、智库平台

序号	平台名称	批准部门	批准年度	评估情况
1	出版智库	国家新闻出版署	2022 2023 2024	合格
2	绿色印刷与出版技术国际科技合作基地	科技部	2015	合格
3	国家数字复合出版系统工程实验室	国家新闻出版署	2017	合格
4	北京文化产业与出版传媒研究基地	北京市哲学社会科学办公室、北京市教委	2006	合格
5	跨媒体出版北京市重点实验室	北京市科委	2012	合格

荣誉证书

北京印刷学院：

你单位 北京印刷学院出版学院 入选2024年度出版智库
高质量建设计划重点培育机构，特发此证。

国家新闻出版署
2024年9月



二〇二四年度

出版智库

北京印刷学院出版学院

国家新闻出版署



3.3 北京高校虚拟教研室建设点

北京市教育委员会关于公布北京高校虚拟教研室建设试点名单的通知

分享:

京教函〔2023〕373号

各普通本科高等学校:

为贯彻《北京市“十四五”时期教育改革发展规划(2021—2025年)》,落实《北京高等教育本科人才培养质量提升行动计划(2022—2024年)》,加快虚拟教研室建设,我委组织了北京高校虚拟教研室试点建设申报及评审工作,经各高校推荐、专家综合评议,我委按相关工作程序确定了北京高校虚拟教研室建设试点名单。现予以公布(名单见附件)。

各高校要以课程(群)教学、专业建设、教学研究改革等为主题开展多元探索,围绕创新教研形态、加强教学研究、共建优质资源、开展教师培训等重点任务,做好虚拟教研室试点建设工作。

北京市教育委员会

2023年8月24日

69	中国科学院大学	教学研究改革专题类	力学虚拟教研室	邢志忠、赵亚溥、孙雅文
70	北京工业大学	课程(群)教学类	新工科背景下基础力学课程群虚拟教研室	叶红玲
71	北京工业大学	教学研究改革专题类	京津冀区域材料新工科教育实习实训共同体虚拟教研室	崔素萍
72	北方工业大学	教学研究改革专题类	产教融合智能信息人才培养虚拟教研室	马礼
73	北京工商大学	课程(群)教学类	大学数学课程群虚拟教研室	刘艳楠
74	北京工商大学	专业建设类	食品科学与工程专业建设虚拟教研室	孙宝国
75	北京工商大学	教学研究改革专题类	电子商务类专业人才培养模式改革虚拟教研室	左敏
76	北京服装学院	课程(群)教学类	数字生活方式设计虚拟教研室	丁肇辰
77	北京服装学院	教学研究改革专题类	服饰产品设计数字化实践教学虚拟教研室	高伟
78	北京印刷学院	课程(群)教学类	视觉传达设计专业核心课程群虚拟教研室	刘秀伟
79	北京印刷学院	专业建设类	数字出版专业建设虚拟教研室	张新华
80	北京建筑大学	课程(群)教学类	误差理论与测量平差基础虚拟教研室	丁克良
81	北京石油化工学院	专业建设类	高分子材料与工程专业虚拟教研室	戴玉华
82	北京农学院	教学研究改革专题类	兽医公共卫生教学研究改革虚拟教研室	孙英健
83	首都医科大学	课程(群)教学类	医学英语课程群虚拟教研室	卢凤香
84	首都医科大学	专业建设类	儿科学专业虚拟教研室	倪鑫
85	首都医科大学	教学研究改革专题类	基于基础临床合作的中医经典虚拟教研室	高彦彬
86	首都师范大学	课程(群)教学类	京津冀藏美学课程群虚拟教研室	孙士聪

4 代表性人才培养活动

4.1 主办、协办国家级/省部级学科竞赛

4.1.1 第七届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛（2019）



4.1.2 北京市人文知识竞赛南片区赛（2016）



4.2 举办人才培养活动

4.2.1 第一二三四届出版教育国际高峰论坛（2023-2025）





4.2.2 京津冀高校特色发展研讨（2024）



4.2.3 举办市属高校新兴交叉学科平台论坛之“出版高层次人才培养”分论坛（2024）



4.2.4 “中国特色出版学科新构想与新探索”出版学科发展论坛(2023)



4.2.5 “三全育人”综合改革工作总结推进会暨优秀典型案例展示活动(2021)



4.2.6 第十一届中国数字出版博览会数字出版人才论坛（2021）



4.2.7 全国出版学学科建设与人才培养研讨会（2020）



4.2.8 第六届出版行业发展与职业成长系列论坛（2019）



4.2.9 第八届中国数字出版博览会“数字出版人才建设高端论坛” (2018)



4.3.10 第二届国际新闻出版合作大会出版教育与出版市场国际论坛
(2018)



4.3.11 第七届中国数字出版博览会“高校数字出版人才培养论坛”
(2017)





4.4 实习实践活动

4.4.1 新闻出版学院承办红色期刊专题展览



4.4.2 新闻出版学院开展红色主题宣讲会活动



4.4.3 数字出版精品进课堂

国家新闻出版署遴选的数字出版精品（包括商务印书馆、中华书局、故宫出版社、北京人卫智数科技有限公司等多家知名出版机构）走进北京印刷学院课堂。



4.4.4 新闻出版学院、新闻传播学院毕业设计展

新闻传播学院 2025 届“换乘”毕业设计展：北京荟聚与北印新创大厦双展区联动





新闻传播学院 2019 届毕业设计展：北斗七星创意

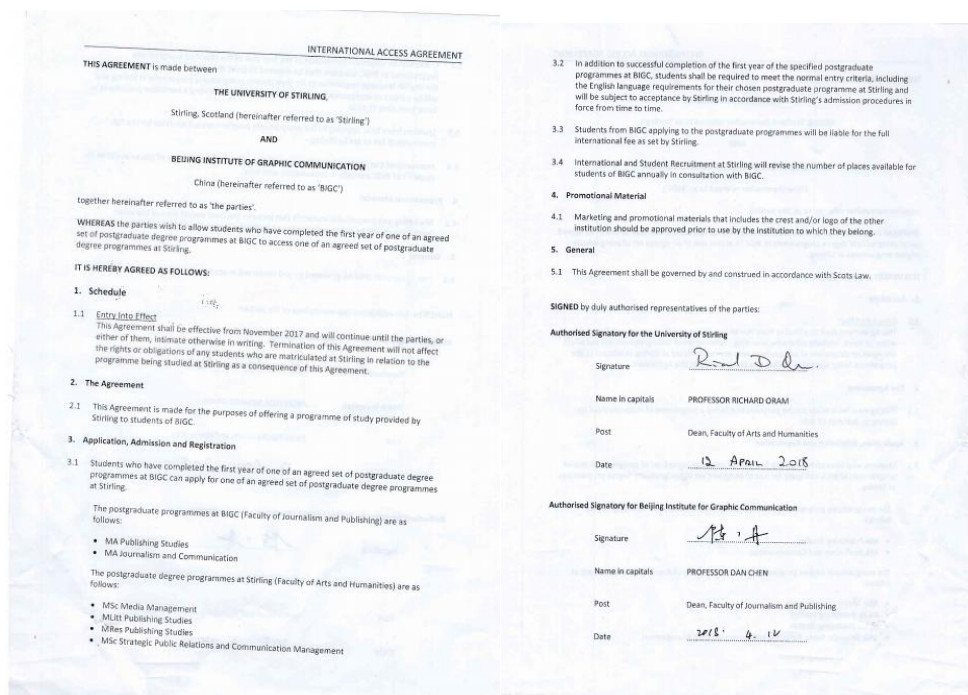




4.5 人才培养合作项目

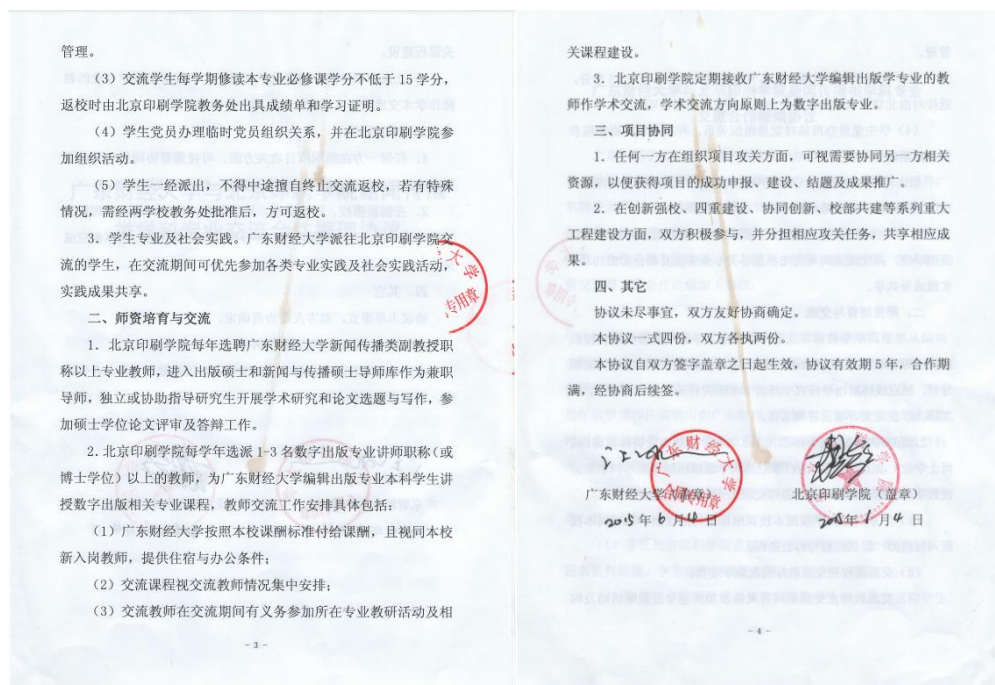
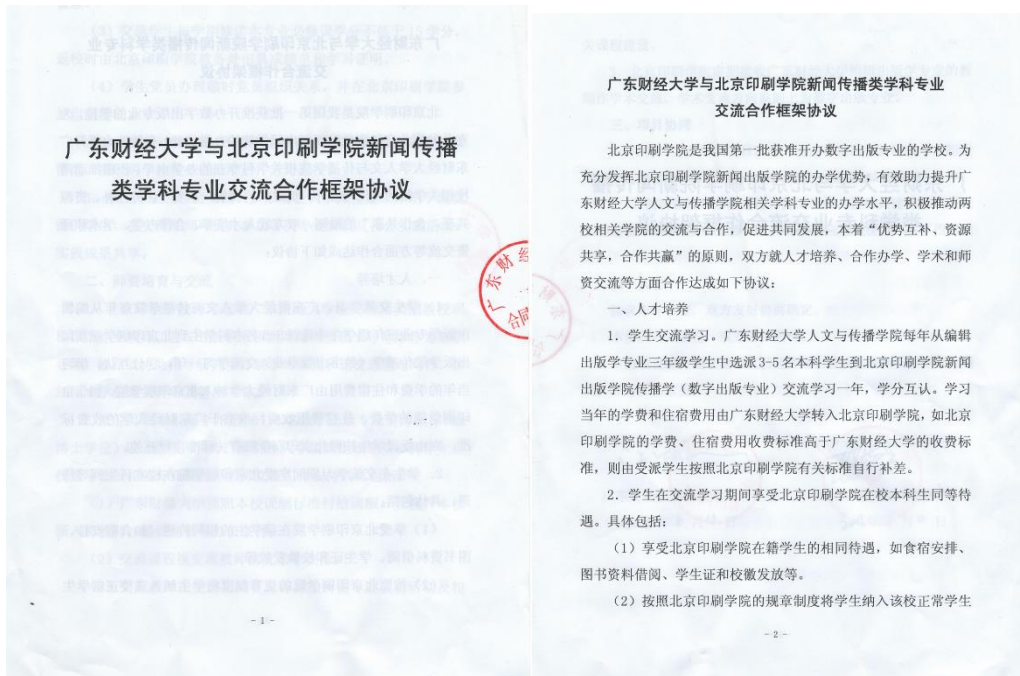
4.4.1 国际人才培养合作项目

北京印刷学院与英国斯特灵大学合作协议



4.4.2 国内人才培养合作项目

北京印刷学院与广东财经大学合作协议



5 代表性教研、科研情况

5.1 代表性教学研究项目列表

序号	项目来源	项目名称	负责人	立项时间	批准单位
1	市级教学改革项目(北京高等教育“本科教学改革创新项目”)	人工智能在典型应用场景的探索与研究——人工智能在出版领域的应用案例	李德升	2024	北京市教育委员会
2	市级教学改革项目(北京高等教育“本科教学改革创新项目”)	基于北京红色新闻资源的新闻传播学人才培养创新研究	常昕	2023	北京市教育委员会
3	教育部产学合作协同育人项目	媒体创意与策划课程案例库建设	谷征	2022	教育部高教司
4	北京市高等教育学会课题	中国特色出版学科知识体系建构研究	谷征	2023	北京市高等教育学会
5	北京市高等教育学会课题	后疫情时代北京高校大学生创新创业现状及影响因素研究	唐钰龙	2022	北京市高等教育学会
6	校级思政教育一般项目	短视频对大学生传统文化传播影响的实证研究	唐钰龙	2022	北京印刷学院
7	校级思政教育一般项目	短视频对大学生传统文化传播影响的实证研究	唐钰龙	2022	北京印刷学院
8	课程思政重点教学改革项目	“新媒体研究”课程思政元素挖掘与探索研究	刘千桂	2021	北京印刷学院

9	课程思政重点教学改革项目	基于马新观的新闻出版史论课程思政教学创新——以《中外新闻史》为例	袁雪	2021	北京印刷学院
10	市级教学改革项目（北京高等教育“本科教学改革创新项目”）	社会主义核心价值观贯穿新闻传播学类专业教育教学全过程研究	刘千桂	2020	北京市教育委员会

5.2 教育部产学合作协同育人项目



5.3 代表性教育教改论文

1. 李德升,马栋. 国际出版博士人才培养研究——基于国家需求、国际经验和专业素养的思考[J]. 数字出版研究,2025,4(01):24-28.
2. 李德升,马栋. 从“学徒制”培训到博士培养——我国出版人才需求和培养层次的变迁与发展[J]. 出版发行研究,2024,(12):19-25+40.
3. 常昕,袁雪,周康. 基于北京红色资源的新闻学课程思政育人模式探索[J]. 教育传媒研究,2024,(05):56-59.
4. 李德升,梁玉蕊,邹晴枫. 全国高校出版专业教育基本现状、存在问题与对策建议[J]. 中国编辑,2024,(07):76-81.
5. 薛红霞,李柴非. 实施红色出版教育夯实人才培养根基[J]. 北京教育(高教),2022,(09):73-74.
6. 常昕,商光辉. 课程思政教育理念下新闻学课程内容建设及综合教学手段的实践——以“新闻编辑”课程为例[J]. 北京印刷学院学报,2021,29(05):132-134.
7. 郭瑾. 参与式行动研究在出版教学中的应用与反思——以“展会实务”课程为例[J]. 现代出版,2020,(05):71-77.
8. 韩生华,聂慧超. 从一项赛事看高校未来编辑人才培养——以第七届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛(学生组)为例[J]. 中国出版,2020,(11):22-26.
9. 薛红霞,王新营. 以“书”载道夯实人才培养根基[J]. 北京教育(高教),2019,(05):75-77.
10. 薛红霞,王新营. 以奋进的姿态“做起来”·敏行篇——培育新时代中国出版传媒人[J]. 北京教育(高教),2019,(10):143-144.

5.4 代表性阅读科研项目

序号	项目名称	项目编号	项目来源	立项时间
1	智媒化语境下出版深度融合发展引导机制、评价体系研究	24&ZD324	国家社科基金重大项目	2024
2	近代中国知识体系重构中的出版人群体研究	23AXW010	国家社科基金重点项目	2023
3	阅读效果视域下国民数字阅读素养的内涵、评估与提升研究	22BXW097	国家社科基金	2022
4	出版生态视野下数字阅读消极影响的消解路径研究	16BXW030	国家社科基金	2016
5	北京全民阅读十年实践与经验研究	24XCB007	北京市哲社科基金项目	2024
6	阅读空间的媒介化建构于流动人群的社会交往研究	24YJA860004	教育部人文社科项目	2024
7	北京外来务工人员的数字阅读与社区融入研究	23XCB012	北京市哲社科基金项目	2023
8	欧美主要出版机构新型业态研究	2024-211	外文局项目	2024
9	新生代农民工的数字阅读与文化生产研究	17YJC860002	教育部人文社科项目	2017
10	全国国民阅读调查数据分析与报告撰写（2015-2024年度）		中国新闻出版研究院	年度项目

5.5 代表性阅读科研成果

序号	成果形式	成果名称	刊物/出版社	发表或出版时间	是否核心	作者排序
1	专著	农民工阅读调查报告：基于全国国民阅读调查数据的分析	中国书籍出版社	2023.5		谷征，第一
2	专著	2013年-2017年各年全国国民阅读调查报告	中国书籍出版社	2018.3、 2018.8		谷征，作为课题组成员
3	论文	我国农民工群体阅读困境及其原因与应对策略	出版发行研究	2024.6	CSSCI	谷征，通讯

4	论文	1918—1927年读书会组织的马克思主义阅读传播实践	出版发行研究	2023.8	CSSCI	常昕，第一
5	论文	可用性理论视角下有声阅读APP用户体验及发展策略探析	中国出版	2023.6	CSSCI	韩生华，第一
6	论文	分级阅读视角下构建少儿读物出版的本土模式	中国编辑	2022.12	CSSCI	常昕，第一
7	论文	我国图书读者调查发展历程与发展趋势	《编辑之友》	2020.4	CSSCI	谷征，第一
8	论文	新时期我国读者与阅读调查：视角转变与实践反思	《现代出版》	2019.6	CSSCI	谷征，第一
9	论文	美国图书阅读调查主要机构及其调查方法	《出版发行研究》	2019.2	CSSCI、人大报刊资料转载	谷征，独立
10	研究报告	在京新生代农民工数字阅读调查报告		2020.8		1

6 学生作业完成情况

6.1 近两年学生优秀作业选摘

序号	作业名称	作业完成人	年级	专业	完成时间
1	《养生堂》节目特色解读与新媒体传播策略分析	杜姝淼等	2020	新闻学	2023
2	《明星大侦探》创新点分析	黄腾海等	2020	新闻学	2023
3	《种地吧》创意案例分析	杨雨轩等	2020	编辑出版学	2023
4	《中国诗词大会》创意策划案例分析	杨欣懿等	2020	数字出版	2023
5	“小印陪你读”自媒体账号策划书	李圣蓓等	2020	编辑出版学	2023
6	猫科类动物科普账号媒体策划案	李柯樾等	2020	新闻学	2023
7	“爱车的 Jack”小红书账号创意策划	孔少林等	2020	编辑出版学	2023
8	“图书使者”抖音号策划案	彭嘉源等	2020	数字出版	2023
9	“游迹”自媒体号策划方案	赵阳等	2021	广告学	2023
10	《万里走单骑》第二季节目创意分享	周悦等	2019	编辑出版学	2022
11	《中国国家地理》案例分析	官雪等	2019	广告学	2022
12	《英语 PK 台》案例分析	沈楠等	2019	编辑出版学	2022
13	“食味记”抖音账号策划案	郝小艺等	2021 二学位	数字出版	2022
14	“5 分钟读世界”微信公众号策划案	沈楠等	2019	编辑出版学	2022
15	“Zbrainstorm”B 站自媒体账号设计	陈慧萍等	2019	编辑出版学	2022
16	“心灵之窗”微信公众号策划案	崔淇等	2019	新闻学	2022
17	“CC 不爱读书”读书类自媒体号策划	李奕萱等	2019	广告学	2022
18	“今天吃什么？”自媒体策划案	戴欣媛等	2019	广告学	2022

6.2 学生优秀作业企业采纳情况

6.2.1 电子工业出版社

关于北京印刷学院《媒体创意与策划》课程教学成果应用的说明

北京印刷学院在出版传媒教学领域具有明显优势和特色，谷征副教授主讲的《媒体创意与策划》课程解决了理论教学内容与媒体策划实践相脱节、授课知识陈旧与媒介发展日新月异相矛盾等诸多问题，将 OBE 理念融入课程，针对出版传媒行业的发展需求，调整课程设置，根据行业发展趋势、技术变革等因素，不断更新课程内容，确保学生学到的知识具有实际应用性，符合行业需求。

该课程长期以来提倡案例教学、任务驱动，作为北京印刷学院实习实践基地，我社将工作中的实际图书策划营销问题作为题目布置给该课程同学，2020 级数字出版专业彭嘉源等同学完成的《“图书使者”抖音号策划案》对我社图书营销工作有重要借鉴意义，被部采纳。学习过该课程的同学在实习过程中，能够熟练运用媒体投放、图书策划等知识，表现优异。

特此说明。



6.2.2 北京电视台

关于北京印刷学院《媒体创意与策划》 课程教学成果应用的说明

北京印刷学院在新闻传播教学领域具有明显优势和特色，《媒体创意与策划》课程解决了理论教学内容与媒体策划实践相脱节、授课知识陈旧与媒介发展日新月异相矛盾等诸多问题，将 OBE 理念融入课程，针对传媒行业的发展需求，调整课程设置，根据行业发展趋势、技术变革等因素，不断更新课程内容，确保学生学到的知识具有实际应用性，符合行业需求。

该课程长期以来提倡案例教学、任务驱动，我部门将工作中的实际节目策划等问题作为题目布置给该课程同学，2020 级新闻学专业杜姝淼等同学完成的《〈养生堂〉节目特色解读与新媒体传播策略分析》、2020 级新闻学专业黄腾海等同学完成的《〈明星大侦探〉创新点分析》、2020 级编辑出版学专业杨雨轩等同学完成的《〈种地吧〉创意案例分析》对我台节目策划和研发工作有重要借鉴意义，被部分采纳。

特此说明。



6.2.3 北京青禾黛一文化有限公司

关于北京印刷学院《媒体创意与策划》课程教学成果应用的 说明

北京印刷学院在新闻传媒教学领域具有明显优势和特色，谷征副教授主讲的《媒体创意与策划》课程解决了理论教学内容与媒体策划实践相脱节、授课知识陈旧与媒介发展日新月异相矛盾等诸多问题，将OBE理念融入课程，针对传媒行业的发展需求，调整课程设置，根据行业发展趋势、技术变革等因素，不断更新课程内容，确保学生学到的知识具有实际应用性，符合行业需求。

该课程长期以来提倡案例教学、真题真做，按小组进行项目提案，作为北京印刷学院长期合作单位，我司将工作中实际问题作为题目布置给该课程同学，2020级广告学专业左雪同学在课程中完成的《〈天官赐福〉图书策划案例分享》、2020级编辑出版学专业李圣蓓同学在课程中完成的《“小印陪你读”自媒体账号策划书》对我公司的图书营销与短视频策划等工作有重要借鉴意义，被我司采纳。学习过该课程的同学在实习过程中，具有较强的媒体策划能力和媒体投放能力，表现优异。

特此说明。

北京青禾黛一文化有限公司（盖章）



6.2.4 北京小靛文化传媒有限公司

关于北京印刷学院《媒体创意与策划》课程教学成果应用的 说明

北京印刷学院在新闻传媒教学领域具有明显优势和特色，谷征副教授主讲的《媒体创意与策划》课程解决了理论教学内容与媒体策划实践相脱节、授课知识陈旧与媒介发展日新月异相矛盾等诸多问题，将 OBE 理念融入课程，针对传媒行业的发展需求，调整课程设置，根据行业发展趋势、技术变革等因素，不断更新课程内容，确保学生学到的知识具有实际应用性，符合行业需求。

该课程长期以来提倡案例教学、真题真做，按小组进行项目提案，作为北京印刷学院长期合作单位，我司将工作中实际问题作为题目布置给该课程同学，2019 级编辑出版学专业（韬奋班）沈楠的《〈英语 PK 台〉案例分析》，《〈5 分钟读世界〉微信公众号策划案》对我公司的有声读物策划等工作有重要借鉴意义，被我司采纳。学习过该课程的同学在实习过程中，具有较强的媒体策划能力和脚本编创能力，表现优异。

特此说明。



6.2.5 北京人代报文化传媒有限公司

关于北京印刷学院《媒体创意与策划》课程教学成果应用的 说明

北京印刷学院在新闻传媒教学领域具有明显优势和特色，谷征副教授主讲的《媒体创意与策划》课程解决了理论教学内容与媒体策划实践相脱节、授课知识陈旧与媒介发展日新月异相矛盾等诸多问题，将 OBE 理念融入课程，针对传媒行业的发展需求，调整课程设置，根据行业发展趋势、技术变革等因素，不断更新课程内容，确保学生学到的知识具有实际应用性，符合行业需求。

该课程长期以来提倡案例教学、任务驱动，作为北京印刷学院长期合作单位，我司将工作中的新媒体运营与投放问题作为题目布置给该课程同学，2020 级新闻学李柯樾同学在课程中完成的《猫科类动物科普账号媒体策划案》、2020 级广告学赵阳同学在课程中完成的《游迹自媒体号策划方案》等作品对我司新媒体运营、营销工作有重要借鉴意义，被我司采纳。学习过该课程的同学在实习过程中，能够熟练运用新媒体营销策略、新媒体投放等知识，表现优异。

特此说明。

北京人代报文化传媒有限公司（盖章）



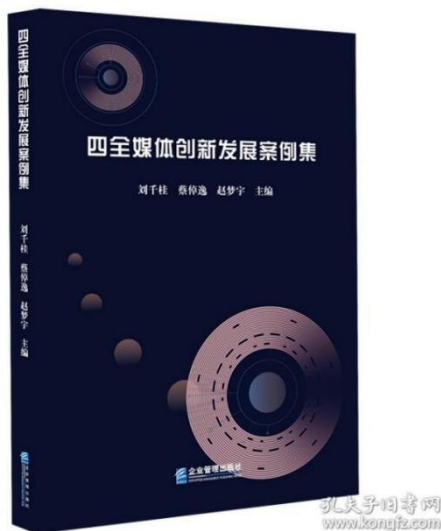
7 案例库建设情况

7.1 媒体创意与策划案例汇编

目录

第一章 图书的创意与策划.....	1
第一节 图书选题的创意与策划.....	2
一、保持敏感：从生活中发现选题.....	2
（一）《傅雷家书》：一次旅行的发现.....	2
（二）《张家旧事》：访友皆可成书.....	3
二、慧眼识珠：找到相得益彰的作者.....	3
三、精准定位：将选题做成品牌的“樊登读书会”.....	5
四、顺应潮流、跟随热点：连环画掀起收藏之风.....	7
思考题.....	9
参考文献.....	10
第二节 图书编辑的创意与策划.....	11
一、理解人文：“理想国”的编辑团队与编辑理念.....	11
二、编译同盟：精品图书“汉译世界学术名著丛书”的编辑模式.....	13
思考题.....	17
参考文献.....	17
第三节 图书制作的创意与策划.....	18
一、相辅相成：装帧与内容的完美适配.....	18
二、传达整体架构：《历史的“场”》的设计制作.....	19
三、“另类”之道：朱赢椿的图书设计理念.....	22
四、让图书活起来：暗藏玄机的立体书.....	26
五、沉浸又便捷：VR、AR 等新技术在图书制作中的应用.....	29
六、多种制作创意集合：作为数字出版物的“你好呀！故宫”.....	31
思考题.....	33
参考文献.....	34
第四节 图书营销的创意与策划.....	36
一、三种图书定价策略比较：渗透、撇脂与中位定价.....	36
二、口碑营销、衍生开发：《杜拉拉升职记》的畅销秘籍.....	38
三、全媒体营销：从《薛兆丰经济学讲义》看图书营销新变化.....	41
四、全业态营销：《大中华寻宝记》践行“出版+”融合理念.....	43
思考题.....	49
参考文献.....	49
第五节 图书宣传的创意与策划.....	50
一、社交媒体推广：明星同款《秘密花园》.....	50
二、联动传播：单本销量超百万的《盗墓笔记》.....	53
思考题.....	55
参考文献.....	55
第二章 报刊的创意与策划.....	57
第一节 报纸栏目的创意与策划.....	58
一、记录小人物：中国青年报《冰点周刊》栏目的“二次报道”.....	58
.....	..

7.2 四全媒体创新发展案例集



7.3 北京市“千人进千企”专项行动产业特派员证书



7.4 课题组成员支持中广联合会第二届智能传播案例发布

中国广播电视社会组织联合会 智能全媒体委员会

关于举行第二届智能传播案例发布仪式 暨大视听产业发展研讨会的通知

第二届智能传播案例入选单位、有关单位：

由中广联合会主办、智媒委承办的第二届智能传播案例发布仪式暨大视听产业发展研讨会定于2023年12月22日举行。

现将相关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国广播电视社会组织联合会

承办单位：中国广播电视社会组织联合会智能全媒体委员会

学术支持：北京印刷学院新闻传播学院

中国传媒大学传播研究院

二、会议时间

2023年12月22日上午9:00-12:00

三、会议地点

北京印刷学院新创大厦学术交流中心第七会议室（北京市大兴区清源街道兴华大街二段1号）

四、参会人员

中广联合会领导，中国社科院新闻所领导，印刷学院领导，入选案例单位分管领导和业务负责人，专家学者。

五、注意事项

1. 参会者交通费、住宿费自理。
2. 会场导航：



3. 会议联系人：郭桐 18833216796
邮箱：zgzhimei@163.com

中国广播电视社会组织联合会
智能全媒体委员会
2023年12月15日

代表性新闻报道：

央广网：

https://news.cnr.cn/dj/20231223/t20231223_526532418.shtml

学习强国：



7.5 引入计算广告虚拟仿真系统

新闻网址：

<https://news.bigc.edu.cn/xykb/907d16fc6e344fc598e9998761e2ce50.htm>



8 代表性阅读相关活动开展情况

8.1 新闻传播学院组织开展“京彩文化书香行”首都高校学生参与阅读共建活动

原文链接：

<https://news.bigc.edu.cn/xykb/00d7f0d0b5bb4a2eb1d1b058ebd5cbf3.htm>



The screenshot shows the website of the Beijing Institute of Graphic Communication (BIGC). The header includes the college's name in Chinese and English, and a prominent red '新闻网' (News Network) button. A navigation bar contains links for '首页' (Home), '北印要闻' (North Print News), '北印快讯' (North Print News Brief), '媒体北印' (Media North Print), '图片新闻' (Image News), '菁菁校园' (Jingjing Campus), '北印声音' (North Print Voice), and '北印人' (North Print People). The main content area features a breadcrumb trail: '当前位置： 首页 » 北印快讯 » 新闻传播学院组织开展“京彩文化书香行”首都高校学生参与阅读共建活动'. Below this is the article title: '新闻传播学院组织开展“京彩文化书香行”首都高校学生参与阅读共建活动'. The source information is: '信息来源：新闻传播学院 | 发布时间：2024-10-25 | 文：张硕 李缠缠 | 图：张硕 等 | 编辑：曹文露 慈妍妮'. The article text describes the activity on October 23rd, where 20+ teachers and students from the School of Journalism and Mass Communication acted as 'observers' at实体书店 (physical bookstores) like 三联韬奋书店 (Sanlian Taofen Bookstore) and 涵芬楼书店 (Hanfenlou Bookstore). They participated in the '书香致远 携手同行' (The fragrance of books leads far, hand in hand) Beijing Youth Reading Festival. The festival is organized by the Beijing Youth Reading Festival Steering Committee, led by the Beijing Reading Season Leadership Group, and hosted by the Beijing Propaganda Department. It is also part of the 'Jingcai Culture Youth Bloom' action plan. The activity aims to mobilize university students' enthusiasm for building a bookish city and guide all-people reading into campuses,凝聚建设书香京城的青春力量 (凝聚建设书香京城的青春力量).





8.2 新闻传播学院承办 2024 年“书香副中心”全民阅读系列活动之家庭阅读露营活动

原文链接：

<https://news.bigc.edu.cn/xykb/d49c86fa16a745168ca8b99322e7e265.htm>



北京印刷学院
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION



新闻网

首页 北印要闻 北印快讯 媒体北印 图片新闻 菁菁校园 北印声音 北印

当前位置： 首页» 北印快讯» 新闻传播学院承办2024年“书香副中心”全民阅读系列活动之家庭阅读露营活动

新闻传播学院承办2024年“书香副中心”全民阅读系列活动之家庭阅读露营活动

信息来源：新闻传播学院 | 发布时间：2024-10-23 | 文：何具才 | 图：纪佳彤 | 编辑：曹文鑫 慈妍妮

10月19日下午，由中共北京市通州区委宣传部主办，新闻传播学院联合通州区渊集书店承办的，2024年“书香副中心”全民阅读系列活动之家庭阅读露营活动，在通州区城市绿心森林公园南门广场举行。来自通州区、朝阳区、海淀区的多个家庭及校友参与活动。





8.3 新闻传播学院家庭代际公益阅读推广项目组在通州举办重阳主题阅读活动

原文链接:

<https://news.bigc.edu.cn/xykb/f9703b32740e453c8ad5f2e985454d95.htm>



北京印刷学院
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION

新闻网

首页 北印要闻 **北印快讯** 媒体北印 图片新闻 菁菁校园 北印声音 北

当前位置: 首页» 北印快讯» 新闻传播学院家庭代际公益阅读推广项目组在通州举办重阳主题阅读活动

新闻传播学院家庭代际公益阅读推广项目组在通州举办重阳主题阅读活动

信息来源: 新闻传播学院 | 发布时间: 2024-10-18 | 文: 赵家平 | 图: 苏琴 | 编辑: 曹文露 慈妍妮

10月11日, 正值金秋送爽、丹桂飘香的重阳佳节, 新闻传播学院家庭代际公益阅读推广项目组应通州区党委宣传部邀请, 在北京市通州区中仓街道西营社区共同策划举行了一场“悦读传家·亲情映象”重阳主题阅读活动, 旨在深入挖掘重阳节的文化内涵, 通过阅读的桥梁, 促进家庭代际间的情感交流与文化传承, 营造浓厚的阅读文化氛围。



8.4 “‘大家小家’来通读”活动走进通州区西集镇

原文链接:

<https://news.bigc.edu.cn/xykb/1ef54ffba28346e5a54d30731ad003e9.htm>



“‘大家小家’来通读”活动走进通州区西集镇

信息来源: 出版学院 | 发布时间: 2024-12-16 | 文: 张苗苗 | 图: 张苗苗 | 编辑: 曹文露 慈妍妮

11月29日,北京市通州区“‘大家小家’来通读”系列活动在西集镇运潮馨苑社区举行,学校数字出版专业副教授、出版学院实践中心主任胡文学以“打开数字阅读新畅想 分享人工智能新体验”为主题,向现场居民和文学爱好者阐释数字世界里阅读的意义。



8.5 新闻传播学院赴北京出版集团参与“文学点亮青春”主题开放日活动

原文链接:

<https://news.bigc.edu.cn/xykb/44dbd5e8db81407caa6fa9a36dfe44e8.htm>



北京印刷学院
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION

新闻网

首页 北印要闻 北印快讯 媒体北印 图片新闻 菁菁校园 北印声音 北印

当前位置: 首页 > 北印快讯 > 【“京”彩文化 青春绽放】新闻传播学院赴北京出版集团参与“文学点亮青春”主题开放日活动

【“‘京’彩文化 青春绽放”】新闻传播学院赴北京出版集团参与“文学点亮青春”主题开放日活动

信息来源: 新闻传播学院 | 发布时间: 2024-10-08 | 文: 刘香芝 王静 | 图: 主办方 | 编辑: 曹文露 慈妍妮

为学生直观感受新时代中国文学高质量发展新成果、新气象, 9月27日下午, 新闻传播学院学生与来自清华大学、北京科技大学、北京工业大学共同走进北京出版集团, 参加“文学点亮青春”主题开放日活动。该活动系“‘京’彩文化 青春绽放”2024园区行活动之一。





8.6 新闻传播学院承办北京副中心古旧书市集 服务公益传播

原文链接:

<https://news.bigc.edu.cn/xykb/7dc3adf7a5b9481cb8a54f20d76dded5.htm>


北京印刷学院
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION

新闻网

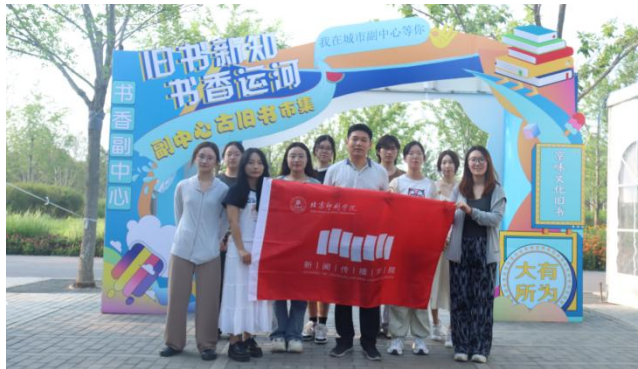
首页
北印要闻
北印快讯
媒体北印
图片新闻
菁菁校园
北印声音

当前位置: [首页](#)» [北印快讯](#)» [【读书月】新闻传播学院承办北京副中心古旧书市集 服务公益传播](#)

【读书月】新闻传播学院承办北京副中心古旧书市集 服务公益传播

信息来源: 新闻传播学院 | 发布时间: 2024-07-05 | 文: 谷征 | 图: 吴悦梦 魏宝林 赵亚茹 | 编辑: 曹文露 慈妍妮

践行真题真做, 创新课程思政模式。新闻传播学院依托《媒体创意与策划》《媒体策略》《会展实务》等课程, 承办以“旧书新知 书香运河”为主题的副中心古旧书市集活动。此次活动也是学校“享阅时代经典 服务书香京城 建设出版强国”读书月系列活动的组成部分。活动不仅展示了学院在新闻传播领域的专业实力, 更为学生提供了一个将所学知识应用于公益传播实践的平台。



8.7 京津冀红色报刊图片展在副中心古旧书市集开展

原文链接:

<https://news.bigc.edu.cn/xykb/3ac7aafdd00b4017b82e5c35bf03124d.htm>



北京印刷学院
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION

新闻网

首页 北印要闻 北印快讯 媒体北印 图片新闻 菁菁校园 北印声音 北印

当前位置: 首页» 北印快讯» 【读书月】京津冀红色报刊图片展在副中心古旧书市集开展

【读书月】京津冀红色报刊图片展在副中心古旧书市集开展

信息来源: 新闻传播学院 | 发布时间: 2024-07-05 | 文: 谷征 | 图: 朱义琨 | 编辑: 曹文鑫 慈妍妮

为迎接党的生日,应通州区委宣传部邀请,6月30日,学校新闻传播学院联合河北大学新闻传播学院,在通州区副中心古旧书市集举办京津冀红色报刊图片展。展览现场,一幅幅珍贵的红色报刊图片吸引了众多市民驻足观看。此次活动也是学校“享阅时代经典 服务书香京城 建设出版强国”读书月系列活动的一部分。



8.8 新闻传播学院组织学生参与第十四届 书香中国·北京阅读季“旧书新知”活动

原文链接:

<https://news.bigc.edu.cn/ybsx/b7e3bba09fac464c83ff1a889dd4fbf5.htm>



8.9 新闻传播学院举办“典耀中华 畅读经典”中华传统文化经典诵读会

原文链接:

<https://news.bigc.edu.cn/xykb/0816f35ec482419c9864cfae8a9239da.htm>



The screenshot shows the website header for Beijing Institute of Graphic Communication (BIGC) with the logo and '新闻网' (News Network). The navigation bar includes '首页', '北印要闻', '北印快讯', '媒体北印', '图片新闻', '菁菁校园', '北印声音', and '北印'. The breadcrumb trail indicates the current location: '当前位置: 首页» 北印快讯» 【世界读书日】新闻传播学院举办“典耀中华 畅读经典”中华传统文化经典诵读会'. The main title of the article is '【世界读书日】新闻传播学院举办“典耀中华 畅读经典”中华传统文化经典诵读会'. Below the title, the source information is provided: '信息来源: 新闻传播学院 | 发布时间: 2023-04-22 | 文: 张泽 | 图: 王雨桐 姜铭雪 | 编辑: 曹文露 慈妍妮'. The introductory text states: '为深入学习贯彻党的二十大精神, 推动实施“时代新人铸魂工程”, 营造“阅读北印”“书香北印”“文化北印”的良好氛围, 4月19日晚, 新闻传播学院举办首届大学生“读书节”系列活动之“典耀中华 畅读经典”中华传统文化经典诵读会。大兴融媒体中心资深节目主持人吴晋昊与进入决赛的14组选手共同品味书香, 阅读经典。'





8.10 新闻传播学院组织学生参观第35届北京图书订货会

原文链接:

<https://news.bigc.edu.cn/ybsx/4f57a5825a0842b6ac4d749aaa3260f1.htm>



北京印刷学院
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION

新闻网

首页 北印要闻 北印快讯 媒体北印 图片新闻 **菁菁校园** 北印声音 北

当前位置: 首页»菁菁校园»新闻传播学院组织学生参观第35届北京图书订货会

新闻传播学院组织学生参观第35届北京图书订货会

信息来源: 新闻传播学院 | 发布时间: 2023-02-28 | 文: 杨思航 唐钰龙 | 编辑: 苏晓杭 曹文露

为学习参观出版行业最新成果,培养学生出版行业深度融合创新意识,2月24日下午,新闻传播学院组织本科生、研究生共46人参加第35届北京图书订货会,辅导员唐钰龙、李荣、魏兰雅参与活动。



8.11 共赴北京图书订货会 出版学院师生在“行走”中学思践悟

原文链接：

<https://news.bigc.edu.cn/ybsx/96e14199685849139f571176e137c60d.htm>



北京印刷学院
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION

新闻网

首页 北印要闻 北印快讯 媒体北印 图片新闻 菁菁校园 北印声音 北印

当前位置： 首页» 菁菁校园» 行走的大思政课 | 共赴北京图书订货会 出版学院师生在“行走”中学思践悟

行走的大思政课 | 共赴北京图书订货会 出版学院师生在“行走”中学思践悟

悟

信息来源：出版学院 | 发布时间：2025-01-18 | 文：秦率卿 | 图：刘浩宇 | 编辑：苏晓杭 曹文露

1月9日，出版学院师生赴2025北京图书订货会调研学习，深度参与系列阅读活动，了解出版发行现状与发展趋势。



8.12 出版学院“赤色书香，卷卷青心”实践团联合新华书店总店城市书房共同举办党史宣讲活动

原文链接:

<https://news.bigc.edu.cn/xykb/36d712ba3f3a46ae952d57bb59145c78.htm>





8.13 出版学院一行赴通州区唐大庄村开展乡村地区阅读问卷调查

原文链接：

<https://news.bigc.edu.cn/xykb/1f4861e0d131414cacce60e013b97a6b.htm>



北京印刷学院
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION

新闻网

首页
北印要闻
北印快讯
媒体北印
图片新闻
菁菁校园
北印声音
北印

当前位置： 首页» 北印快讯» 出版学院一行赴通州区唐大庄村开展乡村地区阅读问卷调查

出版学院一行赴通州区唐大庄村开展乡村地区阅读问卷调查

信息来源：出版学院 | 发布时间：2024-03-25 | 文：赵文嘉 | 图：杨智媛 出版学院学生党支部 | 编辑：曹文露 慈妍妮

为认真学习宣传贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要指示精神，奋力建设爱读书、读好书、善读书的书香副中心，深入落实学校党委与通州区委宣传部座谈会精神，3月23日，出版学院副院长宋嘉庚、教师代表刘广东带队赴通州区唐大庄村组织开展通州乡村地区阅读调查活动，了解村民的阅读需求和阅读习惯，以“百千工程”为抓手，推动乡村振兴全面提速提效，推进“‘大家小家’来通读”系列活动扎实开展。



8.14 学校承担“书香京城——全民阅读数字平台”建设一期项目 助力首都全民阅读

原文链接：

<https://news.bigc.edu.cn/xykb/12d1a1dc3dda4fdbb75ad6f60f483355.htm>


北京印刷学院
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION

新闻网

首页
北印要闻
北印快讯
媒体北印
图片新闻
菁菁校园
北印声音
北印

当前位置：
首页 > 北印快讯 > 学校承担“书香京城——全民阅读数字平台”建设一期项目 助力首都全民阅读

学校承担“书香京城——全民阅读数字平台”建设一期项目 助力首都全民阅读

阅读

信息来源：出版学院 | 发布时间：2024-12-03 | 文：李德升 | 编辑：曹文露 慈妍妮

11月26日，北京出版集团有限责任公司与学校签署“书香京城——全民阅读数字平台（一期）”项目合同。该项目旨在面向全市读者推出多元化场景应用平台，推出APP、小程序和网页版等多端应用矩阵，以此带动更多的读者参与到全民阅读活动中，让全民阅读触手可及、融入生活，持续推进“书香京城”建设走实走深。

8.15 京报馆走进新传课堂暨第十六讲“薪传课堂”

原文链接:

<https://news.bigc.edu.cn/xykb/a0d56f0491c84c6180c676f0469d0c12.htm>

北京印刷学院 新闻网
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION

首页 北印要闻 北印快讯 媒体北印 图片新闻 菁菁校园 北印声音 北印人物

当前位置: 首页 » 北印快讯 » 【“京”彩文化 青春绽放】京报馆走进新传课堂暨第十六讲“薪传课堂”开讲

【“京”彩文化 青春绽放】京报馆走进新传课堂暨第十六讲“薪传课堂”

开讲

信息来源: 新闻传播学院 | 发布时间: 2023-11-14 | 文: 李伊萌 | 图: 常雨文 | 编辑: 曹文鑫 慈妍妮

为传承红色信仰, 增强新传学子担负新时代传媒人职责的意识, 新闻传播学院“薪传论坛”系列第十六讲于11月9日下午在毕昇书坊开讲。京报馆馆长王鑫以“为未来之新闻界开一生面”为主题, 讲授了京报馆的红色新闻事业史、邵飘萍先生与马克思主义早期传播, 新闻+文物“活化利用”等内容, 为学生上了一堂别开生面的思政公开课。新闻传播学院党委副书记李岳秋、新闻专业教师与学生一同参加学习。



8.16 学校“五四运动中的邵飘萍”主题大思政课在京报馆开讲

原文链接:

<https://news.bigc.edu.cn/zhxw/6f55e1a8dd8b43f5915ac1805f51e87b.htm>



北京印刷学院 新闻网

BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION

当前位置: 首页 > 北印要闻 > 学校“五四运动中的邵飘萍”主题大思政课在京报馆开讲

学校“五四运动中的邵飘萍”主题大思政课在京报馆开讲

信息来源: 马克思主义学院 新闻传播学院 | 发布时间: 2023-05-04 | 文: 袁雪 | 图: 王昕宇 刘玄 | 编辑: 曹文 雷 慈妍妮

为了纪念五四运动的发轫者邵飘萍先生, 5月4日, 在五四运动104周年纪念日, 北京印刷学院、西城区文物保护管理中心在京报馆举办“五四运动中的邵飘萍”主题大思政课暨北京印刷学院“大思政课”实践教学基地揭牌仪式。西城区文物保护管理中心党组书记、主任钮鑫, 西城区文物保护管理中心党组成员、副主任张华, 京报馆负责人王鑫, 学校党委常委、副院长刘益, 以及西城区文物保护管理中心、京报馆有关负责人, 学校团委、新闻传播学院负责人及师生代表参加活动。马克思主义学院党总支书记高杨文主持揭牌仪式。

在京报馆旧址, 北京印刷学院“大思政课”教学团队带领新闻专业学生走进百年前的历史现场《京报》编辑部, 用沉浸式教学方式, 讲授了“五四运动中的邵飘萍”主题大思政课, 回溯邵飘萍先生作为五四运动的直接发动者和舆论引导者为五四运动爆发和发展所作出的突出贡献, 分析“五四”时期邵飘萍的新闻思想及其对当下新闻舆论工作的启示。为了达成知、情、意、行相统一的教学目标, 京报馆负责人还带领学生参观了“邵飘萍生平事迹”“京报与京报馆”“百年红色报刊”主题展览。



“五四运动中的邵飘萍”主题大思政课沉浸式教学现场

8.17 学校承办第十四届书香中国·北京阅读季“京华印像”古书印刷、制作、装帧、修复互动体验活动

原文链接:

<https://news.bigc.edu.cn/xykb/67169059ebec4586878bfbb0d01073b3.htm>



北京印刷学院
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION



新闻网

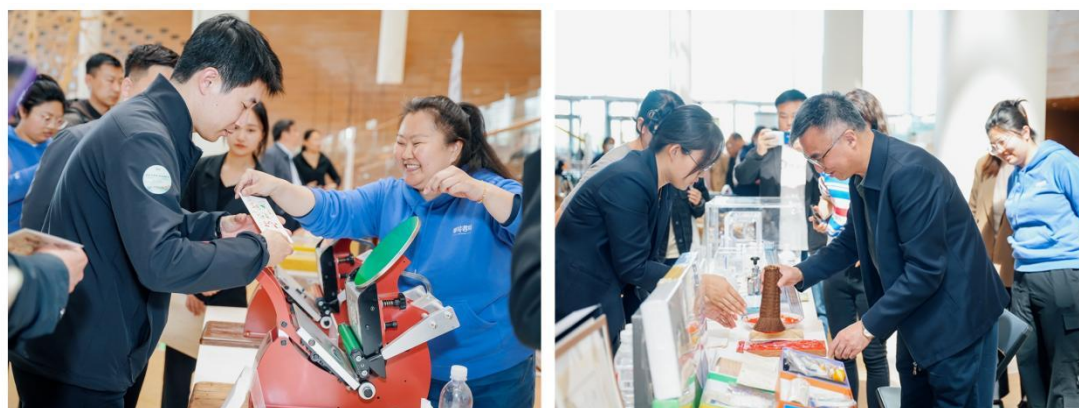
首页 北印要闻 北印快讯 媒体北印 图片新闻 菁菁校园 北印声音 北印

当前位置: 首页» 北印快讯» 【读书月】学校承办第十四届书香中国·北京阅读季“京华印像”古书印刷、制作、装帧、修复互动体验活动

【读书月】学校承办第十四届书香中国·北京阅读季“京华印像”古书印刷、制作、装帧、修复互动体验活动

信息来源: 新闻传播学院 毕昇书坊 | 发布时间: 2024-04-22 | 文: 黄腾海 李颜 | 图: 黄腾海 等 | 编辑: 曹文露 慈妍妮

4月15日下午,以“书香润京城 奋进谱华章”为主题的第十四届书香中国·北京阅读季在北京城市图书馆正式启动。为贯彻落实中宣部、市委宣传部关于繁荣旧书市场、开展“旧书新知”重要指示精神,营造浓厚“书香校园”文化氛围,会场配合开展“京华印像”古书印刷、制作、装帧、修复互动体验活动。该活动由通州区委宣传部主办、北京印刷学院新闻传播学院承办。



8.18 《中国新闻出版广电报》《中国出版传媒商报》：北京印刷学院“以书载道”推进大中小学思政教育一体化

原文链接：

<https://news.bigc.edu.cn/mtyy/057c64bb98cf4b5cb180b6ae35bfa7ef.htm>

https://epaper.chinaxwcb.com/epaper/2024-04/17/node_2.html

<https://news.bigc.edu.cn/mtyy/46e3f2d8b86e40cd9bb28aee3a650c57.htm>

<http://dzzy.cbbr.com.cn/resfile/2024-04-19/06/zgtssb-20240419-006.pdf>

北京印刷学院 新闻网
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION

首页 北印要闻 北印快讯 媒体北印 图片新闻 菁菁校园 北印声音 北印

当前位置： 首页» 媒体北印» 中国新闻出版广电报：北京印刷学院“以书载道”推进大中小学思政教育一体化

中国新闻出版广电报：北京印刷学院“以书载道”推进大中小学思政教育一体化

信息来源：中国新闻出版广电报 | 发布时间：2024-04-18 | 文：左志红 | 编辑：苏晓杭 慈妍妮

02 要闻

北京印刷学院“以书载道”推进大中小学思政教育一体化

浙江卫视建设性舆论监督品牌栏目十年记录全省锐意改革历程

《今日聚焦》数字版入藏杭州国家版本馆

中国新闻出版广电报
©2024年4月17日 星期三 印刷：陈静 排版：陈静 校对：陈静

2024年04月17日

版面导航

数字报首页

分享到: [微信] [QQ] [微博] [抖音] 全屏阅读 放大 缩小 默认

北京印刷学院“以书载道”推进大中小学思政教育一体化

本报讯（记者左志红）近日，北京印刷学院在京开启2024年读书月活动。今年是该校开展读书月活动的第十五个年头。

2024年读书月活动以“享阅时代经典 服务书香京城 建设出版强国”为主题，将开展“书香京城”文化服务活动、“书香校园”系列文化活动和推进大中小学思政教育一体化工作。

北京印刷学院承担了3个服务“书香京城”文化项目，即2024年通州区“‘大家小家’来通读”系列活动、2024年“书香副中心”全民阅读活动、北京出版集团“旧书新知”系列活动，3个项目负责人对项目进行宣介，展现了师生服务全民阅读所开展的专业实践和形成的学术成果。

上篇 下一篇 全屏阅读 放大 缩小 默认

本版列表新闻

- 《今日聚焦》数字版入藏杭州国家版本馆



北京印刷学院
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION

新闻网

首页

北印要闻

北印快讯

媒体北印

图片新闻

菁菁校园

北印声音

北印

当前位置: 首页 > 媒体北印 > 中国出版传媒商报: 北京印刷学院举行韬奋像揭幕、读书月启动暨“以书载道”大中小思政教育一体化建设推进活动

中国出版传媒商报: 北京印刷学院举行韬奋像揭幕、读书月启动暨“以书载道”大中小思政教育一体化建设推进活动

信息来源: 中国出版传媒商报 | 发布时间: 2024-04-12 | 文: | 编辑: 杨东京 慈妍妮

在联合国第29个世界读书日和我国第三届全民阅读大会即将到来之际，为深入学习贯彻习近平文化思想，担负新的文化使命，积极发挥出版学科特色优势，传承红色出版基因，服务“书香京城”“书香中国”建设；深化以文化人、以文育人，建设“书香校园”，营造进一步推进“读好书、编好书、印好书、传好书”良好氛围；深化学校“以书载道”思政文化工作品牌内涵，以“书”为载体，不断以“阅读”为联结，推进大中小思政教育一体化建设，创新时代新人培养路径，强化思想引领、价值引导和行为塑造，培养担当民族复兴大任的时代新人，北京印刷学院组织开展2024年“享阅时代经典 服务书香京城 建设出版强国”读书月系列活动。





8.19 《中国出版传媒商报》：探索阅读新边界 科技与文化深度融合

原文链接：

<https://news.bigc.edu.cn/mtyy/7fbb8325aca84071ac2629b09800ff8d.htm>

http://dzzy.cbb.com.cn/html/2024-09/27/content_55900_17850180.htm



8.20 《人民日报》：打破“千校一面”，探索“一校一品”，北京深化市属高校分类改革发展——找准“赛道”扬优势

原文链接：

<https://news.bigc.edu.cn/mtyy/1a8526c84df04df48e2af9d4293dba66.htm>



人民日报

2025年1月26日 星期日 5 教育

回深聚焦

打破“千校一面”，探索“一校一品”，北京深化市属高校分类改革发展——找准“赛道”扬优势

本报记者 李博



“赛道”概念，如今并不陌生。近年来，随着“双一流”建设深入推进，高校在各自擅长的领域竞相发力，形成了各具特色的发展格局。北京作为我国高等教育重镇，正积极探索打破“千校一面”、探索“一校一品”的发展路径，推动市属高校分类改革，找准自身定位，扬长补短，实现高质量发展。

研究特色、特色应用、201多所高校分类发展

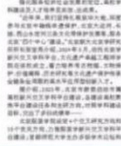
北京作为我国高等教育重镇，正积极探索打破“千校一面”、探索“一校一品”的发展路径，推动市属高校分类改革，找准自身定位，扬长补短，实现高质量发展。



北京作为我国高等教育重镇，正积极探索打破“千校一面”、探索“一校一品”的发展路径，推动市属高校分类改革，找准自身定位，扬长补短，实现高质量发展。

强化新兴交叉学科

北京作为我国高等教育重镇，正积极探索打破“千校一面”、探索“一校一品”的发展路径，推动市属高校分类改革，找准自身定位，扬长补短，实现高质量发展。



北京作为我国高等教育重镇，正积极探索打破“千校一面”、探索“一校一品”的发展路径，推动市属高校分类改革，找准自身定位，扬长补短，实现高质量发展。

培一方科技成果转化“沃土”

北京作为我国高等教育重镇，正积极探索打破“千校一面”、探索“一校一品”的发展路径，推动市属高校分类改革，找准自身定位，扬长补短，实现高质量发展。

家长也应答好“寒假作业”

寒假将至，家长应如何引导孩子度过一个充实而有意义的假期？除了完成作业外，家长还应关注孩子的全面发展，培养孩子的兴趣爱好，增强孩子的实践能力。

备课先“备学生”

教师备课不应只关注教材内容，更应关注学生的实际情况。了解学生的知识基础、学习兴趣和认知特点，是提高课堂教学效果的关键。

2025/01
26
星期日

长按二维码查看原文
分享自人民日报客户端



研究型、特色型、应用型，20多所高校分3类发展建设

深夜，安静的办公室里，键盘声断断续续响起。北京印刷学院出版学院教师田宗霖忙着修改教案，为大纲修订后的“数字出版物创编”课程做准备。两个月、三轮修改、与同事讨论数十次……敲完最后一个句号，田宗霖深深舒了口气。

一段时间以来，人工智能技术给出版行业带来机遇与挑战。刷新人才培养理念、提升教育教学质量成为高校亟待解决的问题。为此，出版学院引进计算机专业背景的年轻教师，组成教学团队，修订原有课程，并根据新课纲对人才培养方案进行升级。

“时代在发展，行业在变革，市场需要的是懂新技术的出版人才。”田宗霖介绍，这次课纲修订，教学团队删减了部分过时的出版物创编技术，增加了人工智能技术应用于内容创作、辅助编码制作电子书等章节，让学生把精力用在关键前沿领域。一些侧重数据分析、人工智能与出版流程相结合的课程也被纳入新版数字出版专业的人才培养方案。

与此同时，北印发挥实践教学特色，让学生把课堂所学用于社会实践，近距离接轨市场、触碰时代。

“这部分还是有错误……”经过反复核对，屏幕前的马栋额头渗出汗水。原来，他与团队在为出版学科的人工智能大模型建设语料库。但测试过程中，大模型无法准确识别排版复杂的数学公式，“掉了链子”。

马栋本硕均就读于出版学院，专注数字出版研究。仔细寻找原因，又与工程师不断尝试，他终于找到了解决办法。

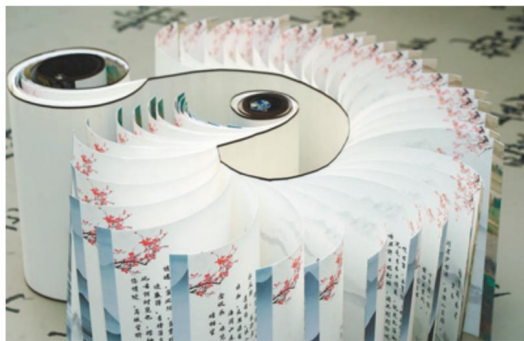
翻开一本本课堂笔记：校对的规范和程序、核红的注意事项……现在马栋最关心的就是如何让出版大模型通过“学习”成为合格的编辑助手。专业理论在实践中活化为实操经验。

8.21 《人民日报》报道学生毕设作品“龙鳞装”书籍

原文链接：<https://news.bigc.edu.cn/mtyy/669d7c5e59de4bcdbf6c01b5bff465ed.htm>

人民日报：细品“龙鳞”

信息来源：| 发布时间：2019-12-23 | 文：| 图：贺勇



新闻出版学院学生毕设作品

12月21日，2019北京南海子历史文化特展在中国人民大学国图馆举行，几近失传的“龙鳞装”特殊装订书籍与观众见面。

“逐叶翻飞，形似旋风，鳞次相积”，“龙鳞装”不仅大大缩短书卷长度，更增添了阅读趣味：可正读，可反观，页页藏趣。

南海子位于北京南部，为元、明、清三代皇家苑囿，也是西山永定河文化带的重要文化节点。近年来，北京市大兴区充分挖掘区域特色文化，打造南海子苑囿文化“金名片”。

图为展示中的“龙鳞装”书籍。

9 教学成果应用采纳证明

9.1 南开大学

南开大学新闻与传播学院

关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》教学成果的应用证明

作为兄弟院校，我院在与北京印刷学院长期的人才培养、课程建设与教学改革合作中，深入接触并采纳了《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》这一重要教学成果。该成果以“大阅读观”为核心，通过知识、能力、素质培养层面的融合，基础夯实、专业深化、实践强化层面的创新及课程、师资、资源、评价层面的联动，系统化设计教学改革，为新闻出版类人才培养提供了探索路径与实践范式。

我院编辑出版学、新闻学、网络与新媒体等专业在以下方面积极借鉴并实施了该成果的理念与方法：

一、优化课程思政，深度融入“三位一体”育人理念，强化学生综合素质与专业能力的协同发展，突出阅读在价值引领、知识传授与能力培养方面的作用；

二、完善课程体系，参照“四阶培养”育人模式，分阶段设置阅读赋能模块课程，提升学生的专业素养与创新思维；

三、推动“五维联动”机制落地，以阅读为纽带加强校企合作、师资共建、资源整合，形成全方位育人合力。

采纳该成果以来，我院新闻出版类专业人才培养质量显著提升，具体体现在：学生阅读素养与专业实践能力明显增强，毕业生就业竞争力与行业适应力获得用人单位高度认可；教师团队教学科研能力同步提高；院校间合作持续深化，在师资交流、课程共享等方面取得实质性进展。

特此说明。



9.2 湖南师范大学

湖南师范大学新闻与传播学院

关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》教学成果的应用证明

我院作为兄弟院校，认真学习了北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》教学成果，高度认可其对阅读赋能新闻出版人才培养等方面的探索，该成果有效解决了碎片化信息导致学生深度阅读能力持续弱化、学科知识未能紧跟数智时代新闻出版行业发展步伐等问题，极具复制与推广价值。

我院编辑出版学、新闻学、广告学、网络与新媒体等专业在以下方面积极借鉴并实施了该成果的理念与方法：在育人体系上，强化“沉浸式阅读”在价值塑造、知识传承与能力提升中的作用。在育人路径上，提倡“问题导向阅读”贯穿基础阅读、案例剖析、实战演练、成果输出各个阶段。在育人机制上，利用“开放式阅读”串联新闻出版人才培养全要素，以阅读作为紧密纽带，深化校企合作模式、开展以赛代练实践、促进资源高效整合。同时，积极推动科研成果反哺教学，形成全方位育人合力。

采纳该成果以来，我院新闻出版类专业人才培养质量显著提升，学生阅读素养与专业实践能力明显增强，毕业生就业竞争力与行业适应力获得用人单位高度认可，教师团队教学科研能力同步提高。未来，我院将继续深化与北京印刷学院新闻传播学院、出版学院的合作，优化培养模式，继续探索“大阅读观”下的新闻出版人才培养模式，培养更多高素质新闻出版人才。

特此证明。

湖南师范大学新闻与传播学院

2025年9月10日

9.3 广西大学

广西大学新闻与传播学院

关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》教学成果的应用证明

我院作为兄弟院校，认真学习了北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》教学成果，高度认可其对阅读赋能新闻出版人才培养等方面的探索，该成果有效解决了碎片化信息导致学生深度阅读能力持续弱化、学科知识未能紧跟数智时代新闻出版行业发展步伐等问题，极具复制与推广价值。

我院在以下方面积极借鉴并实施了该成果的理念与方法：在育人体系上，强化“沉浸式阅读”在价值塑造、知识传承与能力提升中的作用。在育人路径上，提倡“问题导向阅读”贯穿基础阅读、案例剖析、实战演练、成果输出各个阶段。在育人机制上，利用“开放式阅读”串联新闻出版人才培养全要素，以阅读作为紧密纽带，深化校企合作模式、开展以赛代练实践、促进资源高效整合。同时，积极推动科研成果反哺教学，形成全方位育人合力。

采纳该成果以来，我院新闻出版类专业人才培养质量显著提升，学生阅读素养与专业实践能力明显增强，毕业生就业竞争力与行业适应力获得用人单位高度认可，教师团队教学科研能力同步提高。未来，我院将继续深化与北京印刷学院新闻传播学院、出版学院的合作，优化培养模式，继续探索“大阅读观”下的新闻出版人才培养模式，培养更多高素质新闻出版人才。

特此证明。



9.4 河南大学

河南大学新闻与传播学院

关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》教学成果的应用说明

北京印刷学院作为国内唯一专门为出版传媒全产业链培养人才的行业高校，近年来瞄准文化强国、媒体融合等国家重大战略对新闻出版人才的新需求，积极将“大阅读观”深度融入新闻出版类人才的培养教育体系之中，改革课程教学体系，构建协同育人机制，形成了《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》教学成果，在新闻出版教育领域展现出很强的示范效果和应用价值。

作为兄弟院校，我院一直与北京印刷学院保持紧密的合作关系，在相关专业培养方案制定、核心课程建设等方面都参考并借鉴了北京印刷学院在“大阅读观”赋能新闻出版类人才教育实践探索过程中所积累的宝贵成果和丰富经验。在与北京印刷学院在人才培养、科学研究、学科建设、社会服务等领域的长期深入合作中，见证了北京印刷学院致力于为新闻出版行业培育复合创新型人才和高水平领军人才，办学能力和水平持续提高，形成了鲜明的办学特色和办学格局。

特此说明。

河南大学新闻与传播学院

2025年3月12日



9.5 河北大学

河北大学新闻传播学院 关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养 模式探索与实践》教学成果的应用证明

作为兄弟院校，我院在与北京印刷学院长期的人才培养、课程建设与教学改革合作中，深入接触并采纳了《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》这一重要教学成果。该成果以“大阅读观”为核心，将沉浸式阅读、开放式阅读等创新教学方法有机融入新闻出版教学实践，形成“三位一体”融合育人、“四阶培养”循序进阶、“五维联动”系统协同的人才培养新模式，为新闻出版人才培养提供了探索路径与实践范式。

我院在编辑出版学、广告学、新闻学等专业的建设过程中，重点从以下方面采纳该成果：

一、将“三位一体”理念融入专业目标与毕业要求，突出阅读在价值引领、知识传授与能力培养方面的作用；

二、依据“四阶培养”框架重构教学进程，增设阅读实训、项目制学习等环节，强化学生阶段性成长；

三、通过“五维联动”整合校内外资源，以阅读为纽带形成“以读启智-以读助教-以读促赛-以读强练-以读融研”的五维耦合联动机制。

通过系统实施该成果，我院相关专业在人才培养方面取得显著成效：学生创新作品屡获行业奖项，阅读推广与社会服务项目产生广泛影响；教师教学成果获省级以上奖励，专业影响力持续扩大；与北京印刷学院在教师互访、学生交换、课程共建等方面合作更加紧密，形成了良性互动的育人生态。

特此说明。

河北大学新闻传播学院
2025年6月29日



9.6 天津师范大学

天津师范大学新闻传播学院 关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养 模式探索与实践》教学成果的应用证明

作为兄弟院校，我院在与北京印刷学院长期的人才培养、课程建设与教学改革合作中，深入接触并采纳了《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》这一重要教学成果。该成果以“大阅读观”为核心，通过知识、能力、素质培养层面的融合，基础夯实、专业深化、实践强化层面的创新及课程、师资、资源、评价层面的联动，系统化设计教学改革，为新闻出版类人才培养提供了探索路径与实践范式。

我院在以下方面积极借鉴并实施了该成果的理念与方法：

一、修订培养方案，全面引入“三位一体”育人理念，强化学生综合素质与专业能力的协同发展，突出阅读在价值引领、知识传授与能力培养方面的作用；

二、优化课程体系，参照“四阶培养”模式，分阶段设置阅读赋能模块课程，提升学生的专业素养与创新思维；

三、推动“五维联动”机制落地，以阅读为纽带加强校企合作、师资共建、资源整合，形成全方位育人合力。

采纳该成果以来，我院新闻出版类专业人才培养质量显著提升，具体体现在：学生阅读素养与专业实践能力明显增强，毕业生就业竞争力与行业适应力获得用人单位高度认可；教师团队教学科研能力同步提高，多项课程获评省级一流课程；院校间合作持续深化，在师资交流、课程共享等方面取得实质性进展。

特此说明。

天津师范大学新闻传播学院

2025年5月9日



CS 扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

9.7 广州大学

广州大学新闻与传播学院 关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养 模式探索与实践》教学成果的应用证明

作为兄弟院校，我院在与北京印刷学院长期的人才培养、课程建设与教学改革合作中，深入接触并采纳了《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》这一重要教学成果。该成果以“大阅读观”为核心，通过知识、能力、素质培养层面的融合，基础夯实、专业深化、实践强化层面的创新及课程、师资、资源、评价层面的联动，系统化设计教学改革，为新闻出版类人才培养提供了探索路径与实践范式。

我院在以下方面积极借鉴并实施了该成果的理念与方法：

- 一、修订培养方案，全面引入“三位一体”育人理念，强化学生综合素质与专业能力的协同发展，突出阅读在价值引领、知识传授与能力培养方面的作用；
- 二、优化课程体系，参照“四阶培养”模式，分阶段设置阅读赋能模块课程，提升学生的专业素养与创新思维；
- 三、推动“五维联动”机制落地，以阅读为纽带加强校企合作、师资共建、资源整合，形成全方位育人合力。

采纳该成果以来，我院新闻传播类专业人才培养质量显著提升，具体体现在：学生阅读素养与专业实践能力明显增强，毕业生就业竞争力与行业适应力获得用人单位高度认可；教师团队教学科研能力同步提高，多项课程获评省级一流课程；院校间合作持续深化，在师资交流、课程共享等方面取得实质性进展。

特此说明。



9.8 曲阜师范大学

曲阜师范大学传媒学院

关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》教学成果的应用证明

作为兄弟院校，我院在与北京印刷学院长期的人才培养、课程建设与教学改革合作中，深入接触并采纳了《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》这一重要教学成果。该成果以“大阅读观”为核心，通过知识、能力、素质培养层面的融合，基础夯实、专业深化、实践强化层面的创新及课程、师资、资源、评价层面的联动，系统化设计教学改革，为新闻出版类人才培养提供了探索路径与实践范式。

我院在以下方面积极借鉴并实施了该成果的理念与方法：

- 一、修订培养方案，深度融入“三位一体”育人理念，强化学生综合素质与专业能力的协同发展，突出阅读在价值引领、知识传授与能力培养方面的作用；
- 二、优化课程体系，参照“四阶培养”模式，分阶段设置阅读赋能模块课程，提升学生的专业素养与创新思维；
- 三、推动“五维联动”机制落地，以阅读为纽带加强校企合作、师资共建、资源整合，形成全方位育人合力。

采纳该成果以来，我院新闻出版类专业人才培养质量显著提升，具体体现在：学生阅读素养与专业实践能力明显增强，毕业生就业竞争力与行业适应力获得用人单位高度认可；教师团队教学科研能力同步提高；院校间合作持续深化，在师资交流、课程共享等方面取得实质性进展。

特此说明。



9.9 东北财经大学

东北财经大学人文与传播学院

关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》教学成果的应用证明

作为兄弟院校，我院认真学习了北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》教学成果，充分肯定其在阅读赋能新闻出版人才培养等方面的探索和实践，该成果有效解决了碎片化信息导致学生深度阅读能力持续弱化、学科知识未能紧跟数智时代新闻出版行业发展步伐等问题，极具复制与推广价值。

我院在新闻学、广告学等专业的建设过程中，重点从以下方面采纳该成果：

一、理念借鉴与顶层设计优化：强化“沉浸式阅读”在价值塑造、知识传承与能力提升中的作用，突破了传统教育模式中“重技能、轻价值”的局限。

二、路径迁移与课程建设拓展：提倡“问题导向阅读”贯穿基础阅读、案例剖析、实战演练、成果输出各个阶段，有效驱动了学生的能力进阶，实现了从知识汲取到分析解决问题再到创新创造的完整能力跃迁。

三、机制启发与协同效能增强：通过“开放式阅读”创建“以读启智-以读助教-以读促赛-以读强练-以读融研”多维耦合联动机制，打造师生教研共同体，通过读书会、工作坊等形式，打破“科研与教学分离”壁垒，动态助力知识更新。

四、范式参考与阅读素养提升：利用数字营销虚拟仿真系统重构“数字阅读+智能教学”双擎驱动范式，打造“虚实共生”的教育新生态，使学生能够在更加生动、直观的环境中学习。

特此证明。

东北财经大学人文与传播学院
2025年9月8日

9.10 西安外国语大学



西安外国语大学 新闻与传播学院

School of Journalism and Communication, Xi'an International Studies University

西安外国语大学新闻与传播学院 关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养 模式探索与实践》教学成果的应用证明

作为兄弟院校，我院在与北京印刷学院长期的人才培养、课程建设与教学改革合作中，深入接触并采纳了《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》这一重要教学成果。该成果以“大阅读观”为核心，通过知识、能力、素质培养层面的融合，基础夯实、专业深化、实践强化层面的创新及课程、师资、资源、评价层面的联动，系统化设计教学改革，为新闻出版人才培养提供了探索路径与实践范式。

我院在以下方面积极借鉴并实施了该成果的理念与方法：

- 一、在人才培养方案修订中，全面引入“三位一体”育人理念，强化学生综合素质与专业能力的协同发展；
- 二、优化课程体系，参照“四阶培养”模式，分阶段设置阅读赋能模块课程，提升学生的专业素养与创新思维；
- 三、推动“五维联动”机制落地，加强校企合作、师资共建、资源整合与过程评价，形成全方位育人合力。

采纳该成果以来，我院新闻传播类专业人才培养质量显著提升，具体体现在：学生阅读素养与专业实践能力明显增强，毕业生就业竞争力与行业适应力获得用人单位高度认可；教师团队教学科研能力同步提高，多项课程获评省级一流课程；院校间合作持续深化，在师资交流、课程共享等方面取得实质性进展。

特此说明。

西安外国语大学新闻与传播学院

新闻与传播学院 2025年2月9日

中国·西安·长安区·文苑南路
信箱：西安外国语大学91号（710128）
电话：86-029-85319624
电子邮箱：xwxy@xisu.edu.cn
网址：<https://xwxy.xisu.edu.cn>

South Wenyuan Road, Chang'an District, Xi'an China
Mailbox: 91#, Xi'an International Studies University (710128)
Tel: 86-029-85319624
Email: xwxy@xisu.edu.cn
Website: <https://xwxy.xisu.edu.cn>



CS 扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

9.11 浙江传媒学院

浙江传媒学院出版学院

关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》教学成果的应用证明

作为兄弟院校，我院在与北京印刷学院长期的人才培养、课程建设与教学改革合作中，深入接触并采纳了《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》这一重要教学成果。该成果以“大阅读观”为核心，通过知识、能力、素质培养层面的融合，基础夯实、专业深化、实践强化层面的创新及课程、师资、资源、评价层面的联动，系统化设计教学改革，为新闻出版类人才培养提供了探索路径与实践范式。

我院在以下方面积极借鉴并实施了该成果的理念与方法：

一、修订培养方案，深度融入“三位一体”育人理念，强化学生综合素质与专业能力的协同发展，突出阅读在价值引领、知识传授与能力培养方面的作用；

二、优化课程体系，参照“四阶培养”模式，分阶段设置阅读赋能模块课程，提升学生的专业素养与创新思维；

三、推动“五维联动”机制落地，以阅读为纽带加强校企合作、师资共建、资源整合，形成全方位育人合力。

采纳该成果以来，我院新闻出版类专业人才培养质量显著提升，具体体现在：学生阅读素养与专业实践能力明显增强，毕业生就业竞争力与行业适应力获得用人单位高度认可；教师团队教学科研能力同步提高；院校间合作持续深化，在师资交流、课程共享等方面取得实质性进展。

特此说明。



9.12 闽南师范大学

闽南师范大学新闻传播学院 关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养 模式探索与实践》教学成果的应用说明

北京印刷学院作为国内唯一专门为出版传媒全产业链培养人才的行业高校，近年来瞄准文化强国、媒体融合等国家重大战略对新闻出版人才的新需求，积极将“大阅读观”深度融入新闻出版类人才的培养教育体系之中，改革课程教学体系，构建协同育人机制，形成了《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》教学成果，在新闻出版教育领域展现出很强的示范效果和应用价值。

作为兄弟院校，我院数字出版、网络与新媒体、广告学等专业一直与北京印刷学院保持紧密的合作关系，多次参加北京印刷学院组织的人才培养论坛，在相关专业培养方案制定、核心课程建设等方面都参考并借鉴了北京印刷学院在“大阅读观”赋能新闻出版类人才教育实践探索过程中所积累的宝贵成果和丰富经验。在与北京印刷学院在人才培养、科学研究、学科建设、社会服务等领域的长期深入合作中，见证了北京印刷学院致力于为新闻出版行业培育复合创新型人才和水平领军人才，办学能力和水平持续提高，形成了鲜明的办学特色和办学格局。

特此说明。

闽南师范大学新闻传播学院（盖章）

2025年9月12日



9.13 江西水利电力大学

江西水利电力大学人文与艺术学院 关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养 模式探索与实践》教学成果的应用证明

作为兄弟院校，我院在与北京印刷学院长期的人才培养、课程建设与教学改革合作中，深入接触并采纳了《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》这一重要教学成果。该成果以“大阅读观”为核心，通过知识、能力、素质培养层面的融合，基础夯实、专业深化、实践强化层面的创新及课程、师资、资源、评价层面的联动，系统化设计教学改革，为新闻出版类人才培养提供了探索路径与实践范式。

我院编辑出版学、网络与新媒体等专业以及出版专业硕士授权点在以下方面积极借鉴并实施了该成果的理念与方法：

一、修订培养方案，深度融入“三位一体”育人理念，强化学生综合素质与专业能力的协同发展，突出阅读在价值引领、知识传授与能力培养方面的作用；

二、优化课程体系，参照“四阶培养”模式，分阶段设置阅读赋能模块课程，提升学生的专业素养与创新思维；

三、推动“五维联动”机制落地，以阅读为纽带加强校企合作、师资共建、资源整合，形成全方位育人合力。

采纳该成果以来，我院新闻出版类专业人才培养质量显著提升，具体体现在：学生阅读素养与专业实践能力明显增强，毕业生就业竞争力与行业适应力获得用人单位高度认可；教师团队教学科研能力同步提高；院校间合作持续深化，在师资交流、课程共享等方面取得实质性进展。

特此说明。

江西水利电力大学人文与艺术学院



CS 扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

9.14 山东工商学院

山东工商学院人文与传播学院 关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养 模式探索与实践》教学成果的应用证明

作为兄弟院校，我院在与北京印刷学院长期的人才培养、课程建设与教学改革合作中，深入接触并采纳了《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》这一重要教学成果。该成果以“大阅读观”为核心，将沉浸式阅读、开放式阅读等创新教学方法有机融入新闻出版教学实践，形成“三位一体”融合育人、“四阶培养”循序进阶、“五维联动”系统协同的人才培养新模式，为新闻出版人才培养提供了探索路径与实践范式。

我院在编辑出版学、广告学等专业的建设过程中，重点从以下方面采纳该成果：

一、将“三位一体”理念融入专业目标与毕业要求，突出阅读在价值引领、知识传授与能力培养方面的作用；

二、依据“四阶培养”框架重构教学进程，增设阅读实训、项目制学习等环节，强化学生阶段性成长；

三、通过“五维联动”整合校内外资源，以阅读为纽带形成“以读启智-以读助教-以读促赛-以读强练-以读融研”的五维耦合联动机制。

通过系统实施该成果，我院相关专业在人才培养方面取得显著成效：学生创新作品屡获行业奖项，阅读推广与社会服务项目产生广泛影响；教师教学成果获省级以上奖励，专业影响力持续扩大；与北京印刷学院在教师互访、学生交换、课程共建等方面合作更加紧密，形成了良性互动的育人生态。

特此说明。

山东工商学院人文与传播学院

2025年6月29日



9.15 成都体育学院

成都体育学院新闻与传播学院

成都体育学院新闻与传播学院 关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养 模式探索与实践》教学成果的应用证明

作为兄弟院校，我院在与北京印刷学院长期的人才培养、课程建设与教学改革合作中，深入接触并采纳了《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》这一重要教学成果。该成果以“大阅读观”为核心，通过知识、能力、素质培养层面的融合，基础夯实、专业深化、实践强化层面的创新及课程、师资、资源、评价层面的联动，系统化设计教学改革，为新闻出版类人才培养提供了探索路径与实践范式。

我院在以下方面积极借鉴并实施了该成果的理念与方法：

一、修订培养方案，深度融入“三位一体”育人理念，强化学生综合素质与专业能力的协同发展，突出阅读在价值引领、知识传授与能力培养方面的作用；

二、优化课程体系，参照“四阶培养”模式，分阶段设置阅读赋能模块课程，提升学生的专业素养与创新思维；

三、推动“五维联动”机制落地，以阅读为纽带加强校企合作、师资共建、资源整合，形成全方位育人合力。

采纳该成果以来，我院新闻出版类专业人才培养质量显著提升，具体体现在：学生阅读素养与专业实践能力明显增强，毕业生就业竞争力与行业适应力获得用人单位高度认可；教师团队教学科研能力同步提高；院校间合作持续深化，在师资交流、课程共享等方面取得实质性进展。

特此说明。



9.16 首都经贸大学

关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》教学成果的应用说明

北京印刷学院作为国内唯一专门为出版传媒全产业链培养人才的行业高校，近年来瞄准文化强国、媒体融合等国家重大战略对新闻出版人才的新需求，积极将“大阅读观”深度融入新闻出版类人才的培养教育体系之中，改革课程教学体系，构建协同育人机制，形成了《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》教学成果，在新闻出版教育领域展现出很强的示范效果和应用价值。

作为兄弟院校，我院广告学、传播学等专业一直与北京印刷学院保持紧密的合作关系，同时在硕士研究生相关专业培养方案制定、核心课程建设等方面都参考并借鉴了北京印刷学院在“大阅读观”赋能新闻出版类人才教育实践探索过程中所积累的宝贵成果和丰富经验。在与北京印刷学院在人才培养、科学研究、学科建设、社会服务等领域的长期深入合作中，见证了北京印刷学院致力于为新闻出版行业培育复合创新型人才和高水平领军人才，办学能力和水平持续提高，形成了鲜明的办学特色和办学格局。

特此说明。

首都经贸大学文化与传播学院

2025年7月11日



9.17 北京信息科技大学

北京信息科技大学传播艺术与科学学院 关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》教学成果的应用证明

作为兄弟院校，我院在与北京印刷学院长期的人才培养、课程建设与教学改革合作中，深入接触并采纳了《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》这一重要教学成果。该成果以“大阅读观”为核心，将沉浸式阅读、开放式阅读等创新教学方法有机融入新闻出版教学实践，形成“三位一体”融合育人、“四阶培养”循序进阶、“五维联动”系统协同的人才培养新模式，为新闻出版人才培养提供了探索路径与实践范式。

我院在传播学、网络与新媒体专业的建设过程中，重点从以下方面采纳该成果：

- 一、将“三位一体”理念融入专业目标与毕业要求，突出阅读在价值引领、知识传授与能力培养方面的作用；
- 二、依据“四阶培养”框架优化教学进程，增设阅读实训、项目制学习等环节，强化学生阶段性成长；
- 三、通过“五维联动”整合校内外资源，以阅读为纽带形成“以读启智-以读助教-以读促赛-以读强练-以读融研”的五维耦合联动机制。

通过系统实施该成果，我院相关专业在人才培养方面取得显著成效：学生创新作品屡获行业奖项，阅读推广与社会服务项目产生广泛影响；教师教学成果获省级以上奖励，专业影响力持续扩大；与北京印刷学院在教师互访、学生交换、

课程共建等方面合作更加紧密，形成了良性互动的育人生态。

特此说明。



9.18 北京石油化工学院

北京石油化工学院人文社科学院 关于北京印刷学院《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养 模式探索与实践》教学成果的应用证明

作为兄弟院校，我院与北京印刷学院在人才培养、课程建设等方面长期保持着良好的交流与合作。在此过程中，我们有幸深入了解了贵校《基于“大阅读观”的新闻出版人才培养模式探索与实践》这一重要教学成果，并从中获得了宝贵的借鉴与启发。该成果以“大阅读观”为核心，其“三位一体”、“四阶培养”、“五维联动”的创新育人模式，为新文科背景下的人才培养提供了富有建设性的思路与范式。

我院在会展等专业的建设过程中，重点借鉴了该成果的以下思路与做法：

一、借鉴其“三位一体”的育人理念，在我院的人才培养方案中更加强阅读对于学生价值塑造、知识内化和能力迁移的核心作用，引导学生通过广泛而深入的阅读构筑扎实的专业素养根基。

二、受到其“四阶培养”进阶式框架的启发，我院在实践教学环节的设计上，更加注重系统性与层次性，有意识地增设了主题阅读、案例研讨和项目制学习等环节，以强化学生的阶段性成长和知识转化能力。

三、学习其“五维联动”的协同育人思路，探索以深度阅读和信息素养提升为纽带，链接课程学习、学科竞赛、社会实践与学术研究的有效路径，努力形成“以读启智、以读促学”的良好氛围。

通过对该优秀成果的借鉴与转化应用，我院相关专业的人才培养工作取得了积极进展：学生的综合素养和创新能力得到提升，在学科竞赛和社会实践中表现优异；教师在教学改革方面的探索也更为深入。我们与北京印刷学院的交流合作为我院的专业建设注入了新的活力。

特此说明。

北京石油化工学院人文社科学院

