

附件 1

校企合作 | “金宣发杯” 立体书创意设计赛

为激发学生创造力、培养学生创新思维，让学生了解产业发展与市场走向，并为学生们提供一个展示才华的舞台，北京印刷学院联合广东金宣发包装科技有限公司承办北京印刷学院“创意印”学科竞赛之立体书设计主题内容。活动具体安排与要求，与“创意印”学科竞赛同步。

一. 参赛对象

北京印刷学院全体学生

二. 参赛作品方向

立体书创意设计

三. 比赛安排

1. 第一阶段：比赛报名及宣讲

参赛学生提交报名表格；

金宣发对参赛学生进行产品市场走向、生产制造、流行趋势等内容进行宣讲培训。

2023 年 10 月 15 日至 2023 年 10 月 31 日

2. 第二阶段：参赛作品提交

2023 年 12 月 15 日至 2023 年 12 月 30 日

3. 第三阶段：参赛作品初评

2024 年 03 月 20 日至 2024 年 05 月 20 日

4. 第四阶段：网络最具关注新锐设计奖线上投票

2024 年 06 月 01 日至 2024 年 06 月 15 日

5. 第五阶段：终评及颁奖时间

2024年06月20日至2024年07月20日

6. 第六阶段：项目市场化合作对接、落地

由北京印刷学院“创意印”学科竞赛平台与广东金宣发包装科技公司协调具体流程与方案

四. 作品提交要求

1. 完整的设计说明书一份，字数要求1000~5000字，图文并茂，并附细节说明；

2. 作品的电子文档

电子档作品文件包括以下两部分：

第一部分为作品原始设计文件；第二部分为作品图片，要求格式为.JPG，色彩模式为RGB，尺寸根据产品规格自定，可分为单张效果图和组合效果图，分辨率不低于300dpi。

3. 设计说明书与电子文档，由创意印学科竞赛统一收取。

五. 评选与奖励

1. 评审标准：作品将基于作品的创新性、功能性、可观赏性、技术实现等方面进行统一评选。

2. 奖项设置

奖项设置	数量	颁发奖励
一等奖	1	金宣发千万资金孵化项目投资合作优选对象 3000元奖金+证书
二等奖	2	市场化合作对接 2000元奖金+证书
三等奖	3	市场化合作对接 1000元奖金+证书

网络最具关注

创业培训支持

5

新锐设计奖

500 元奖金+证书

3. 奖项说明

各奖项由金宣发千万资金孵化项目支持。

1) 作品设计成果直接落地转化

金宣发每年投入 1000 万资金在孵化项目的产品结构设计、工艺设计、材料设计以及自动化制造设计上，产学研结合，实现项目产品快速转化落地。被评为一等奖、二等奖、三等奖的参赛作品，金宣发将免费进行设计优化、结构优化、工艺优化，并且全部免费打样成品输出。

2) 产品全价值链资金扶持

获得一等奖的产品作品，金宣发将提供从市场调研、产品设计、用户研究、成果转化、规模生产、销售推广到品牌打造等产品上下游全价值链的智力、资金、技术扶持。

3) 事业合伙人制度

优秀的设计师或团队，将有机会纳入金宣发事业合伙人体系，并邀请参与学习创业管理、市场营销、产品经理、团队打造、品牌管理等一系列课程。金宣发赋能优秀个人或团队，共同打造新品牌、新产品、新市场。

六. 其他事项

1. 严格禁止抄袭、剽窃他人作品，否则一经发现立即取消参赛资格。
2. 参赛作品必须保证原创性，作品不得违反国家相关法律法规，不得侵犯他人著作权。作品如引起知识产权异议和纠纷等责任由参赛者承担。
3. 所有参评作品著作权归作者所有，主办单位有再使用权，以便展览、出版及宣传使用，作品一律不退还。
4. 专家评审委员会对比赛内容及奖项享有最终解释权，比赛规则若有变更将及时通知。