

北京印刷学院个性化辅修一本通

(2023 级)

一、个性化辅修简介

辅修类型		学分设置	修读时间	学习内容
专业型辅修		20 学分	4-8 学期	在各学院开设的辅修专业中选择一种进行学习，学生必须跨专业类选择辅修专业；根据辅修专业培养方案，完成各模块学习修满 20 学分，并达到主修专业毕业要求，可获得专业型辅修证书；在此基础上，完成辅修专业毕业设计（额外 8 学分），辅修课程平均学分绩点 ≥ 2.0 ，并达到主修专业学位要求，可在主修专业学位证书上予以标注辅修学位。
研究型辅修	研究性课程	10 学分	4-8 学期	选择自己学院的专任教师作为指导教师；每学期根据指导教师列出的研究性课程清单进行选课学习（10 学分）；参与教师团队课题研究（10 学分）；分别完成以上两个模块学习修满 20 学分，并达到主修专业毕业要求，可获得研究型辅修证书。
	课题研究	10 学分	4-7 学期	
兴趣型辅修		20 学分	4-8 学期	根据自身兴趣选修课程（可跨学院跨专业选课）获得课程学分；获得职业资格证书，参与创新创业活动，参加学科竞赛等，获得以上成果审核合格后折合学分；该类型不单独颁发证书。

二、个性化辅修相关问答

1. 参加个性化辅修是否意味着要参与主修专业学习以外的更多学习？时间精力不够怎么办？

不是的。个性化辅修所获得的学分既可以作为辅修模块学分，又同时可以在主修专业毕业资格审核中替代学科基础选修和专业选修学分，限选课除外（学科基础选修及专业选修课在培养方案中的位置可参考表1）。具体视学生辅修完成情况和不同专业学科基础、专业选修课学分设置的实际情况（见表2）而定。

表1 某专业课程体系及学分分配（举例）

课程模块	课程类别	学 分	
		学分数	占第一课堂理论课程总学分百分比
通识与基础教育	必修课	69	51.49%
	选修课	10	7.46%
合计		79	59.96%
学科基础教育	必修课	37	27.61%
	选修课	6	4.48%
合计		43	32.09%
专业教育	必修课	3	2.24%
	选修课	9	6.72%
合计		12	8.96%
集中实践教学环节		41	
第二课堂		10	
总学分		185	

表 2 2023 级各专业辅修可替代的学科基础、专业选修课学分统计

序号	专 业	学科基础 选修	专业 选修	合计	可替代 学分	备 注
1	印刷工程	3	4	7	7	
2	印刷工程（毕昇卓越班）	5.5	4	9.5	9.5	
3	包装工程	3	3	6	6	专业选修 10 学分，其中限选 7 学分不可替
4	高分子材料与工程	5	5	10	10	
5	机械工程	6	9	15	15	
6	自动化	4	10	14	14	
7	智能制造工程	8	12	20	20	
8	智能科学与技术	11.5	7	18.5	18.5	
9	计算机科学与技术	11.5	6	17.5	17.5	
10	信息安全	6	6.5	12.5	12.5	
11	编辑出版学	14	10	24	20	
12	编辑出版学（韬奋实验班）	12	14	26	20	
13	数字出版	12	24	36	20	
15	传播学（国际出版实验班）	4	24	28	20	学科基础选修 10 学分，其中限选 6 学分不可替；专业选修 26 学分，其中限选 2 学分不可替
16	传播学	8	10	18	18	
17	广告学	2	4	6	6	
18	新闻学	6	6	12	12	
19	网络与新媒体	4	6	10	10	
20	财务管理（注册会计师方向）	12	13	25	20	
21	财务管理（国际财务管理 / ACCA 方向）	17	12	29	20	
22	市场营销	9	17	26	20	

(续表)

序号	专 业	学科基础 选修	专业 选修	合计	可替代 学分	备 注
23	信息管理与信息系统	12	7	19	19	
24	文化产业管理	9	10	19	19	
25	视觉传达设计	4	6	10	10	
26	绘画	4	6	10	10	专业选修 19 学分, 其中限选 13 学分不可替
27	艺术与科技	4	6	10	10	
28	产品设计	4	4	8	8	专业选修 14 学分, 其中限选 10 学分不可替
29	数字媒体技术	9	15	24	20	
30	数字媒体艺术 (含志兴班)	4	4	8	8	
31	动画	2	6	8	8	专业选修 22 学分, 其中限选 16 学分不可替
32	新媒体艺术	4	4	8	8	

注：以上学分统计参考 2023 级本科专业培养方案（合订本），最终可替代学分以各专业实际要求为准。

● 学分替代情况举例：

情况 1：学科基础选修 + 专业选修可替代学分 < 20 学分

如一名自动化专业的学生参与了个性化辅修，自动化专业的学科基础选修加专业选修为 14 学分。如果该生完成了辅修规定学习计划，获得 20 学分，将可以替代这 14 学分，意味着他不需要修读本专业的学科基础选修和专业选修课程。如果该生在辅修学习中只获得了 8 学分，那么将可以替代学科基础选修和专业选修中的 8 学分，意味着他还要修读本专业的这两个模块 6 学分课程。

情况 2：学科基础选修 + 专业选修可替代学分 ≥ 20 学分

如学生的主修专业是编辑出版学，该专业的学科基础选修加专业选修为 24 学分，那么即使学生完成了辅修规定的学习计划获得 20 学分，也还要再修读本专业这两个模块 4 学分课程。

温馨提示：为防止主修专业学科基础选修、专业选修课程修读学分不足，且辅修模块已完成学分无法满足替代需求，从而影响学生主修专业毕业，建议学生提前做好学业规划，特别是学科基础选修 + 专业选修可替代学分 ≥ 10 学分的，每学期要密切关注自己的学分完成情况，及时选修相关课程。

2. 个性化辅修什么时间报名？在第几学期开始修读？

本科生第 3 学期（大二上）报名，具体报名时间及方式见教务处发布的报名通知。

学生在校第 4—8 学期修读辅修内容，其中研究型辅修参与教师团队课题研究须在第 4—7 学期完成。学生须在自己主修专业学习年限内完成个性化辅修。

3. 报名个性化辅修有什么条件？

报名专业型辅修、研究型辅修的基本条件原则上须达到平均学分绩点 ≥ 2.5 ，无不及格必修课程，具体条件以各二级学院公布的个性化辅修招收计划为准。参与兴趣型辅修，如需选择其他专业开设的课程，原则上也要达到平均学分绩点 ≥ 2.5 。

4. 专业型辅修都有哪些专业可以选择？

学校目前开设专业型辅修的共 10 个专业，分别是编辑出版学、数字出版、网络与新媒体、印刷工程、包装工程、机械工程、计算机科学与技术、视觉传达设计、动画、财务管理。

学生必须跨专业类选择辅修专业。专业类别对应表如下：

专业类别	专业代码	专业名称	授予学位门类
新闻传播学类	050305	编辑出版学	文学
	050307T	数字出版	文学
	050304	传播学	文学
	050303	广告学	文学
	050301	新闻学	文学
	050306T	网络与新媒体	文学
轻工类	081703	印刷工程	工学
	081702	包装工程	工学
材料类	080407	高分子材料与工程	工学
机械类	080201	机械工程	工学
	080213T	智能制造工程	工学
自动化类	080801	自动化	工学
计算机类	080901	计算机科学与技术	工学
	080904K	信息安全	工学
	080907T	智能科学与技术	工学
	080906	数字媒体技术	工学
管理科学与工程类	120102	信息管理与信息系统	管理学
工商管理类	120202	市场营销	管理学
	120204	财务管理	管理学
	120210	文化产业管理	管理学
设计学类	130502	视觉传达设计	艺术学
	130509T	艺术与科技	艺术学
	130504	产品设计	艺术学
	130508	数字媒体艺术	艺术学
	130511	新媒体艺术	艺术学
戏剧与影视学类	130310	动画	艺术学
美术学类	130402	绘画	艺术学

5. 专业型辅修需要完成哪些学习内容？

各辅修专业开设学院均制订了辅修专业培养方案（见附件），辅修课程模块由 7—10 门（共 20 学分）涉及本专业核心知识内容的课程构成。学生须按照培养方案规定的教学计划进行学习。

6. 参加了专业型辅修，如何才能获得相应的证书？

获得专业型辅修证书：达到自己主修专业毕业要求，完成辅修培养方案规定的教学计划修满 20 学分（不含 8 学分毕业设计）。

获得辅修专业学士学位：达到自己主修专业的学位要求，完成辅修培养方案规定的教学计划修满 20 学分，所辅修专业课程平均学分绩点 ≥ 2.0 ，完成辅修专业毕业设计（论文）（8 学分），并通过答辩。根据国务院学位委员会印发的《学士学位授权与授予管理办法》（学位〔2019〕20 号），辅修学士学位在主修学士学位证书中注明，不单独发放学位证书。

以上信息在教育部学信网均可查询。

7. 研究型辅修需要完成哪些学习内容？

研究型辅修由参与教师团队课题研究（第 4—7 学期，10 学分）和在教师指导下选修相关研究性课程（4—8 学期，10 学分）构成。

学生参与指导教师团队课题研究，须至少有一项与课题相关的研究成果（如公开发表研究论文、发明专利等），指导教师根据学生在课题中的参与度、贡献率和产出研究成果的质量等进行评分，得分及格及以上获得 10 学分。该模块内容与“第二课堂”中的专利发明、论文、专著及艺术成果等学术研究有关内容不重复认定学分。

学生在指导教师指导下选修相关研究性课程，课程清单由指导教师认定后纳入研究型辅修计划。学生既可以选择所在专业主修课程中与科学研究关系密切的选修课，也可以选择其他专业开设的研究性课程或研究生课程等（注意：一定要在专门的研究型辅修选课模块进行选课）。

8. 如何获得研究型辅修证书？

达到自己主修专业毕业要求，且完成研究型辅修两个模块（课题研究 10 学分，研究性课程 10 学分）的教学计划，可获得研究型辅修证书。

9. 兴趣型辅修需要完成哪些学习内容？

兴趣型辅修模块由学生感兴趣的课程，职业资格学习、学科竞赛、创新创业等活动构成，该模块可替代主修专业中的学科基础选修和专业选修学分（最高为 20 学分），实际可替代情况根据学生辅修获得学分和不同专业学科基础、专业选修课学分设置的具体情况而定，可参考第 1 条表 2。该模块与“第二课堂”不重复认定学分。完成兴趣型辅修不单独颁发证书。

兴趣性课程：学生可以结合自身实际，根据本人兴趣，基于个人未来职业发展和能力素质全面提升，选修除通识与基础教育选修课以外全校各专业开设的课程。

职业资格学习：学生参加职业资格培训学习，并通过相关考试取得职业资格证书，认定相应学分。职业资格证书的认定范围以国家人力资源和社会保障部公布的最新版国家职业资格目录清单为准。学生获得一项职业资格证书，成绩结果以“良”记，所获学分为 2 学分，获得多个职业资格证书的，以此类推。

学科竞赛：学生参加学科竞赛，获得省部 A 级（详见《北京印刷学院大学生学科竞赛管理办法（试行）（印院发〔2019〕38 号）》）及以上奖励，根据获奖等级认定相应学分。学生参加同一赛事不同级别的比赛时，仅认定最高级别获奖结果，优秀奖、参与奖等不认定学分。

具体学分及成绩认定见下表：

获奖等级	个人获奖				团队参与者获奖			
	一等奖	二等奖	三等奖	学分	一等奖	二等奖	三等奖	学分
国家 A 级	优	优	良	6	优	优	良	4
国家 B 级	优	优	良	5	优	优	良	3
省部 A 级	优	优	良	3	优	优	良	2

创新创业：学生参加创新创业实践活动，根据活动性质、等级和成果等，认定相应学分。同一创业实践项目申报不同级别项目的，仅认定最高级别。成绩结果以“良”记，分别对应相应学分。

具体学分认定及相关要求见下表：

类 别	参与形式	学 分	要 求
学生自主创办注册公司	公司法人	8	工商营业执照、股权结构证明和公司近一年运行情况
	合伙人	4	
国家级创业实践项目	负责	3	申报大学生创业实践项目，按计划项目结题
	参与	1.5	
省部级创业实践项目	负责	2	
	参与	1	

职业资格证书、学科竞赛获奖、创新创业活动成果等由学生所在学院负责资格审查和成绩管理。

10. 个性化辅修如何选课？

学生辅修报名成功，确定自己的辅修类型后，根据教务处每学期发布的选课通知，在专门的辅修选课模块进行选课。专业型辅修学生根据辅修专业培养方案选课，研究型辅修学生根据指导教师列出的研究性课程清单选课，兴趣型辅修根据自己的兴趣按需选课。

11. 辅修课程的学习是跟班上课还是单独开课？

研究性课程、兴趣性课程跟班上课，专业型辅修由辅修专业开设学院根据教学资源情况确定课程容纳人数，根据实际报名情况确定教学形式为单独开课或随班听课。

12. 辅修课程的学习和考核标准如何？

辅修课程的学习和考核与跟班的主修课程标准相同，同课同质。

13. 辅修课程可以参加重修和补考吗？

可以。学生所选辅修课程的考核、补考、重修等事宜，参照主修课程标准，按照《北京印刷学院课程考核工作管理办法（修订）》（印院发〔2019〕39号）执行。

14. 若选择专业型辅修和研究型辅修后发现自己完成不了，可以中途退出吗？

可以。退出后，已修读的辅修课程成绩及相应学分记入成绩单，可以在主修专业毕业资格审核中替代相应学分的学科基础选修和专业选修课，辅修类型转为兴趣型辅修。

建议学生在一开始辅修报名时，就结合自身实际情况，慎重考虑选择哪种辅修类型，尽量避免中途退出的情况。

15. 退出专业型、研究型辅修需要完成哪些手续？

退出专业型辅修须填写《北京印刷学院专业型辅修退出审批表》，由辅修开设二级学院、所在二级学院、教务处依次审批完成；退出研究型辅修须填写《北京印刷学院研究型辅修退出审批表》，由辅修指导教师、所在二级学院、教务处依次审批完成。

附件：2023 级各辅修专业教学与课程一览表

印刷工程专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 / 学时	开课学期	要求学分
第一课堂	学科基础课程	颜色科学与技术	3/48	4	13
		图文信息处理及复制	4/64	5	
		* 信息记录材料及应用	3/48	4	
		印刷材料及适性	3/48	5	
	合计	13 学分			
	专业课程	印刷原理及工艺	4/64	6	7
		印刷制造材料与技术	3/48	6	
	合计	7 学分			
	集中实践教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8
	合计	8 学分			
合 计		28 学分			

包装工程专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 / 学时	开课学期	要求学分
第一课堂	学科基础课程	包装材料学	3/48	4	14
		包装结构设计	3/48	4	
		包装装潢设计	2/32	4	
		运输包装	3/48	5	
		包装印刷技术（双语）	3/48	5	
	合计	14 学分			
	专业课程	包装工艺学（双语）	3/48	6	6
		包装信息检测与处理技术	3/48	6	
	合计	6 学分			
	集中实践教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8
合计	8 学分				
合计		28 学分			

编辑出版学专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 / 学时	开课 学期	要求 学分
第一课堂	学科 基础 课程	编辑学	3/48	4	9
		出版学	3/48	4	
		传播学	3/48	5	
	合计	9 学分			
	专业 课程	选题策划	3/48	5	11
		出版应用写作	3/48	7	
		出版营销	3/48	6	
		畅销书与大众文化	2/32	7	
	合计	11 学分			
	集中实践教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8
合计	8 学分				
合 计		28 学分			

数字出版专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 / 学时	开课 学期	要求 学分
第一课堂	学科 基础 课程	数字出版概论	3/48	4	8
		传播学	3/48	5	
		出版应用写作	2/32	7	
	合计	8 学分			
	专业 课程	数字版权管理	3/48	4	12
		数字媒体编辑	3/48	6	
		数字出版营销	3/48	6	
		数字出版物创编	3/48	7	
	合计	12 学分			
	集中实践 教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8
合计	8 学分				
合 计		28 学分			

网络与新媒体专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 / 学时	开课学期	要求学分
第一课堂	学科基础课程	网络传播学	3/48	4	10
		传播学概论	3/48	5	
		传播学研究方法	4/64	5	
	合计	10 学分			
	专业课程	经典影片传播与赏析	2/32	6	4
		新闻摄影	2/32	6	
	合计	4 学分			
	集中实践教学环节	专业创新实践	6/12 周	7	6
		毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8
	合计	14 学分			
合 计		28 学分			

财务管理专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 / 学时	开课学期	要求学分
第一课堂	学科基础课程	会计学	3/48	4	9
		管理学原理	3/48	5	
		财务管理	3/48	5	
	合计	9 学分			
	专业课程	投资学	3	6	11
		公司估值	2	6	
		纳税会计与税收筹划	3	7	
		财务报表分析	3	7	
	合计	11 学分			
	集中实践教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8
合计	8 学分				
合 计		28 学分			

机械工程专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 / 学时	开课学期	要求学分
第一课堂	学科基础课程	* 工程图学 -1	4/64	4	11
		* 工程力学	4/64	5	
		* 工程材料与成型技术	3/48	5	
	合计	11 学分			
	专业课程	机械设计与制造	6/96	6	9
		机电传动与控制	3/48	7	
	合计	9 学分			
	集中实践教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8
	合计	8 学分			
合 计		28 学分			

计算机科学与技术专业（辅修）教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 / 学时	开课学期	要求学分
第一课堂	学科基础课程	现代网络技术	2/32	4	11
		Java 程序设计	3/48	5	
		Python 程序设计	3/48	5	
		网站开发技术	3/48	7	
	合计	11 学分			
	专业课程	移动软件开发技术	3/48	6	9
		Java EE 技术及应用	3/48	6	
		大数据技术	3/48	7	
	合计	9 学分			
	集中实践教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8
合计	8 学分				
合 计		28 学分			

视觉传达设计专业（辅修） 教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 / 学时	开课 学期	要求 学分
第一课堂	学科 基础 课程	字体设计	2/32	4	8
		图形设计	3/48	4	
		版面设计	3/48	5	
	合计	8 学分			
	专业 课程	广告设计与应用	3/48	5	12
		标志设计	3/48	6	
		包装设计	3/48	6	
		书籍设计	3/48	7	
	合计	12 学分			
	集中实践教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8
合计	8 学分				
合 计		28 学分			

动画专业（辅修） 教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分 / 学时	开课学期	要求学分
第一课堂	学科基础课程	影像创作基础	3	4	14
		广告摄影	3	6	
		数智设计创意研究	2	5	
		人像摄影	3	5	
		视听语言	3	4	
	合计	14 学分			
	专业课程	数字影像制作与创作	3	6	6
		动漫与影像创意设计	3	7	
	合计	6 学分			
	集中实践教学环节	毕业设计（论文）（专业型辅修）	8/16 周	8	8
合计	8 学分				
合 计		28 学分			