

北京印刷学院

本科教育教学审核评估应知应会

(校史校情篇)

一、学校基本情况

1. 历史沿革

北京印刷学院以“传承弘扬印刷文明，创新发展出版文化”为办学使命，开启中国出版印刷高等教育的先河。学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。前身是1958年中华人民共和国文化部建立的文化学院；1961年文化学院停办，其印刷工艺系并入中央工艺美术学院；1978年，经国务院批准，在中央工艺美术学院印刷工艺系基础上组建北京印刷学院，由原国家出版事业管理局管理；2000年，学校划归北京市。经过60余年的建设和发展，学校现已成为在出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三个领域具有明显优势和特色，工、文、艺、管协调发展，国内唯一以出版为学科专业特色、为出版传媒全产业链培养人才的全日制高水平特色型高等院校，被誉为业界名校。

2. 校训

学校校训为“守正出新 笃志敏行”

释义如下：

“守正”，意为恪守正道，胸怀正气，行事正当。出自《汉书·刘向传》“君子独处守正，不挠众枉”；“出新”，意为旧的事物得到

新的发展，弃旧图新。《礼记·大学》引用商汤王刻在器皿上警戒自己的箴言“苟日新，日日新，又日新”，倡导不断革新、积极进取。

“笃志”，意为专心一志，立志不变，坚守自己的志向。出自《论语·子张》“博学而笃志，切问而近思，仁在其中矣”；“敏行”，意为勉力修身；办事敏捷。出自《论语·里仁》“君子欲讷於言而敏於行”。

“守正”是一种价值追求，既是对“德”的要求，也是对“行”的约束。倡导师生在做人、做事、做学问上要恪守品德之道、学问之道、处世之道、行事之道。“出新”是一种责任担当，也是一种能力和要求。要求师生要有创新精神、创新能力，并不断审时度势、探索新知、弃旧图新。

“笃志”是一种精神动力，人无志而不立，事无恒不成。要求师生坚定理想信念、明确目标追求，并笃定不移、坚韧不拔、持之以恒的坚持和坚守。“敏行”是一种行为方式，也是一种处事态度。要求师生知行合一、潜心学术、善抓机遇、行动快敏。

3. 学科专业

学校现有 12 个教学机构，11 个一级学科硕士学位授权点，7 个专业学位授权点，26 个本科专业招生。拥有国家级一流本科专业建设点 8 个，国家级特色专业建设点 2 个，北京高校重点建设一流本科专业 2 个，北京市级一流本科专业建设点 14 个，北京市特色专业建设点 4 个。学校强化出版学科顶层设计，加强资源统筹，形成以出版学科为核心，以新闻传播学、设计学等高精尖学科和艺术学、材料科

学与工程等特色学科为支撑的多维度学科协同发展格局。在全国第五轮学科评估中，学校的出版位列 A-，设计位列 B+，设计学位列 B，新闻传播学、美术学、新闻与传播位列 B-，取得历史最好成绩。2018 年，学校获批北京市新增博士学位授予立项建设单位，2024 年学校成功申报博士学位授予单位和出版专业博士学位授权点。拥有博士后科研工作站，具有独立招收和培养博士后资格。

4. 师资队伍

学校现有教职工 817 人，其中专任教师 538 人，硕士、博士学位教师占专任教师比例 95.91%，高级职称教师占专任教师比例 50.56%（2023 年 9 月教学状态数据采集信息）。形成了以全国文化名家、国务院政府特殊津贴专家、教育部新世纪优秀人才、北京市人才强校计划高层次人才等 37 位教师为代表的高层次人才团队；以全国和北京市新闻出版行业领军人才、中国出版政府奖、毕昇印刷杰出成就奖获得者等 25 位教师为代表的行业领军人才团队；以北京市科技新星、青年拔尖人才等 36 位教师为代表的青年人才团队；以全国优秀教师、北京市优秀教师等 59 位教师为代表的优秀教学人才团队。

5. 办学条件

学校地处北京市大兴区，现有三个校区。校园占地面积 22.20 万平方米，总建筑面积为 28.43 万平方米。共有教室面积 26552.57 平方米，其中智慧教室 2557.87 平方米，实验室及实习场所面积 55763.92 平方米，体育馆面积 8773.84 平方米，运动场面积 40687.0 平方米。图书馆纸质藏书 131.89 万册，电子期刊 144.52 万册，中外

文数据库 40 余个。学校是国家出版印刷高级人才培养基地、国家绿色印刷包装产业协同创新基地、国家出版智库；拥有国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地；是中国印刷技术协会、中国印刷高等教育联盟、全国数字出版专业教育联盟、全国印刷电子产业技术创新联盟等组织的发起单位和理事长单位、副理事长单位。国家级博物馆中国印刷博物馆和中国版本图书馆（中宣部出版数据中心）坐落于校园内。

6. 全日制在校生

截止 2023 年 9 月，学校有全日制在校生 8893 人，其中普通本科生 6769 人（含第二学士学位 255 人）、研究生 2036 人、留学生 88 人。

7. 办学目标、定位、层次，学科专业结构、人才培养总目标

办学目标：建设中国特色国际知名出版大学。

办学定位：建设高水平特色型大学。

办学层次：以本科教育为主体，大力发展研究生教育，积极拓展留学生教育，创新发展继续教育。

学科专业结构：在出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三个领域具有明显优势，工、文、艺、管多学科协调发展的学科布局与专业结构。

人才培养总目标：培养担当民族复兴大任，具有社会责任感、创新精神、实践能力和综合素质的复合应用型高级专门人才。

二、学校发展成就

8. 党建思政成果

学校“十四五”规划和第四次党代会明确了建设高水平特色型大学的办学定位，坚持以高质量党建引领事业发展和人才培养。成立马克思主义学院，获批马克思主义理论一级学科硕士学位授权点，《北京红色出版》《北京红色设计》入选“十四五”时期国家重点出版物出版专项规划，设计学教师党支部入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位，8个项目入选北京市“标杆院系”“样板支部”“党建引领实践创新示范项目”，荣获北京高校党的建设和思想政治工作优秀成果奖、北京高校“三全育人”优秀成果奖、首都大学生思想政治工作实效奖等，获批教育部全国高校思想政治工作精品项目、北京市思政课教学改革重大创新项目、北京市学校思想政治工作研究战略课题等。2023年市属高校分类发展绩效考核为优秀。

9. 教学成果

近年来，学校荣获国家级教学成果奖1项、北京市教育教学成果奖17项，其中一等奖8项。5门课程获评国家级一流本科课程，4门特色在线课程上线国家智慧教育平台，3部教材入选教育部高等学校轻工类专业教学指导委员会规划教材，11个团队获评北京高校“高水平教学创新团队”“优秀本科育人团队”“课程思政教学团队”，10名教师在北京高校教书育人“最美课堂”、青年教师教学基本功大赛、教学创新大赛中获奖。五年来，学校共培养7943名本科毕业生、2241名研究生毕业生，2023年就业学生中62%以上在出版印刷

行业上下游和专业领域就业。在全国大学生艺术展演、机械创新设计大赛等重大赛事中获奖 1300 余项。1000 余人次参与庆祝中华人民共和国成立 70 周年、庆祝中国共产党成立 100 周年、北京 2022 年冬奥会和冬残奥会等重大活动。

10. 科研成果

学校在印刷包装材料与装备技术研发、出版印刷传媒新技术应用及行业发展咨询等方面取得了系列成果，拥有印刷油墨、环保及智能包装材料与技术等方面多项自主知识产权并推广应用，持续发布《中国印刷业发展报告》《长三角区域印刷业一体化发展升级指南》等行业发展报告，制定由我国主导的首个印刷领域国际标准以及图书发行新技术应用等系列国家标准和行业标准，引领出版印刷产业转型升级。学校拥有 14 个省部级及以上重点实验室和研究基地。五年来，“高端包装印刷装备关键技术及系列产品开发”获得国家科技进步二等奖。科研经费达到 2.48 亿元，获批省部级及以上项目 100 余项，国家级、省部级和行业科技奖项 30 余项，教师发表高水平论文近 1000 篇，授权发明专利 560 件，出版专著 500 余部。

11. 国际化成果

学校响应国家“一带一路”倡议，被确立为“一带一路”国家人才培养基地秘书处单位。主办两届出版教育国际高峰论坛，组织第二届国际新闻出版合作大会等各类国际学术活动，牵头倡议发起成立国际出版教育联盟，加入国际艺术、设计与媒体院校联盟。打造“留学北印”品牌，先后与美国、俄罗斯等 50 多个国家和地区的大学和科

研机构建立了校际合作与交流关系，累计招收国际学生人数达 700 余人。

三、本科教学情况

12. 课程思政建设情况

课程思政基本内涵：大学所有课程都具有传授知识培养能力及思想政治教育双重功能，承载着培养大学生世界观、人生观、价值观的作用。教师在教学过程中要有意、有机、有效地对学生进行思想政治教育；体现在教学的顶层设计上要把学生的思想政治培养作为课程教学的目标放在首位，并与专业发展教育相结合。概括来说，课程思政指以构建全员、全程、全课程育人格局的形式将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。

学校出台《北京印刷学院课程思政建设实施方案》，形成学院主责、课程主场、教师主导、学生主体的课程思政建设工作格局。实施课程思政研究课题和示范课建设双百制、思政课教师进入课程思政教学团队机制，将课程思政纳入课堂教学评价指标体系及所有教学类成果的评选标准，全面推动课程思政建设。

建设课程思政教学视频资源库，公开出版课程思政教学研究论文集，完成具有北印特色的红色出版、红色印刷、课程思政教学案例，固化和宣传课程思政建设成果。7 门课程获评首届“北京市高校课程思政示范课程”，主讲教师和团队获批课程思政教学名师和教学团队。多名教师在北京高校教书育人“最美课堂”、教学创新大赛（课程思政组）和教学基本功系列赛之课程思政组获奖。

13. 教学信息化数字化情况

学校目前已完成并投入使用 11 间智慧教室，完成 101 间录播教室建设，对接教务综合管理系统实现课程教学直播录播，并建立相应数据采集和分析体系，为疫情期间线上教学顺利开展提供有力保障。线上教学工作得到市教委肯定，中央电视台书画频道进行专题报道。

学校自主构建的“印苑 e 学堂”教学平台，采用“引进+培育”方式积累优质教学资源，打造 44 门在线课程和 70 门课程思政视频案例，引进 551 门（国家级精品开放在线课程 55 门）在线课程和 53TB 教学示范资源，累计访问量数百万次。依托“国家高等教育智慧平台”上线 4 门高质量特色课程，着力推动优质数字资源深度应用与特色课程资源有效供给共享。

14. 人才培养模式改革情况

形成体现学校办学特色的厚基础、宽口径的复合型人才培养体系。执行个性化辅修，设立专业型、研究型、兴趣型辅修；深化“毕昇班”“韬奋班”“志兴班”等特色实验班培养改革；推进“双培计划”“外培计划”、国际出版“3+1”本硕连读等国内外联合培养，培育出版印刷行业卓越创新人才。

15. “五育并举”落实情况

坚持以社会主义核心价值观为引领，把“五育”纳入人才培养方案和学分管理。以“立德修身”为引导，注重思政课程与课程思政协同育人。以能力培养为核心，不断深化人才培养改革。制定加强和改进体育、美育、劳动教育实施方案，健全体育教学和训练竞赛体系，

开设《艺术概论》《劳动教育》通识必修课，促进学生德智体美劳全面发展。

16. 创新创业教育开展情况

一是健全创新创业教育工作体系。成立大学生创新创业工作小组，由校长担任组长，教务处、学生处、团委、大学科技园等部门协同，构建“学校主导、职能部门牵头抓总、各学院具体负责，广大师生积极参与”的创新创业工作格局，将创新创业教育成效纳入二级学院教学质量考核体系，实现工作机制两级管理、政策举措两级衔接，有效形成校院两级同向同行、同频共振的创新创业工作格局。

二是搭建优质创新创业平台。依托学校“一院三园”（北京绿色印刷包装产业技术研究院、大学科技园、文化创意产业园、大学生创新创业园）等平台，为高水平大学生创新创业竞赛提供保障，每年承办主办系列高水平大学生创新创业赛事，营造浓厚创新创业氛围。加强与校外企业全方位合作，将企业实际需求与大学生创新创业项目相结合，形成行业特色高校产教融合的创新创业教育模式。

三是将创新创业教育纳入教育全过程。设立“创新与创业教育”模块，要求至少修读1学分创新创业课程；开设《大学生职业生涯规划》《就业导航》限选课，并在专业实践课中加强学生创新能力和创业意识的培养，把创新创业教育全方位贯穿、深层次融入人才培养全过程。将“第二课堂成绩单”制度纳入培养方案，从创新创业、社会实践等方面加强第二课堂与第一课堂的有效衔接。

四是创新创业教育与专业教育深度融合。在实培计划和大创项目

评选过程中，注重遴选与专业教育相关性高和融合度好的项目。引导学生积极参加各项学科竞赛，与专业课程紧密结合，“以赛代练”“以赛促学”，促进学生在全国大学生广告艺术大赛和全国大学生机械创新大赛等学科竞赛中获得佳绩。

五是激发学生参与热情。学校设立社会实践和科技创新奖学金、提供创业资金支持，举办创新创业讲座、创新创业实践培训、毕业设计作品展等，完善国家、市、校三级大学生创新创业训练计划支持体系，激发学生双创积极性。2024年中国国际大学生创新大赛报名数270项，同比增长68%，连续两年获优秀组织奖。

六是创新创业成果丰硕。近三年，学生在全国大学生艺术展演获奖3项，全国大学生广告艺术大赛获奖17项，全国大学生机械创新大赛获奖3项，“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛获国赛二等奖1项，中国国际大学生创新大赛北京赛区获奖79项。在国家级、省级以上学科竞赛中累计获奖约940余项。

四、服务面向和特色工作

17. 围绕服务国家重大战略和北京“四个中心”建设发展目标开展的工作

学校积极服务国家重大战略和新时代首都发展，多项工作被人民日报、光明日报等中央媒体报道，多项成果被中宣部、北京市采纳，并获多位国家、省部级领导批示，彰显学校办学特色和人才培养能力。

一是提高站位，服务国家重大战略，力争大成果。积极开展有组织科研，聚焦出版行业“十四五”发展规划重点任务，瞄准行业“卡

脖子”问题，与头部印刷包装企业合作，开展“揭榜挂帅”，加快技术攻关，推进产学研深度融合。加强学科建设，构筑以出版学科为核心，以新闻传播学、设计学为两翼，多学科协同发展的学科矩阵，并凝练数字出版、出版美学等七大学科方向。与中国出版协会结对共建出版学科及出版学院。连续两年入选国家出版智库。推进重大服务，组建师生团队，完成2023年中国共产党与世界政党高层对话会视觉形象设计；牵头开展京津冀大运河文化带文化传承保护与产业发展等研究项目；发挥智库作用，《关于进一步引导民营企业参与京津冀协同发展的建议》得到时任中共中央政治局委员、北京市委书记蔡奇同志专门批示。编制《出版业生成式人工智能技术应用指南》等国家和行业标准。培养“未来出版家”，建设《大国出版》思政公开课，在新华网、学习强国等主流媒体宣传，擦亮出版行业人才“政治底色”。实施大类培养，执行个性化辅修，深化“毕昇班”“韬奋班”“志兴班”等特色实验班培养改革，强化学生人文素养和数智能力，打造“出版国际化”办学外向拓展模式，促进学分互认、学位互授联授，在本硕连读、本硕博贯通培养等方面开拓优质教育资源合作渠道，增加学生国内外学习交流的广度和深度，培养出版传媒行业领军人才。

二是贴近北京，服务“四个中心”建设，力争大成效。师生融入首都建设，承担北京大运河博物馆标识、北京中轴线基金会标志、曹雪芹在京遗迹标识、市委教工委“两优一先”奖章奖牌设计。“铜坐龙榫卯结构装配潮玩”走上2024年“北京春晚”。《基于“艺术城市”概念的大运河文化带（通州段）文化传承保护与产业发展研究》

形成市政协十三届五次会议提案，《城乡阅读研究》相关结论被《人民日报内参》引用，相关建议被市委宣传部等采纳。《北京红色设计》《北京红色出版》等列入《北京红色文化丛书》，成为2021年北京党史学习教育推荐教材。服务首都重大活动，完成北京冬奥会冬残奥开闭幕式手册、多媒体视效创作、城市志愿者服务形象系统、场馆形象景观等设计工作。完成70周年国庆大会秩序册、联欢晚会数字特效，中国共产党成立100周年庆祝活动城市志愿视觉形象系统等系列重大活动创作任务。助力中轴线申遗，做好北京国际设计周、北京国际图书博览会、中国设计节、北京文创大赛等活动的组织和参赛参展工作。结合首都人才培养需求，成立文化创意产业研究院、出版研究院，推动产学研协同创新。服务首都乡村振兴，“艺之行”灾后重建青年突击队获评“北京市青年突击队”；学生图画书作品入选“中国美术家协会新时代青年美术人才培养计划项目”。助力北京国际交往中心建设，举办中国设计40年表彰大会·中国之星设计奖颁奖典礼暨绿色发展与创新设计论坛、“智创结合·设计赋能”国际论坛等学术活动，传递“中国声音”，讲好“中国故事”。做好北京市“一带一路”国家人才培养基地秘书处工作。

18. 基于市属高校分类发展方案开展的特色工作

一是以“出版+”为理念加强学科专业建设。建成“全、强、特、新”“出版+”学科生态体系，形成了既体现多学科交叉融合又汇聚学科优质资源的特色学科体系。瞄准出版印刷行业数智化转型升级，做强数字出版、数字媒体艺术等数字类专业群，做优智能科学与技术、

信息安全等智能类专业，着力打造数智类专业群。国家级和市级以上一流本科专业覆盖率近 80%，覆盖全校 82% 学生。构建“政产学研用”协同人才培养体系。与读者出版集团等龙头企业共建研究生联合培养基地和本科生实践教学基地，聘任 138 名行业专家担任兼职硕士生导师。

二是聚焦行业关键需求，打造出版学交叉学科平台。建成面向出版物文化安全的“人工智能编校联盟”，搭建以智能内容审核、智能巡查监测、智能舆情分析为核心功能的内容风控平台，打造出版物内容质量控制与管理中心。建设线上与线下联动的出版物设计数据库和智能出版物设计平台、精品出版物设计服务中心，打造精品出版设计生产中心。构建国产数字喷墨印刷体系，建设超大幅宽连续可调幅面的胶印机关键技术体系，打造国产高端印刷装备研发中心。建设版权增值服务平台和出版物版权保护技术研发中心，打造首都版权产业运营与保护研发平台。

三是培养“出版家”为目标，凝练人才培养特色项目。健全融合发展背景下卓越出版人才培养体系，建设特色教学资源，为课堂教学提供丰富的资源储备；建设智慧出版融合实验室，为创新探索专业教学提供前沿的实验空间；建设政产学研用协同体系，为卓越专业能力的培养提供多类别实践机会。搭建服务出版全产业链数字化创新人才培养的“编·印·发”一体化实训平台。建设全流程数字化编辑出版、印刷包装、营销发行实践教学平台以及产教融合智能化管理系统和教学资源库，打造校企协同育人平台和京津冀产教融合与创业人才培养

平台，为培养复合型出版人才提供真实产业场景。

四是启动数智学院建设，探索培养出版领域拔尖领军人才。聚焦服务行业数字化转型发展需求，通过系统的专业课程设置、创新实验和项目实践，以掌握人工智能、大数据、云计算等数智技术为核心，提升当代大学生的数字技术应用能力和数字素养。通过校企合作教育模式，与数智技术相关企业、机构建立紧密的校企合作机制，建设传统专业与数智技术相融合的示范性平台，为学生提供优质数智技术教育资源。通过基于数智类课程模块学习和实践项目牵引的工程能力训练，努力培养适应社会变革的高素质数智人才。